



*spielend lernen  
apprendre en jouant  
apprendere giocando*


# Rapport annuel de l'association a:primo — 2016

## Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



## L'essentiel en bref

 <p><b>a:primo</b> spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses programmes d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants.</li> <li>• a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les programmes d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces programmes devienne naturel.</li> </ul>
<p><b>petits:pas</b></p> <p>Apprendre en jouant dès la petite enfance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• petits:pas est un programme de prévention précoce conçu pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique.</li> <li>• En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.</li> </ul>
<p><b>ping:pong</b></p> <p>Bâtir des ponts en jouant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme d'encouragement précoce ping:pong facilite la transition entre la structure d'accueil et l'école obligatoire pour les familles en situation de vulnérabilité sociale. Lors de rencontres, les parents découvrent et expérimentent par différents moyens comment soutenir leur enfant tout au long de son parcours scolaire.</li> <li>• Le développement de ping:pong a commencé en 2016. Et le programme sera mis en œuvre dès l'année scolaire 2017 dans les premiers sites pilotes de Suisse alémanique.</li> </ul>
<p><b>Les axes essentiels de l'année 2016</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Début du développement de ping:pong</li> <li>• Introduction du Monitoring Online et d'un SMQ complet sur les sites</li> <li>• Dixième anniversaire de l'association a:primo</li> <li>• Lancement du nouveau site web d'a:primo</li> <li>• Élaboration d'une nouvelle stratégie de communication</li> <li>• Signature d'une convention de prestation avec la Confédération et début du projet</li> </ul>

## Table des matières

<b>A</b>	<b>Aperçu</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Préambule</b>	<b>4</b>
<b>B1</b>	<b>Programme petits:pas</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Ressources, prestations et effets atteints</b>	<b>6</b>
2.1	Ressources investies (Input)	6
2.2	Prestations (Output)	6
2.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	7
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	8
<b>3</b>	<b>Planification et perspectives</b>	<b>9</b>
3.1	Planification et objectifs	9
3.2	Opportunités	9
3.3	Risques potentiels	9
<b>4</b>	<b>Structure organisationnelle</b>	<b>10</b>
4.1	Structure organisationnelle	10
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	10
<b>B2</b>	<b>Programme ping:pong</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Ressources, prestations et effets atteints</b>	<b>12</b>
5.1	Ressources investies (Input)	12
5.2	Prestations (output)	12
5.3	Évaluation et garantie de la qualité	12
<b>6</b>	<b>Planification et perspectives</b>	<b>13</b>
6.1	Planification et objectifs	13
6.2	Opportunités	14
6.3	Risques potentiels	14
<b>7</b>	<b>Structure organisationnelle</b>	<b>14</b>
7.1	Structure organisationnelle	14
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	14
<b>C</b>	<b>Notre organisation</b>	<b>15</b>
<b>8</b>	<b>Profil de l'organisation</b>	<b>15</b>
8.1	Informations générales sur l'organisation	15
8.2	Adhésions et organisations affiliées	16
8.3	Partenaires institutionnels	16
8.4	Environnement et profil social	16
<b>9</b>	<b>Services, planification et perspectives</b>	<b>17</b>
9.1	Ressources investies (Input)	17
9.2	Services	17
9.3	Planification et objectifs	17
<b>10</b>	<b>Finances</b>	<b>18</b>
10.1	Comptabilité	18
10.2	Compte de fortune	19
10.3	Recettes et dépenses	20
10.4	Situation financière et planification	20

## A Aperçu

### 1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

Pour a:primo, 2016 a été une année riche en évènements et remplie de belles réussites.

Tous les projets de développement du programme petits:pas ont pu être finalisés. Le matériel pour la formation initiale et continue des intervenantes à domicile est maintenant disponible dans son intégralité.

Nous sommes également très heureux de constater que petit:pas gagne du terrain en Suisse romande. Grâce à petit:pas 1, des enfants plus jeunes peuvent bénéficier de notre programme d'encouragement précoce.

Durant l'été, nous avons pu mettre en place un Monitoring Online pour schritt:weise et petits:pas, dans le cadre du SMQ. Ainsi, nous pouvons rapidement réaliser des analyses claires du programme, en français et en allemand.

Le début du développement du nouveau programme d'encouragement précoce ping:pong était une étape clef dans l'élargissement de l'offre d'a:primo.

La signature de la convention de prestation avec la Confédération en était une autre. L'accord avec l'OFAS nous permet d'insister sur l'intégration des intervenantes à domicile, ainsi que sur la conciliation de la vie professionnelle avec la vie familiale.

La fête organisée fin octobre à l'occasion de notre anniversaire a également marqué notre année 2016. Elle fut l'occasion de revenir sur le chemin parcouru pendant ces 10 ans avec nos organismes partenaires, nos collaborateurs et nos partenaires financiers. Nous sommes fières de constater que durant ces 10 ans, plus de 2 000 familles ont pu profiter de schritt:weise ou de petits:pas.

Co-direction — a:primo

  
Erika Dähler Meyer

  
Anke Moors

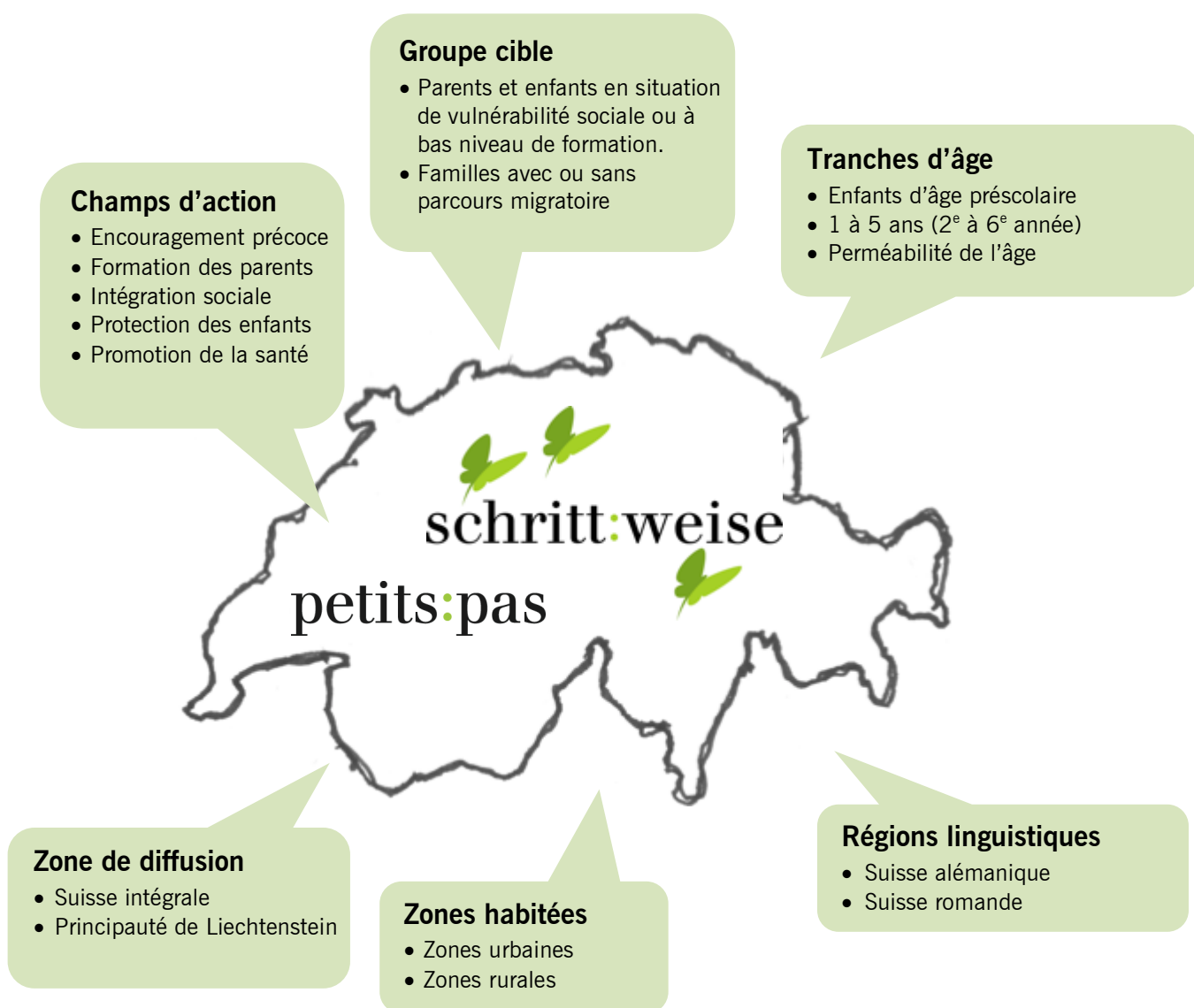
Présidente de l'association a:primo

  
Andrea Sprecher

Avril 2017

## B1 Programme petits:pas

L'offre principale d'a:primo est le programme petits:pas. petits:pas est un programme de prévention précoce conçu pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, il est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



## 2 Ressources, prestations et effets atteints

### 2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élevaient à 711 400 CHF, pour des charges de 616 000 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 443 000 CHF, représentent environ 72 % des charges totales. En tout, 4 795 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

### 2.2 Prestations (output)

En 2016, les prestations suivantes ont été fournies pour le programme d'encouragement précoce petit:pas :

#### Diffusion du programme petit:pas

En 2016, 343 enfants et 26 sites ont participé au programme schritt:weise ou petits:pas. Durant cette période, un total de 615 enfants participaient au programme.

#### Nouveaux sites et élargissements

Grâce à la campagne « Une chance pour les enfants » de la fondation UBS Optimus, les sites de Bâle-Campagne, de Winterthour et de Bienne ont pu accueillir 22 familles supplémentaires en 2016.

Le premier cycle du programme petit:pas à Genève a débuté en octobre 2016 avec 20 familles. Ce nouveau site profitera lui aussi d'une aide financière de la fondation UBS Optimus et ce, durant deux cycles du programme.

#### Modèles de mise en œuvre alternatifs pour le programme petits:pas

Les ateliers d'évaluation du MMI pour les sites pilotes Berne (rencontres en petits groupes) et Bâle (focus), ont eu lieu au début de l'année 2016. Le site pilote Oensingen/Balsthal (extension de la tranche d'âge) a terminé le deuxième cycle. L'atelier d'évaluation a eu lieu en février 2017. Le site pilote La Broye (démarrage flexible), terminera le deuxième cycle en mai 2017.

Un concept pour les zones rurales a été développé en concertation avec Arkadis, sur la base des résultats des analyses des modèles de mise en œuvre alternatifs. Il devrait répondre aux exigences suivantes : coûts et intensité semblables au modèle standard, mêmes piliers (visites à domicile, rencontres de groupe), accès plus facile (chemins plus courts, rencontres de groupe locales).

#### Développement de petits:pas à l'avenir

Une formation et un portfolio orienté sur les compétences ont été établis pour les intervenantes à domicile. Les coordinatrices ont été mises au courant de la procédure. Les documents sont entièrement disponibles en allemand. La formation en français sera terminée dans le premier semestre 2017.

#### Système de management de la qualité et Monitoring Online

Le nouveau système de management de la qualité (SQM) a été introduit avec succès sur les différents sites durant l'été 2016. La collaboration entre a:primo et les sites (organismes partenaires et coordinatrices) est établie.

#### Formations et ateliers

En 2016, 6 coordinatrices ont terminé la formation pour schritt:weise ou petits:pas.

En tout, 20 coordinatrices ont participé à la rencontre organisée pour elles en Suisse alémanique. Après la partie informative, des échanges d'expériences ont eu lieu sur les thèmes suivants : intégration professionnelle des intervenantes à domicile, discussion entre les collaborateurs, renforcement des compétences, protection des enfants et finalement schritt:weise et les pères. En Suisse romande, une rencontre pour les coordinatrices a été organisée auxquelles quatre d'entre elles ont pris part. Une pédiatre a abordé le thème du développement de l'enfant. Et l'intégration professionnelle des intervenantes à domicile a également suscité le débat.

D'autre part, 60 intervenantes à domicile suisses alémaniques ont participé à la rencontre des intervenantes. Les livres petits:pas et leur utilisation par les parents ont été évoqués, puis développés lors d'ateliers.

#### Collecte de fonds

En 2016, la fondation UBS Optimus a une fois de plus mené une campagne efficace pour petits:pas, ce qui permettra d'agrandir ou d'ouvrir quatre sites en 2017.

#### Relations publiques et promotion du programme

En 2016, a:primo a développé une nouvelle stratégie de communication. Une activation stratégique du réseau devrait permettre l'extension de petits:pas.

## 2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Aucune nouvelle évaluation n'a été menée durant la période considérée ici. Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'un programme standardisé dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

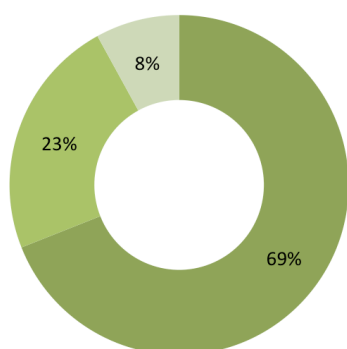
### Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites du programme, 129 familles et 135 enfants. Au début du programme, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que le programme constitue une offre valable pour le groupe cible des familles socialement défavorisées. Le programme permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par le programme petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

### Progrès des enfants dans le cadre de petits:pas

■ Bon développement ■ Développement moyen  
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative après la fin du programme petits:pas.

### Évaluation du programme petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, le programme petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé au programme petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

### Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites du programme petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles sont d'origine migrante et ne disposent que de rares contacts sociaux au début du programme. À la fin du programme petits:pas, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin du programme, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative après la fin du programme initial — un jardin d'enfants, un centre de vie infantine, par exemple.



## 2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

### Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts 2007, le programme petits:pas a permis d'aider directement un total de 2 087 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement du programme, ne sont pas pris en compte dans ces

Enfants bénéficiant du programme petits:pas										
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343

chiffres.

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée du programme (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

### Couverture géographique

petits:pas est mis en œuvre sur 26 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein. Aucun site n'existe encore en Suisse orientale, ni dans la Suisse italienne, ni dans les régions de montagne en général.

### Enfants bénéficiaires

En 2016, 343 enfants ont commencé le programme schritt:weise ou petits:pas. L'objectif d'atteindre 350 enfants et de construire de nouveaux sites a été atteint de justesse. Grâce aux subventions, trois sites ont pu être agrandis.

### Modèles de mise en œuvre alternatifs

Les sites pilotes qui mettent en œuvre les modèles alternatifs ont été accompagnés en continu. Les deuxièmes cycles des modèles « focus », « petits groupes » et « extension de la tranche d'âge » ont pu être achevés en 2016. Le deuxième cycle du modèle « démarrage flexible » sera finalisé en mai 2017. Les résultats d'évaluation de tous les sites pilotes sont encore attendus.

### Fin de l'adaptation de petits:pas 1

L'adaptation de petits:pas 1 a été terminée en 2016. Un nouveau module du programme peut donc être proposé en Suisse romande.

### Formation des coordinatrices et des intervenantes à domicile

Une formation et un portfolio orienté sur les compétences ont été établis pour les intervenantes à domicile. Les coordinatrices ont été mises au courant de la procédure. Le matériel est intégralement disponible en allemand et en cours d'adaptation en français.

### Lancement du nouveau Monitoring Online

Le Monitoring Online a été introduit sur tous les sites de Suisse romande et de Suisse alémanique.

### Lancement du nouveau système de management de la qualité (SMQ)

Le nouveau SMQ a été introduit sur tous les sites de petits:pas. La collaboration entre a:primo et les sites (organismes partenaires et coordinatrices) a pu être établie, à la satisfaction de toutes les parties prenantes.

### Projet pour les pères de MenCare Suisse

La collaboration avec MenCare a été interrompue, suite à des attentes divergentes concernant le déroulement du projet.



## 3 Planification et perspectives

### 3.1 Planification et objectifs

Nous avons l'intention d'étendre la zone de diffusion du programme petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants de familles socialement défavorisées puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. Nous aimerions atteindre les suivants objectifs d'ici fin 2017 :

#### Diffusion du programme

Ouverture de nouveaux sites aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et agrandissement des sites existants. En 2017, 400 enfants commencent le programme schritt:weise ou petits:pas.

#### Promotion

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions. Pour ce faire, le réseau d'a:primo est activement sollicité et développé.

#### Modèles de mise en œuvre alternatifs

Fin du projet pilote « démarrage flexible ». À l'automne 2017, finalisation de l'analyse de rentabilité par a:primo et du rapport d'évaluation sur la mise en œuvre des projets pilotes par le MMI. Clôture du rapport de l'étude de suivi à l'automne 2018.

#### Modèle de mise en œuvre pour les zones rurales

Test du concept de petits:pas en zone rurale sous forme de projet pilote dans le canton de Soleure, avec l'accompagnement et le suivi d'a:primo.

#### SMQ

Évaluation systématique des besoins du programme et de la qualité des services, dans le cadre du nouveau SMQ.

### 3.2 Opportunités

#### Nécessité d'agir pour la société

Le potentiel de petits:pas en Suisse est encore loin d'être atteint. Suite à différentes évolutions au niveau de la société et de la politique et aux flux migratoires toujours plus importants, de plus en plus de jeunes familles en situation de vulnérabilité sociale ont besoin d'aide.

#### Livre blanc pour un lobbying politique efficace

Le livre blanc rédigé par la Fondation Jacobs a attiré l'attention sur l'importance d'offres de soutien à différents groupes, notamment aux familles à risques et aux familles issues de la migration. Le

programme petits:pas y est considéré comme un modèle et qualifié d'investissement rentable.

#### Recommandation de la Confédération

Dans le cadre de la prévention de la pauvreté également, l'accent est de plus en plus souvent mis sur les programmes de visite à domicile comme petits:pas.

#### Campagne de la fondation UBS Optimus

Le programme d'encouragement précoce petits:pas a été choisi pour une nouvelle campagne de la fondation UBS Optimus : « Une chance pour les enfants ». Entre 2017 et 2019, l'argent ainsi récolté sera utilisé par quatre sites petits:pas choisis par la fondation UBS Optimus et bénéficiera donc directement aux familles. Grâce à ces soutiens financiers, a:primo aimerait renforcer les sites et promouvoir leur agrandissement. De plus, des contacts clefs sont noués avec les grands donateurs.

### 3.3 Risques potentiels

#### Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si le programme d'encouragement proposé ne dispose pas d'un bon rapport coût/bénéfice, les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

#### Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin tente de développer des sites partout en Suisse. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

#### Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des programmes d'encouragement est en pleine progression. On peut donc s'attendre à ce que les subventions publiques ne soient pas destinées uniquement aux sites, mais aussi au développement de programmes. À moyen terme, les prestataires indépendants seraient privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

## 4 Structure organisationnelle

### 4.1 Structure organisationnelle

#### Publication et droits d'auteur

a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé durant le programme. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu du programme, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

#### Franchise sociale

a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites.

La mise en œuvre du programme petit:pas repose

sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent le programme sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

#### Financement des sites

En ce qui concerne le financement des sites, ce sont souvent les conditions difficiles du secteur de la petite enfance qui s'appliquent jusqu'à présent : les communes et les organismes partenaires privés doivent prendre des initiatives et assurer eux-mêmes le financement.

### 4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Partenaires pour la diffusion du programme petits:pas

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de petits:pas.



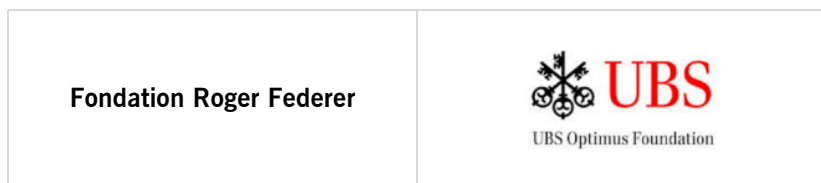
#### Développement du programme

Les partenaires suivants financent les différents projets d'extension, d'adaptation et d'assurance de la qualité du programme petits:pas. La période de financement s'étend de 2011 à 2017.



#### Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent le programme petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites. L'objectif est de motiver les communes intéressées à utiliser le programme.

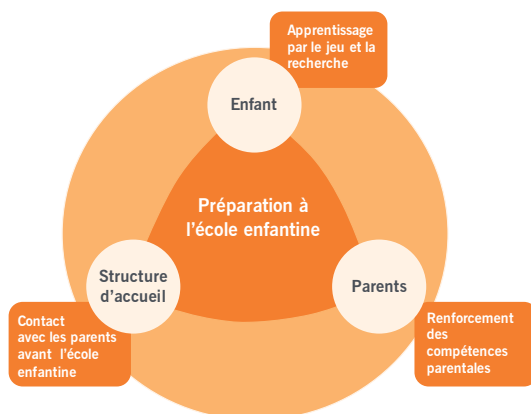


## B2 Programme ping:pong

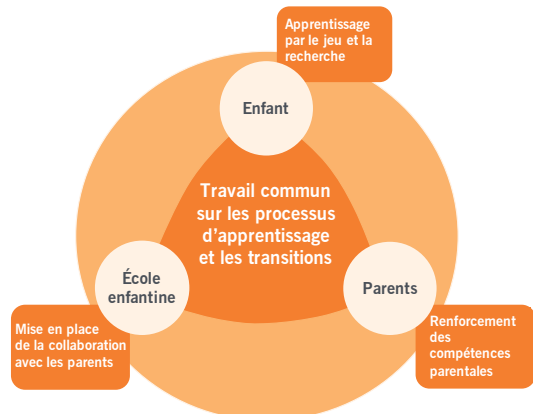
ping:pong est un nouveau programme de développement précoce qui est développé par a:primo depuis le mois de janvier 2016 et qui sera implémenté dans les premières communes pilotes de Suisse allemande au début de l'année scolaire 2017. Il soutient les parents en situation de vulnérabilité sociale et leurs enfants âgés de 3 à 6 ans qui fréquentent une structure d'accueil ou qui sont scolarisés en 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> Harmos. Lors de rencontres de groupe organisées avec les parents, des informations et des suggestions sont partagées et discutées sur le soutien à apporter à leur enfant tout au long de son parcours scolaire, notamment au travers du jeu. Ensemble, les parents et les spécialistes collaborent pour offrir à l'enfant un bon départ à l'école, lui donner les meilleures chances de recevoir une bonne formation et de trouver sa place dans la société.

Les graphiques ci-dessous présentent les objectifs visés par ping:pong.

### ping:pong structure d'accueil



### ping:pong école enfantine



## 5 Ressources, prestations et effets atteints

### 5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élevaient à 236 700 CHF, par rapport à des charges de 318 800 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 184 500 CHF, représentent environ 58 % des charges totales. En tout, 2 145 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

### 5.2 Prestations (output)

En 2016, les prestations suivantes ont au fur et à mesure été fournies pour le programme d'encouragement précoce ping:pong :

#### Début du développement du projet

En janvier 2016, le développement du projet ping:pong a commencé.

#### Sondage sur les pratiques

Au début de l'année 2016, a:primo a mené une enquête sur les pratiques actuelles en matière de collaboration des parents de jeunes enfants avec l'école, les structures d'accueil collectif de jour et les jardins d'enfants, afin d'avoir une base pour développer le concept. Il s'agissait de questions sur le passage à l'école obligatoire, la coopération entre l'institution et les parents, les attentes et la satisfaction liées à la collaboration et l'importance du soutien à la parentalité. 120 professionnels ont pris part au sondage.

#### Ateliers d'experts

En juin 2016, deux ateliers d'experts ont été organisés. En présence d'experts de l'administration et d'organisations (association des jardins d'enfants, Réseau d'accueil extrafamilial, assistants sociaux en milieu scolaire) originaires de la recherche et de l'enseignement et du comité directeur d'a:primo, le concept de base de ping:pong a été confronté à sa faisabilité dans la pratique et des solutions ont été cherchées pour les défis existants.

#### Conception

Le concept de ping:pong a été développé et finalisé sur la base de conclusions des ateliers d'experts et de recherches effectuées durant la période considérée. La structure des différents modèles de mise en œuvre, ainsi que des projets de contenus, de mise en œuvre, de matériel, de développement des sites et de communication ont été travaillés.

#### Bases de la mise en œuvre

Durant l'été 2016, le développement des bases pour la mise en œuvre de ping:pong à l'école a commencé.

#### Normes de qualité

Les normes de qualité qui régissent l'évaluation des sites pilotes ont été déterminées avec l'aide de Doris Edelmann, professeure de la Haute-École Pédagogique de Berne.

#### Relations publiques et promotion

Les premiers documents publicitaires pour l'ouverture de nouveaux sites ont été réalisés. Le dépliant est un instrument orienté vers la pratique, qui vise à informer les communes et les organismes partenaires du lancement de ping:pong. Il met en lumière les problèmes sociaux que ping:pong cherche à résoudre, détaille les objectifs qui pourront être atteints grâce au programme et présente le programme ping:pong, avec ses applications pratiques concrètes.

Il aborde la mise en œuvre de ping:pong ainsi que son financement, ses liens avec la politique et les exigences que doivent remplir les organismes partenaires. Une affiche a également été créée pour les présentations et les colloques. Elle reprend les principales informations au sujet de ping:pong et les présente de façon claire. Le réseau d'a:primo est activé intentionnellement pour faire connaître activement l'offre ping:pong.

#### Sites pilotes

Pour augmenter le nombre de sites pilotes, deux séances d'information sur ping:pong ont été organisées : la première à Winterthur le 2 juin 2016 et la seconde à Berne le 20 juillet 2016. Elles s'adressaient à la direction et aux enseignants des écoles, mais aussi aux représentants des communes et des villes, dans les domaines de l'éducation, du social et de l'intégration, ainsi qu'à des spécialistes de l'encouragement précoce.

### 5.3 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque le programme d'encouragement précoce ping:pong repose sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Une convention d'utilisation définit les critères de qualité et oblige les organismes partenaires à les respecter.

**Accompagnement scientifique**

Doris Edelmann, professeure à la Haute école pédagogique de Berne, a pu nous rejoindre en tant que partenaire pour l'accompagnement scientifique. Elle est déjà impliquée dans la phase de développement du programme. Le concept d'évaluation et les instruments correspondants sont conçus en collaboration étroite.

Ce sont la proximité avec les futures institutions de mise en œuvre et l'intérêt vis-à-vis des publications dans le domaine du développement qui ont été décisifs dans le choix du partenaire pour l'accompagnement scientifique. Nous voulons ainsi promouvoir la diffusion du programme dans les milieux scientifiques et la formation de futurs collaborateurs du programme.

La Haute-École Pédagogique de Berne répond pleinement à toutes ces exigences. Elle forme du personnel pour les écoles enfantines et, en tant qu'institution de recherche, elle est très intéressée par la publication et le traitement des résultats des analyses. De plus, elle dispose d'une expertise

pertinente en matière de recherches sur la petite enfance.

**Projet d'évaluation**

Le projet d'évaluation a été mis sur pied. L'accent est mis d'une part sur l'évaluation des résultats de l'intervention centrale, c'est-à-dire des rencontres avec les parents, sous différentes conditions-cadres. L'important est de garantir la qualité et d'identifier les causes des éventuelles divergences. Ainsi, la mise en œuvre sera meilleure et la viabilité commerciale plus proche.

Un autre point clef est la vérification de l'utilisation effective du matériel proposé, ainsi que l'évaluation de la faisabilité pratique du programme au sein du projet établi.

Dans le cadre de l'évaluation, un échange intensif aura lieu avec l'association a:primo. De plus, une discussion directe entre l'équipe d'évaluation et l'équipe du projet VVE Thuis aux Pays-Bas est prévue.

## 6 Planification et perspectives

### 6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2017, nous aimerions atteindre les objectifs suivants :

**Bases de la mise en œuvre**

Jeter les bases de la mise en œuvre de ping:pong structure d'accueil et de ping:pong école enfantine.

**Projet de formation**

Établir le projet de formation des animatrices et préparer les documents.

**Formation**

Clôturer avec succès la formation des premières animatrices.

**Activités de jeu**

Préparer les activités de jeu pour les structures d'accueil et les écoles enfantines.

**Matériel du programme**

Décrire les activités de jeu en fonction des groupes ciblés, et les résumer pour les familles dans le matériel du programme.

**Sites pilotes**

Commencer la mise en œuvre de ping:pong sur les premiers sites pilotes durant l'année scolaire 2017. Sélectionner d'autres sites pilotes pour un cycle en 2017.

Le programme général pour le développement de ping:pong se présente comme suit :

Phase pilote	Début	Fin
Développement	Juin 2016	Juin 2018
Essai pilote, avec accompagnement scientifique	Juillet 2017	Décembre 2020
Lancement du programme	Avril 2018	Décembre 2021

## 6.2 Opportunités

Le programme d'encouragement précoce ping:pong est actuellement en phase de développement. Les estimations indiquent que le programme sera très bien accepté par le groupe ciblé, puisque a:primo dispose déjà d'une expérience considérable dans la rencontre de familles en situation de vulnérabilité sociale et la collaboration avec celles-ci. Pour développer le programme ping:pong nous pouvons nous baser sur les bonnes pratiques avérées, provenant de petits:pas.

## 6.3 Risques potentiels

### Réductions budgétaires

Malheureusement, les réductions budgétaires continuent à toucher le secteur de l'éducation, ce

qui entrave la mise en œuvre de programmes d'encouragement précoce comme ping:pong.

### Acquisition de sites pilotes

Le procédé de création de partenariats pour la mise en œuvre du projet pilote de ping:pong est extrêmement compliqué. Puisque, dans les communes intéressées, les décideurs de différents secteurs (politique, écoles, institutions privées) sont en train de mettre en place de nouveaux programmes, la mise en place des aspects pratiques (notamment la recherche de potentiels organismes partenaires, l'engagement du personnel et l'acquisition de financements) prend beaucoup de temps. Le personnel d'a:primo doit donc lui aussi fournir plus d'efforts pour conseiller et accompagner les potentiels sites pilotes lors des discussions précédant la mise en œuvre du programme.

# 7 Structure organisationnelle

## 7.1 Structure organisationnelle

### Développement du programme

Le programme ping:pong a été élaboré en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des experts de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que le programme est compatible avec le quotidien des institutions.

### Publication et droits d'auteur

l'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé durant le programme. Nous pouvons ainsi garantir

l'utilisation sur le long terme et le développement continu du programme, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

### Franchise sociale

a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre du programme ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent le programme sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

## 7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

### Partenaires

Voici les partenaires qui financent la phase de développement et le projet pilote du programme ping:pong, qui bénéficie d'un accompagnement scientifique.

		
	<b>Fondations de familles privées</b>	

## C Notre organisation

### 8 Profil de l'organisation

#### 8.1 Informations générales sur l'organisation

<b>Nom</b>	<b>a:primo</b> <b>Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale</b>
<b>Siège principal</b>	Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur
<b>Succursale</b>	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
<b>Coordonnées de contact</b>	Association a:primo Technoparkstrasse 2 8406 Winterthur +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
<b>Forme juridique</b>	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
<b>Fondation</b>	L'association a:primo a été fondée en 2006.
<b>But de l'association</b>	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre de programmes d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
<b>Statuts</b>	<a href="http://www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion">www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion</a>
<b>Inscription au registre de commerce</b>	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
<b>Utilité publique</b>	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
<b>Indépendance</b>	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. L'association a:primo est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

<b>Nombre de collaborateurs/collaboratrices</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Collaborateurs fixes travaillant à temps partiel	8	7	8
Collaborateurs indépendants	1	0	1
Membres bénévoles du comité directeur	5	7	7
<b>Emplois à plein temps (100 %)</b>	<b>5,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>



## 8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Réseau suisse d'accueil extrafamilial, Formation des parents CH, Pro Familia Suisse, La voix pour la qualité, Santé publique suisse, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants).

## 8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
**Bundesamt für Sozialversicherungen BSV**

## 8.4 Environnement et profil social

a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. L'association propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel).

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

## 9 Services, planification et perspectives

### 9.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élevaient à 469 000 CHF, par rapport à des charges de 475 100 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 341 400 CHF, représentent environ 72 % des charges totales. En tout, 3 055 heures de travail ont été fournies durant l'année écoulée.

### 9.2 Services

#### Convention de prestations de l'OFAS

L'association a:primo a signé une convention de prestations avec la Confédération. Les prestations sont réalisées dans le cadre des deux projets suivants :

#### Projet « Mesures pour lutter contre le manque de personnel qualifié dans le domaine de l'accueil extrafamilial des enfants »

En août 2016, 56 intervenantes à domicile de petits:pas ont participé à une réunion où elles ont répondu à des questions sur leur expérience professionnelle de terrain ainsi que sur leurs qualifications professionnelles (y compris celles qu'elles ont acquises dans leur pays d'origine). L'analyse des entretiens a été clôturée en novembre et la première version d'un portfolio orienté sur les compétences pour la première insertion des intervenantes à domicile sur le marché de l'emploi a été créée.

Les 10 modules de la formation des intervenantes à domicile (9 modules dans la version française) ont été retravaillés. Les intervenantes à domicile y acquièrent des connaissances techniques sur différents thèmes de l'encouragement précoce. Les compétences ainsi acquises sont présentées clairement dans le portfolio.

#### Projet « Conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle pour les familles en situation de vulnérabilité sociale »

Les bases scientifiques de la recherche des facteurs de réussite de la conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle ont été établies et compilées. En 2016, l'analyse de l'intégration socioprofessionnelle actuelle des familles a aussi commencé, en se fondant sur les données de petits:pas.

#### Dixième anniversaire d'a:primo

Le 28 octobre 2016, l'association a:primo a fêté son dixième anniversaire à la Maison des

Génération de Berne, avec 80 invités. Ce fut l'occasion d'échanges personnels, dans une ambiance détendue et musicale.

#### Relations publiques

Une stratégie de communication a été mise sur pied. À l'avenir, le comité directeur sera plus impliqué dans la désignation des personnes clefs.

La stratégie de communication comprend le lobbying politique. Les communes, les cantons et la Confédération sont au centre de la démarche.

L'association a:primo est le partenaire de coalition de l'initiative Ready!, portée par la Fondation Jacobs. Avec ses partenaires et ses ambassadeurs, Ready! se bat pour une politique plus complète pour la petite enfance en Suisse, afin que les enfants âgés de 0 à 4 ans puissent bénéficier de façon précoce d'un encadrement, d'une formation et d'une éducation de haute qualité.

#### Marketing

Le site web d'a:primo a été complètement repensé, et met en lumière la nouvelle stratégie de communication grâce à son graphisme frais. Il dispose d'un visuel clair et d'une structure simplifiée. En outre, il fonctionne aussi sur les appareils mobiles.

### 9.3 Planification et objectifs

#### Relations publiques

Mettre en place la nouvelle stratégie de communication d'a:primo, sous la houlette du comité directeur et de la direction.

Mettre à profit l'exposition itinérante de La Voix pour la Qualité et le partenariat avec l'initiative Ready! pour les relations publiques.

#### Convention de prestations de l'OFAS

Déterminer les besoins et les facteurs de réussite de l'intégration des intervenantes à domicile, mettre en œuvre le portfolio orienté sur les compétences sur le terrain.

Terminer l'analyse des structures et des offres locales, ainsi que l'évaluation de la compatibilité avec l'intégration professionnelle.

Analyser les besoins et les facteurs de réussite de la conciliation de la vie familiale et professionnelle des familles en situation de vulnérabilité sociale et les aborder lors des rencontres de groupe.

## 10 Finances

### 10.1 Comptabilité

#### Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

#### Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

#### Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour

concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

#### Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

#### Révision des comptes annuels 2016

Les comptes annuels 2016 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthur.

#### États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2016 peuvent être demandés auprès de l'agence de a:primo.

## 10.2 Compte de fortune

### Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Actifs</b>		
Liquidités	592 230	341 638
Créances sur livraisons et prestations vis-à-vis de tiers	37 920	44 503
Autres créances vis-à-vis de tiers	5 456	5 547
Réserves	66 800	51 800
Comptes de régularisation actifs	<u>37 713</u>	<u>28 083</u>
Total des actifs circulants	740 119	417 571
Mobilier et équipements	9 700	12 900
Installations informatiques	15 300	14 500
Plateforme en ligne	<u>1</u>	<u>24 000</u>
Total des actifs immobilisés	25 001	51 400
<b>Total des actifs</b>	<b><u><u>765 120</u></u></b>	<b><u><u>522 971</u></u></b>
<b>Passifs</b>		
Créditeurs	30 024	65 622
Comptes de régularisation passifs	<u>183 705</u>	<u>15 232</u>
Total du capital étranger à court terme	213 730	217 854
Provisions	40 000	25 000
Fonds pour le développement et les programmes d'assurance qualité	<u>359 900</u>	<u>170 800</u>
Total du capital étranger à long terme	399 900	195 800
Capital d'organisation	151 490	109 317
<b>Total des passifs</b>	<b><u><u>765 120</u></u></b>	<b><u><u>522 971</u></u></b>

### 10.3 Recettes et dépenses

<b>Compte d'exploitation</b> (en francs suisses)	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Revenus nets	1 417 087	1 159 496
Charges — matériel	- 123 686	- 125 519
Charges — projets	- 224 443	- 141 927
Charges — évaluation/formation continue	- 6 128	- 10 467
Charges pour le personnel	- 634 797	- 613 513
Autres charges d'exploitation	- 149 080	- 102 945
Amortissements	- 56 961	- 25 162
<b>Résultat d'exploitation</b>	<u>221 991</u>	<u>139 963</u>
Résultat financier	9 282	9 224
<b>Résultat annuel avant variation des fonds</b>	<u>231 273</u>	<u>149 187</u>
Variation du fonds de développement des programmes d'encouragement	- 99 100	- 110 800
Variation du fonds de développement des sites	- 90 000	
Variation du fonds de fluctuation	- 35 000	- 35 000
<b>Résultat de l'association</b>	<u><u>7 173</u></u>	<u><u>3 387</u></u>

### 10.4 Situation financière et planification

#### Retour sur l'année 2016

Au début de l'année 2016, a:primo a obtenu une convention de prestations avec la Confédération en plus du contrat de base. La deuxième convention était tout à fait inattendue et permet à a:primo de réaliser des recherches importantes.

Grâce au financement généreux de la Confédération, des fondations et des organismes partenaires, nous pouvons présenter un résultat très positif pour l'année 2016. Ainsi, le montant du fonds de fluctuation a pu être augmenté. Cela nous permettra de compenser plus efficacement le nombre variable de familles et de garantir nos services.

#### Prévisions pour l'année 2017

Les coûts de développement du nouveau programme ping:pong sont garantis. Cela nous permet de développer et de lancer partiellement le programme, sans prendre de grands risques financiers.

Les deux conventions qu'a:primo a signées avec la Confédération forment une base primordiale pour le développement de l'association.

Finalement, le soutien durable d'Auridis nous offre de la sécurité dans la planification du développement de petits:pas.