

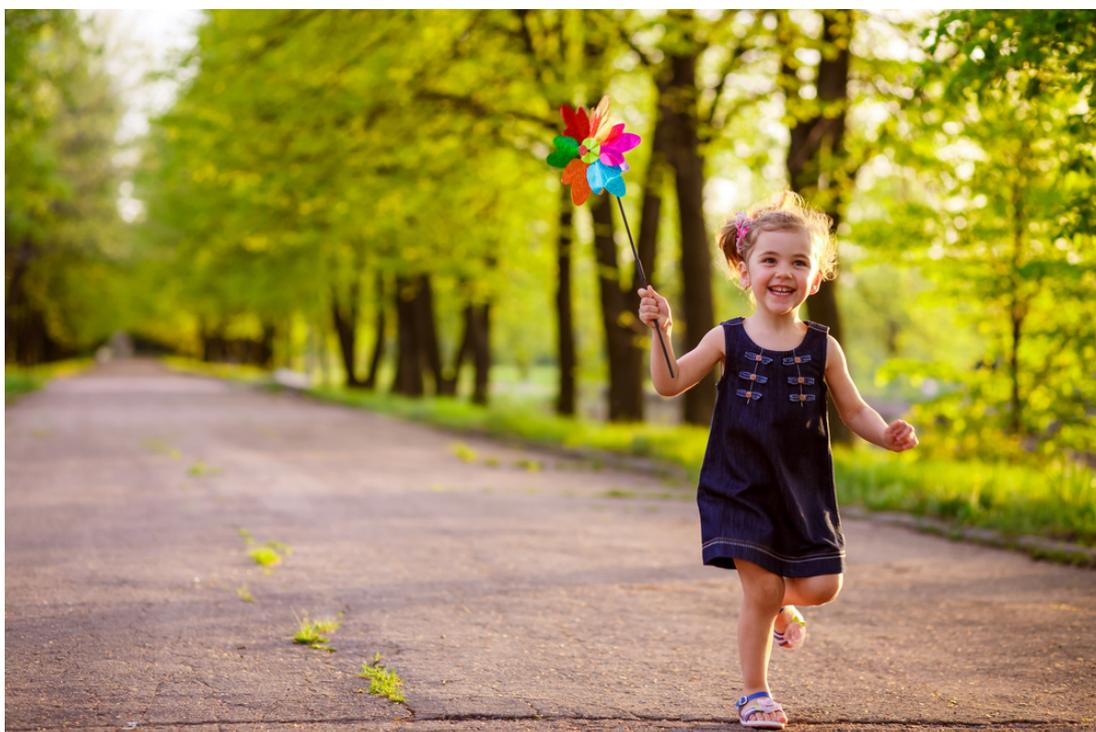


*spielend lernen
apprendre en jouant
apprendere giocando*

Rapport annuel de l'association a:primo — 2019

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



L'essentiel en bref

 <p>a:primo spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses offres d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants. • L'association a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les offres d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces dispositifs devienne évident.
<p>petits:pas</p> <p>Apprendre en jouant dès la petite enfance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre de prévention précoce petits:pas est conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique. • En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.
<p>ping:pong</p> <p>Bâtir des ponts en jouant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention précoce ping:pong facilite cette transition importante. Lors de rencontres dans un cadre agréable, les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.
<p>Les axes essentiels de l'année 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 9 nouveaux sites ping:pong ont été ouverts. Des familles vivant dans des régions de montagne ont aussi profité de cette offre d'encouragement précoce. • L'adaptation de ping:pong école en français a été finalisée avec succès. • Plus de 300 représentants des communes et des écoles ont participé à huit événements régionaux. • Avec la publication « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale », a:primo a pu donner une voix à ces familles. Des mesures pratiques destinées à les soutenir ont été mises en évidence.

Table des matières

A	Aperçu	4
1	Préambule	4
1.1	Vision et approche	6
1.2	Objet du rapport	6
B1	petits:pas	7
2	Ressources, prestations et effets atteints	8
2.1	Ressources investies (Input)	8
2.2	Prestations (Output)	8
2.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	9
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	11
3	Planification et perspectives	12
3.1	Planification et objectifs	12
3.2	Opportunités	12
3.3	Risques potentiels	12
4	Structure organisationnelle	13
4.1	Structure organisationnelle	13
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	13
B2	ping:pong	14
5	Ressources, prestations et effets atteints	15
5.1	Ressources investies (input)	15
5.2	Prestations (output)	15
5.3	Résultats obtenus (outcome/impact)	16
5.4	Évaluation et garantie de la qualité	16
5.5	Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	17
6	Planification et perspectives	18
6.1	Planification et objectifs	18
6.2	Opportunités	18
6.3	Risques potentiels	18
7	Structure organisationnelle	19
7.1	Structure organisationnelle	19
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	19
C	Notre organisation	20
8	Profil de l'organisation	20
8.1	Informations générales sur l'organisation	20
8.2	Adhésions et organisations affiliées	21
8.3	Partenaires institutionnels	21
8.4	Environnement et profil social	21
9	Services, planification et perspectives	22
9.1	Ressources investies (input)	22
9.2	Prestations (output)	22
9.3	Planification et objectifs	24
10	Finances	25
10.1	Compabilité	25
10.2	Compte de fortune	26
10.3	Recettes et dépenses	27
10.4	Situation financière et planification	27

A Aperçu

1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2019 a été très importante pour a:primo. L'association a renforcé encore davantage sa position de spécialiste reconnue du domaine de la petite enfance et des familles en situation de vulnérabilité sociale, et ce, dans toute la Suisse.

Avec la publication « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale », a:primo a donné une voix aux familles en difficulté en Suisse. Des mesures pratiques qui peuvent être mises en place pour les soutenir ont été mises en évidence. Le rapport a largement attiré l'attention, tant celle des politiques que celle des spécialistes, car il offre un aperçu du quotidien de familles auxquelles ces derniers n'ont souvent pas accès.

L'offre d'encouragement précoce ping:pong est dans l'air du temps. Neuf communes ont décidé de mettre ping:pong en œuvre, et ainsi d'accompagner les familles lors de la transition vers l'école enfantine. Nous sommes particulièrement contents de savoir que des familles vivant dans des régions de montagne ont également pu bénéficier de ping:pong.

En 2019, quelque 500 familles ont commencé petits:pas ou ping:pong.

Plus de 300 représentants de communes et d'écoles ont participé aux huit évènements régionaux organisés à Martigny, Gossau, Wallisellen, Winterthur, Rolle, Köniz, Montreux et Renens. Nous nous souviendrons longtemps des discussions passionnantes et de la bonne ambiance.

Co-direction a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

Présidente de l'association a:primo



Andrea Sprecher

Avril 2020

1.1 Vision et approche

En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel.

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ou d'isolement ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

Les offres de prévention précoce d'a:primo contribuent largement à l'égalité des chances des enfants en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo tente de promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

Les principales offres d'a:primo sont petits:pas et ping:pong. Ces offres se concentrent avant tout sur la famille, en tant que premier lieu d'éveil et d'apprentissages des enfants. Ils s'adressent aux futures familles et à celles qui ont des enfants de maximum six ans.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site www.a-primo.ch.

1.2 Objet du rapport

Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo. Elles se concentrent sur le développement et la diffusion des offres d'encouragement précoce en Suisse et au Liechtenstein.

Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2019, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019.

Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

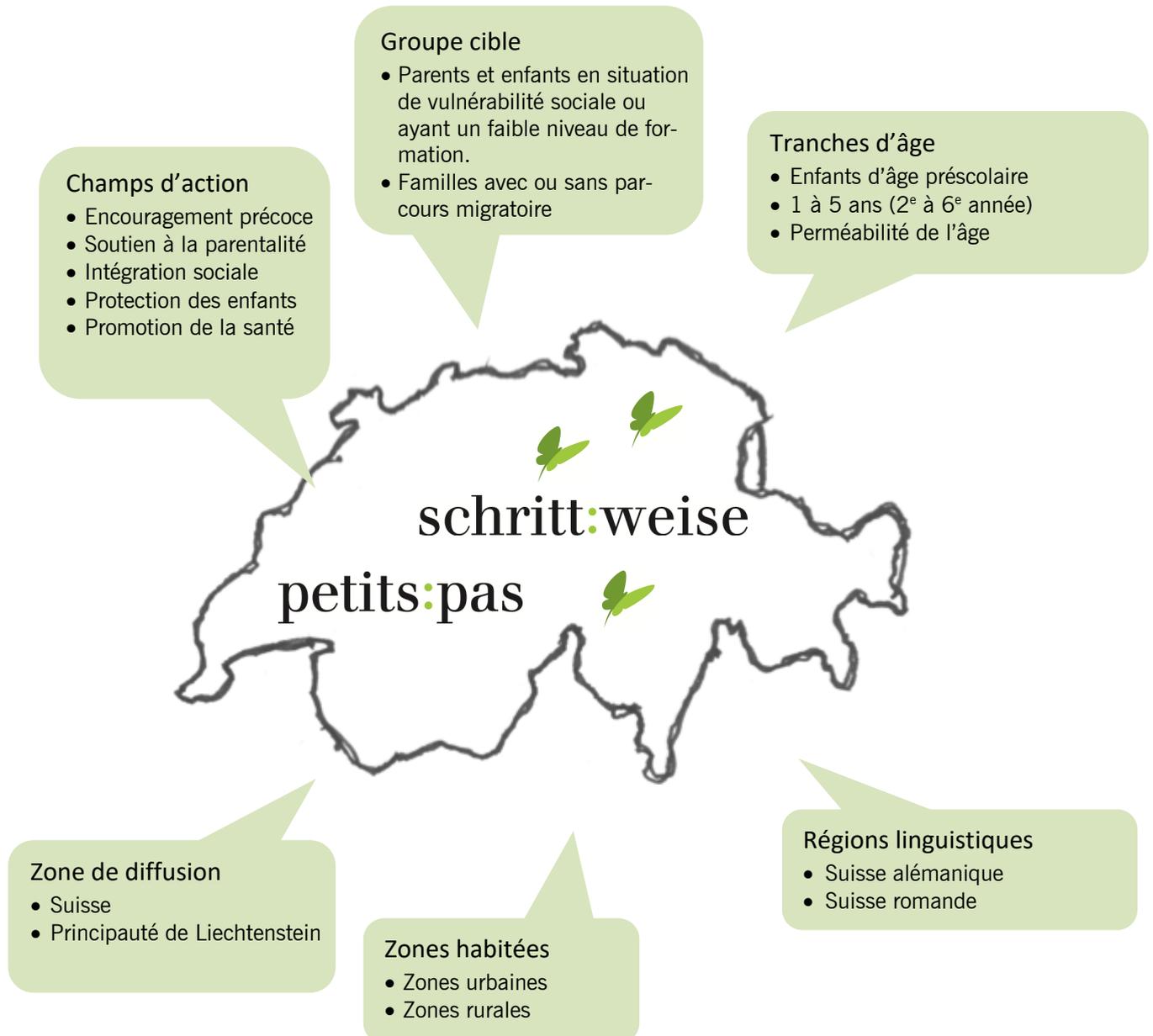
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. www.social-reporting-standard.de).

Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer
Co-directrice de l'association a:primo
Ackeretstrasse 6
8400 Winterthur
+41 52 511 39 40
erika.daehler@a-primo.ch

B1 petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



2 Ressources, prestations et effets atteints

2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 396 805 CHF en 2019, par rapport à des charges de 260 566 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 260 346 CHF, représentent environ 66 % des charges totales. En tout, 2742 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (Output)

En 2019, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention précoce petits:pas :

Diffusion de petits:pas

Un nouveau site petits:pas a été ouvert en 2019. En tout, ce sont 369 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 27 sites. Durant cette période, un total de 817 enfants participaient à cette offre. De plus, 879 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 14 157 visites à domicile, 43 rencontres de petit groupe et 462 rencontres de groupe qui ont été organisées en 2019.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2019 (18 mois) :
En 2019, 292 enfants ont terminé petits:pas, dont 57 % de garçons. De plus, 340 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à à cette offre, 74 % ont des frères et sœurs, et 48 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 12 152 visites à domicile et 462 rencontres de groupe ont été organisées. En moyenne, 92 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 56 % (ce qui représente un très bon chiffre pour ces familles).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc...) ont pu être trouvées pour au moins 94 % des enfants. Parmi les personnes de référence, 81 % ont pu profiter d'au moins une offre pour les parents participant à petits:pas (cours d'allemand, soutien à la parentalité, etc.)

Population bénéficiant de petits:pas

Dans 99 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 6 % sont Suisses, 46 % possèdent un permis de séjour B, 20 % disposent d'un permis de séjour C, 16 % ont été admises provisoirement et 6 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 78 % à être arrivées en Suisse après leurs 21 ans, ou plus tard, et 78 % n'ont pas d'emploi.

Dans 99 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 12 % sont Suisses, 75 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, ou plus tard, 23 % n'ont pas d'emploi et 46 % sont employés comme forces auxiliaires.

Au début de petits:pas, 80 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 16 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 44 % bénéficiaient de l'aide sociale, 3 % avaient droit à l'AI et 47 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Mise en œuvre régionale de petits:pas

Dans 5 sites de petits:pas, le modèle de mise en œuvre régionale a été réalisé avec succès.

Formations et rencontres

En 2019, 6 coordinatrices ont terminé la formation pour schritt:weise ou petits:pas.

En tout, 20 coordinatrices de Suisse alémanique et romande ont participé à la rencontre des coordinatrices. Le thème abordé portait sur la gestion de l'hétérogénéité dans les groupes et les équipes.

En outre, 49 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes, organisée à Zurich. Le thème mis à l'honneur était « l'observation » : il a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme. Après la rencontre, nous avons proposé une séance de consultation sur l'intégration professionnelle des intervenantes à domicile. Dix participantes ont profité de l'occasion pour poser des questions sur le portefeuille orienté vers les compétences. Elles étaient bien préparées, et très intéressées.

D'autre part, 17 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes, organisée à Lausanne. Comme en Suisse alémanique, le thème mis à l'honneur était « l'observation ». Observer et donner un retour constituent

des éléments clefs du travail avec les familles. Le sujet, abordé en lien étroit avec leur pratique, a donc été approfondi avec les intervenantes à domicile ; un échange d'expériences a également eu lieu.

Promotion des sites

En 2019, la fondation UBS Optimus a permis de soutenir l'élargissement de l'offre petits:pas sur trois sites en Suisse romande et deux sites en Suisse alémanique.

La fondation Hedwig Witkowsky a promis de soutenir financièrement les sites de petits:pas dans le canton de Zurich, pour l'année 2019. Grâce à cette aide, la ville de Winterthur a pu continuer à mettre le programme en œuvre dans la même mesure que par le passé, malgré la perte d'autres financements.

Relations publiques

Le dixième anniversaire de l'offre de petits:pas a été célébré à Winterthur et à Wallisellen lors de belles fêtes. De nombreuses activités ont été organisées pour les familles. Des représentants politiques locaux étaient également présents.

Dans sa publication « Instaurer une politique de la petite enfance », la Commission suisse pour l'UNESCO (2019), a recommandé petits:pas comme une offre reconnue pour l'amélioration de l'accès des familles en situation de vulnérabilité sociale.

Le quotidien Bieler Tagblatt a publié un article sur petits:pas. Il peut être consulté sur le site web d'a:primo.

De plus, a:primo est en permanence en contact avec des personnes clés au sein des cantons et des communes, afin de diffuser petits:pas.

2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de

l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

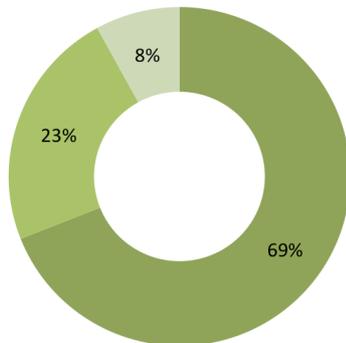
Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

Progrès des enfants dans le cadre de petits:pas

- Bon développement
- Développement moyen
- Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez

les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie enfantine, par exemple.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 3 153 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement à cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas													
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343	342	354	369

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

Enfants participant à petits:pas

En 2019, 369 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. Nous avons manqué de peu notre objectif de 400 enfants. Ce chiffre légèrement plus faible est dû au fait que différents sites sont passés au modèle « démarrage

flexible ». Avec ce modèle, un petit groupe de familles commence le programme tous les trois mois. À long terme, cela permet de mieux utiliser les sites, et donc d'établir un pronostic plus stable des familles participantes.

Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 27 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein. Le site du Nord vaudois, le 5^{ème} du canton de Vaud, a pu démarrer.

Dans le canton de Soleure, deux sites ont été fermés pour des raisons opérationnelles.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2020, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2020, 450 enfants commencent schritt:weise ou petits:pas.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Différents événements sont prévus à cet effet.

Poursuite du développement de petits:pas

Le matériel de l'offre est adapté, en fonction des retours basés sur la pratique. Par exemple, les activités de jeux seront illustrées de manière plus neutre, de façon à pouvoir remplacer le matériel de jeu plus facilement. Le guide de mise en œuvre est complété avec les nouveautés des dernières années (intégration professionnelle des ID, petits:pas au niveau régional).

Durant les dernières années, la mise en œuvre de petits:pas s'est adaptée aux conditions locales. Les différents modèles de mise en œuvre sont décrits par écrit pour les documents d'a:primo.

Choix des livres

Les sets de livres pour les différents modules petits:pas sont retravaillés. Nous prévoyons de remplacer certains titres et d'ajouter de nouveaux livres (cartonnés).

3.2 Opportunités

Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les ni-

veaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile, pour la société (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. C'est une opportunité pour les offres d'encouragement précoce comme petits:pas.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposée ne dispose pas d'un bon rapport coût/utilité, les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites.

La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de petits:pas

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de petits:pas.



Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites.



B2 ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un·e enseignant·e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnels de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



5 Ressources, prestations et effets atteints

5.1 Ressources investies (input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 367 407 CHF en 2019, par rapport à des charges de 427 368 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 382 127 CHF, représentent environ 89 % des charges totales. En tout, 4 257 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (output)

En 2019, les prestations suivantes ont au fur et à mesure été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

Diffusion de ping:pong

Ce sont 105 familles qui ont commencé ping:pong sur 16 sites.

Voici les nouveaux sites pilotes qui ont commencé à mettre en œuvre ping:pong avec succès en août 2020 :

- Thusis GR (ping:pong préscolaire)
- Domat-Ems GR (ping:pong préscolaire)
- Münchenstein BL (ping:pong préscolaire)
- Neckertal SG (ping:pong préscolaire)
- Stans NW (ping:pong préscolaire)
- Fehraltorf ZH (ping:pong préscolaire)
- Glarus GL (ping:pong école)
- Wettingen AG (ping:pong école)
- Lausanne VD (ping:pong école)

Clarification des besoins dans le canton du Tessin

Le programme d'encouragement précoce ping:pong a été présenté au groupe de coordination TIPPI. Nous sommes en train de faire des analyses en interne pour une potentielle adaptation de ping:pong en italien.

Poursuite du développement de ping:pong école

Les fiches d'activités et le guide de mise en œuvre de ping:pong école enfantine ont été retravaillés avec une modératrice de ping:pong école. Les expériences tirées de la pratique durant le premier cycle du programme ont été intégrées dans ce travail.

ping:pong école

L'adaptation culturelle de ping:pong école en français a été clôturée avec succès.

Adaptation du concept de formation

La formation à l'animation de ping:pong a été adaptée. En plus de la recherche des familles, celle-ci insiste également sur l'ancrage de l'offre dans les structures existantes.

Formation à l'animation

La troisième formation à l'animation de ping:pong a été organisée à la fin du mois de juin. Neuf nouvelles animatrices ont suivi une formation continue durant deux journées intensives et passionnantes. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée, l'accent a été mis sur les compétences communicatives des modérateurs, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources. Au milieu du mois de septembre 2019, une nouvelle formation, plus brève, a été organisée pour une animatrice qui développait un site. En Suisse romande, une animatrice a également suivi la formation de deux jours.

Accompagnement des sites ping:pong

Le concept d'accompagnement des sites ping:pong est préparé. La fidélisation des partenaires d'a:primo est largement plus compliquée que prévu pour ping:pong. Le nouveau monitoring permet à a:primo de mieux accompagner les sites.

Relations publiques et promotion

Des courriels personnalisés reprenant des informations sur ping:pong (par exemple des résultats de l'accompagnement scientifique, ou des données sur les formations) ont été envoyés à 1880 personnes de notre groupe cible (directeurs d'écoles, enseignants d'école enfantine, personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, conseils communaux chargés des affaires sociales et de la formation, et présidents de l'éducation).

Présentation dans les communes

En 2019, l'offre d'encouragement précoce ping:pong a été présentée dans 15 communes ou écoles de Suisse alémanique et auprès de 18 communes et établissements scolaires de Suisse romande, ainsi qu'à un groupe de projet, lors d'une

table ronde dans le canton du Tessin. Les spécialistes et les conseils communaux présents ont reçu des conseils concernant ping:pong ainsi que les possibilités existantes pour mettre le programme en place au niveau local et l'ancrer dans les structures existantes. Dans certaines communes, petits:pas a également suscité de l'intérêt.

Rapports dans les médias

Trois articles concernant ping:pong ont été publiés dans des magazines spécialisés. Ils peuvent être consultés sur le site web d'a:primo.

Financement des sites

La Roger Federer Foundation soutient 26 nouveaux sites ping:pong via un financement initial qui couvre deux années. Au moins la moitié des sites doivent toutefois se trouver en Suisse romande ou dans le Tessin.

La fondation UBS Optimus soutient la création de 10 sites ping:pong dans le canton de Vaud, au moyen d'un financement partiel pendant deux ans.

Une demande pour un financement initial de nouveaux sites ping:pong en Suisse alémanique a été

5.3 Résultats obtenus (outcome/impact)

Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020

L'offre d'encouragement précoce ping:pong est accompagnée scientifiquement pendant quatre ans par l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne, sous la direction de la Professeure Doris Edlmann ; l'accent a été mis sur les processus de ping:pong. La deuxième phase de l'accompagnement scientifique a eu lieu d'octobre 2018 à août 2019. En tout, 23 parents (pour 34 participants en tout), 7 enseignant·e·s d'école enfantine et 5 animatrices ont été inclus dans l'évaluation. Le modèle de mise en œuvre de ping:pong préscolaire a été testé pour la première fois. Les conclusions sont très réjouissantes pour les deux modèles : elles montrent que les rencontres avec les parents permettent de vaincre leurs réticences, et donc d'améliorer le contact avec l'enseignant. Une confiance mutuelle a pu être développée.

Les rencontres qui ont eu lieu avec les parents ont généralement été décrites de façon positive par les animatrices. Elles ont estimé que les parents présents étaient très intéressés et engagés. Les parents partageaient leurs expériences, leur savoir et

leur avis. Dans les groupes linguistiquement hétérogènes, le fait de tester les activités a permis de stimuler la communication et de la faciliter. Globalement, les activités ont beaucoup amusé les parents. Ils ont fortement apprécié les idées de jeux et les nombreuses propositions. Les parents se sont en outre aidés les uns les autres.

Lors des rencontres, ils ont beaucoup aimé les échanges, les nouvelles idées de jeux ainsi que le test des activités. Ils ont continué à faire les activités du classeur ping:pong à la maison avec leurs enfants. Les parents ont en outre jugé que leur approche vis-à-vis de leur enfant est désormais plus consciente. Ils peuvent maintenant soutenir leur enfant à la maison, et mieux comprendre son comportement. La majorité des parents recommanderaient une participation à ping:pong.

Monitoring Online

Le développement d'un système d'accompagnement par Monitoring Online pour les sites ping:pong a commencé en 2019. À la fin de l'accompagnement scientifique, ce Monitoring Online donnera des informations sur la qualité de la mise en œuvre et l'efficacité du programme.

5.4 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque l'offre d'encouragement précoce ping:pong fonctionne sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Les critères de qualité sont définis dans une Convention d'utilisation. En la signant, l'organisme partenaire s'engage à les respecter.

Système de management de la qualité (SMQ)

L'association a:primo a déterminé des normes de qualité, en faisant la différence entre un niveau minimal et une recommandation. Par la signature du contrat, l'organisme partenaire s'engage à garantir le maintien des niveaux minimaux.

Le Système de management de la qualité (SMQ) de ping:pong se base sur les instruments suivants :

Formation à l'animation

Avant le début de l'offre, les animateurs/trices reçoivent une formation de deux jours, au sujet de ping:pong ainsi que des valeurs et principes fondamentaux. Les animateurs/trices expliquent également le fonctionnement de l'offre à l'enseignant·e de 1-2 HarmoS, durant une demi-journée. La transmission des valeurs et principes fondamentaux est essentielle lors de la formation, car ils sont

les pierres angulaires d'une collaboration respectueuse entre l'institution et les parents. Dans ce cadre, l'accent est mis sur le fait de rejoindre les familles en situation de vulnérabilité sociale et d'isolement, ainsi que sur l'approche basée sur les ressources et les capacités.

Documentation régulière des rencontres des parents

Les rencontres des parents sont documentées et évaluées à l'aide d'un monitoring simple. Actuellement, elles sont documentées par l'évaluation de processus de la Haute école pédagogique de Berne.

Rencontre de recertification annuelle

La recertification annuelle fait partie de l'assurance-qualité. L'échange entre les animateurs/trices ping:pong des quatre coins de la Suisse est encouragé lors de ces rencontres obligatoires ; certains sujets choisis sont abordés plus en détail. La rencontre est organisée et animée par a:primo. Si une personne est dans l'impossibilité d'y participer, elle a la possibilité de rédiger un travail écrit.

5.5 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention précoce ping:pong école a permis d'aider 211 parents en tout. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Participants à ping:pong			
Année	2017	2018	2019
Parents	67	39	105

Diffusion géographique

En 2019, ping:pong a été lancé sur 9 nouveaux sites. L'offre d'encouragement précoce est désormais proposée dans 10 cantons et 16 communes.

Des familles vivant dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2020, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de ping:pong

De nouveaux sites ont été ouverts, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2020, 330 familles devraient bénéficier de ping:pong. Quatre nouveaux sites sont déjà garantis pour l'année scolaire prochaine.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Différents événements sont prévus à cet effet.

Clarification des besoins dans le canton du Tessin

Une décision a été prise concernant l'adaptation de ping:pong en italien et la création d'un centre de coordination dans le Tessin.

Clarification des besoins en Suisse romande

Les besoins liés à l'adaptation de ping:pong préscolaire pour la Suisse romande ont été identifiés.

Accompagnement initial des sites

L'atelier sur le thème « recherche des familles/communication avec les parents » a été créé. Le nouveau format d'accompagnement des sites lors de l'introduction de ping:pong est mis en œuvre.

Monitoring Online

Les solutions techniques pour un système de Monitoring Online ont été testées. Le Monitoring est disponible en allemand et en français.

Poursuite du développement

ping:pong préscolaire est retravaillé pour l'été 2020.

Accompagnement scientifique

Les résultats de la troisième et dernière phase de l'accompagnement scientifique par la haute-école pédagogique de Berne sont disponibles à l'automne 2020.

6.2 Opportunités

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un·e enseignant·e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

6.3 Risques potentiels

Mesures d'économie

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

Longs processus

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, qui ont manifesté leur intérêt. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget fatiguent les initiateurs au sein des communes, et les coupent dans leur élan.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des experts de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de ping:pong,

sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de ping:pong

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de ping:pong.



Partenaires pour le développement de ping:pong

Les partenaires suivants financent la phase de développement et le projet pilote de l'offre de ping:pong, qui bénéficie d'un accompagnement scientifique.

Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites.

--	--

C Notre organisation

8 Profil de l'organisation

8.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. L'association a:primo est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

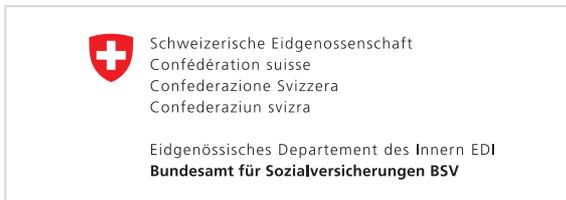
Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2017	2018	2019
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	8	7	8
Collaboratrices indépendantes	0	0	1
Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7
Emplois à plein temps (100 %)	5,8	4,7	5.6

8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Réseau suisse d'accueil extrafamilial, Formation des parents CH, Pro Familia Suisse, La voix pour la qualité, Santé publique suisse, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants).

8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Depuis 2018, ALDI SUISSE soutient l'association a:primo dans le cadre de l'initiative de durabilité « Aujourd'hui pour demain », pour l'encouragement précoce et le soutien à la lecture. Cette collaboration vise à soutenir les familles en situation de vulnérabilité sociale en Suisse et à encourager la lecture, dans un effort d'« alphabétisation familiale ».



Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans les zones rurales de toute la Suisse.



8.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs des deux offres et sous-tendent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

9 Services, planification et perspectives

9.1 Ressources investies (input)

Pour 2019, les recettes d'exploitation s'élèvent à 544 094 CHF (dont 169 800 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 505 299 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 172 916 CHF, représentent environ 34 % des charges totales. Durant cette même année, 3 133 heures de travail ont été fournies au sein de l'association, dont environ 715 pour le projet de l'OFAS.

9.2 Prestations (output)

Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

L'association a:primo a un mandat de prestations de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). Les services pour l'OFAS sont rendus dans le cadre de deux projets, décrits ci-dessous.

Projet OFAS « Mesures contre le manque de main-d'œuvre dans le domaine des offres d'accueil extrafamilial des enfants »

Portefeuille orienté vers les compétences

Un portefeuille destiné à soutenir les intervenantes à domicile lors du processus de candidature est créé ; il s'oriente sur les compétences des semi-professionnels. Le portefeuille a été validé lors de la réunion 2019 des intervenantes à domicile. Seize intervenantes à domicile ont participé à l'atelier supplémentaire sur l'intégration professionnelle.

Les conditions-cadres pour l'intégration professionnelle (situation familiale, manque de compétences linguistiques et absence de ressources financières) représentent un grand défi pour de nombreuses intervenantes à domicile. Le portefeuille a été adapté en fonction des retours issus de la pratique. L'accent est mis sur l'apprentissage des compétences de base.

Adaptation du guide de mise en œuvre de petits :pas

Les nouvelles conclusions en matière d'utilisation du portefeuille relatif à l'intégration professionnelle ont été intégrées dans le guide de mise en œuvre de petits :pas.

Sensibilisation

L'association a:primo a discuté avec différents

prestataires concernant la possibilité de rattacher des semi-professionnels à des offres de formation (continue) dans le domaine de la petite enfance : une collaboration a eu lieu au sein de groupes de travail qui ont abordé le sujet complexe de « la formation et de la formation continue dans le domaine de l'encouragement précoce ». L'association a:primo a sensibilisé les institutions au sujet du groupe cible des semi-professionnels.

Projet OFAS « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale »

Publication

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » de l'association a:primo a été publié en mars 2019. Il est disponible en allemand et en français. Cette publication donne un aperçu de la complexité de l'organisation des familles en situation de vulnérabilité sociale qui habitent en Suisse. Elle met le doigt sur les défis auxquels elles sont confrontées en matière d'intégration sociale et professionnelle, mais également en matière de conciliation de la famille et du travail. Avec ce rapport, a:primo donne une voix à ces parents pour s'exprimer sur les difficultés qu'ils rencontrent à concilier vie familiale et professionnelle.

Le rapport vise différents objectifs. D'une part, les informations peuvent faire en sorte que les besoins de familles fragiles en situation de grande vulnérabilité sociale soient mieux pris en compte lors de la création de modèles pour la conciliation de la famille et du travail. D'autre part, les données permettent de dégager des champs d'action, grâce auxquels les communes peuvent dès aujourd'hui contribuer à une conciliation plus aisée. De plus, nous y présentons différentes pistes d'adaptation à plus long terme des conditions-cadres à la réalité actuelle, qui permettraient de faciliter la conciliation pour toutes les familles (et en particulier pour les familles qui rencontrent des difficultés sociales).

Prestations de l'association a:primo

Relations publiques d'a:primo

En tout, le Bureau et les collaboratrices d'a:primo ont participé à 38 colloques et conférences. Leur présence lors de ces événements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de 10 colloques.

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » a été utilisé dans le cadre des relations publiques d'a:primo.

Il a été envoyé à 200 contacts issus de milieux politiques, économiques, scientifiques, et administratifs. L'accueil a été extrêmement positif, de toutes parts. La publication a fait l'objet de discussions avec de nombreux acteurs, et elle a été présentée à diverses assemblées. Le rapport a notamment été abordé lors de la rencontre annuelle de la commission fédérale de coordination pour les questions familiales (COFF), en mettant l'accent sur les recommandations pour les cantons et communes.

L'association a:primo et ses offres ont fait l'objet de 5 articles de presse. Ces publications spécialisées peuvent être consultées sur le site web d'a:primo.

Pour la première fois, le courriel de Noël a été envoyé dans un nouveau format. En tout, 3155 contacts ont reçu nos vœux, ainsi que des informations sur les temps forts de l'année écoulée.

Évènements régionaux

En 2019, a:primo a lancé avec succès une nouvelle série d'évènements. Voici ce qui a été organisé sur le thème « Rejoindre les familles isolées socialement — encouragement précoce et intégration au sein de la région » :

- Gossau SG — 9/5/2019 — 47 participants
- Wallisellen ZH — 3/9/2019 — 61 participants
- Köniz BE — 10/12/2019 — 60 participants

Le groupe cible, constitué de représentants de l'exécutif local, de directeurs d'écoles et de spécialistes du domaine scolaire et préscolaire, a été atteint. La manifestation a suscité un vif intérêt, et les retours étaient tout à fait positifs. Les apéros de réseautage organisés après les évènements ont été le théâtre de discussions passionnantes, où des contacts intéressants ont pu être noués.

L'évènement « Organiser les transitions durant la petite enfance — défis et offres dans le canton de Zurich », du 10 septembre 2019, a vu le jour en collaboration avec les villes de Zurich et de Winterthur dans le cadre de l'exposition itinérante « Découvrir le monde ». Il y a eu 48 participants.

L'association a:primo a aussi organisé 3 évènements en Suisse romande, dont 2 dans le canton de Vaud en collaboration avec Radix. Voici ce qui a été mis sur pied sur le thème « Petite enfance » :

construire un réseau autour des enfants et des familles » :

- Martigny VS — 11/4/2019 — 15 participants
- Rolle VD — 12/9/2019 — 10 participants
- Montreux VD — 1/11/2019 — 15 participants

En collaboration avec Pro Familia Vaud, l'association a:primo a aussi mis en place l'évènement « Communes vaudoises : place aux familles ! ». Il a été soutenu financièrement par la Jacobs Foundation et le canton de Vaud. Le 27 novembre 2019, les municipaux et responsables des communes vaudoises se sont réunis pour discuter de la politique de l'enfance et de la famille. La première partie de l'après-midi a été consacrée à une série de présentations avec des parties spécialisées, des conseils, et un exemple de bonnes pratiques tiré de la commune de Rolle. Tout cela a été suivi d'un speed-meeting, au cours duquel les acteurs de 15 services en charge des enfants et des familles ont pu se présenter aux quelque 60 participants.

L'exposition itinérante « Découvrir le monde », réalisée par La voix pour la qualité, a été présentée en 2019 à Lausanne, à Saint-Gall à Winterthur et à Berne. Elle comprenait un film sur petits:pas.

a:primo participe au projet « Politique de la petite enfance au niveau communal » avec ses partenaires Radix, l'Association des Communes suisses, le Réseau d'accueil extrafamilial, Pro Enfance et Kibe Suisse. Différents évènements régionaux ont été organisés au sujet du lobbying et des offres pour la petite enfance.

Évaluation de livres

En Suisse-allemande, a:primo a commencé l'évaluation de livres pour ALDI SUISSE 2019. Les évaluations des livres seront transmises au service d'achat et aux éditeurs. Au début du mois d'octobre, ALDI SUISSE a diffusé des informations sur sa collaboration avec a:primo via ses canaux de publicité.

Alliance enfance

L'association a:primo collabore à la création d'une alliance pour l'enfance. Représentant plus d'un million de personnes en Suisse, les enfants de moins de 12 ans sont une part importante de la population. Ils ne disposent toutefois ni de droits politiques ni d'un lobby interconnecté qui pourrait défendre publiquement leurs intérêts et leurs besoins de façon coordonnée. Alliance enfance est un ras-

semblement d'organisations spécialisées et d'individus qui se battent pour les droits des enfants et leur bien-être au sein de la société.

Levée de fonds

La coopération avec l'OFAS dans le cadre du crédit « Organisations familiales faïtières », ainsi que la collaboration avec Promotion Santé Suisse et ALDI SUISSE ont pu être prolongées d'un an.

9.3 Planification et objectifs

Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

Publication

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » est publié dans toutes les langues du pays, et diffusé activement au sein des régions.

Instrument pour les communes

Suite à la large résonance dont la publication a bénéficié jusqu'à présent, un instrument orienté sur la pratique sera créé, pour aider les communes à conseiller les familles en situation de vulnérabilité so-

Portefeuille pour les familles et les semi-professionnels

Il s'est avéré que les familles et les semi-professionnels ont rencontré des difficultés pour compléter le portefeuille visant à améliorer l'intégration professionnelle et à mieux concilier la famille et le

travail pour le bien de l'enfant. Seules quelques familles sont en mesure de travailler seules avec les instruments d'a:primo. Grâce au projet prévu pour 2020, a:primo va chercher des solutions pour sensibiliser les communes, de sorte que les familles puissent recevoir un soutien adéquat durant ce processus, de la part de bénévoles ou de services spécialisés. Une collaboration avec d'autres acteurs est également prévue, pour diffuser l'approche via le portefeuille.

Prestations de l'association a:primo

Relations publiques d'a:primo

En 2020, 9 événements régionaux sont prévus : 5 en Suisse alémanique, 3 en Suisse romande et un en Suisse italienne.

Nouvelle offre

En 2020, nous allons proposer un concept de mise en œuvre pour une combinaison de petits:pas et ping:pong. Cette nouvelle offre répond aux besoins des plus petites communes et des communes situées dans les régions de montagne ; elle pourra être mise en place dans des structures régionales.

Stratégie pour 2021-2025

Le Comité directeur va collaborer avec le Bureau pour définir une stratégie de 2021 à 2025. Des collaborations avec d'autres organisations sont également sur la table.

10 Finances

10.1 Compabilité

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour

concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2019

Les comptes annuels 2019 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthur.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2019 peuvent être demandés auprès de l'agence d'a:primo.

10.2 Compte de fortune

Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Actifs		
Liquidités	539'690	585'310
Créances sur livraisons et prestations vis-à-vis de tiers	16'823	31'783
Autres créances vis-à-vis de tiers	0	3'932
Réserves	80'000	80'000
Comptes de régularisation actifs	<u>28'601</u>	<u>33'265</u>
Total des actifs circulants	665'114	734'290
Mobilier et équipements	1	1
Installations informatiques	1	1
Plateforme en ligne	<u>1</u>	<u>1</u>
Total des actifs immobilisés	3	3
Total des actifs	<u>665'117</u>	<u>734'293</u>
Passifs		
Créditeurs	93'518	89'958
Comptes de régularisation passifs	<u>103'538</u>	<u>260'187</u>
Total du capital étranger à court terme	197'056	350'145
Provisions	175'000	115'000
Fonds pour le développement et les programmes d'assurance qualité	<u>153'600</u>	<u>108'000</u>
Total du capital étranger à long terme	228'600	223'000
Capital d'organisation	161'148	153'204
Résultat net	-21'688	7'944
Total des passifs	<u>665'117</u>	<u>734'293</u>

10.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation (en francs suisses)	2019	2018
Revenus nets	1'308'306	1'335'767
Charges — matériel	-158'610	-124'789
Charges — projets	-207'863	-673'983
Charges — évaluation/formation continue	-11'438	-12'810
Charges pour le personnel	-691'057	-582'567
Autres charges d'exploitation	-219'552	-178'662
Amortissements	0	0
Résultat d'exploitation	19782	-237'044
Résultat financier	4'126	10'988
Résultat annuel avant variation des fonds	23'912	-226'056
Variation du fonds de développement des offres d'encouragement précoce	66'400	66'000
Variation du fonds de développement des sites	-112'000	168'000
Variation du fonds de fluctuation	0	0
Résultat de l'association	-21'688	7'944

10.4 Situation financière et planification

Retour sur l'année 2019

Les financements d'Auridis ainsi que les aides financières de la Confédération (OFAS), de Promotion Santé Suisse et d'ALDI SUISSE représentent une base cruciale pour la sécurité financière d'a:primo. Le soutien apporté à nos projets, notamment par la fondation LEGO, est également important. Les développements de nos offres ne sont possibles que grâce à ce type de soutien. Le financement des sites par la fondation UBS Optimus et par la Roger Federer Foundation est un moteur clef pour la diffusion plus large des offres.

Le financement propre, via nos prestations et redevances, représente environ 40 %. Le déficit de 2019 est dû aux facteurs suivants : l'adaptation de ping:pong école en français a été plus coûteuse que prévu. En outre, pendant l'été, le poste de responsable de ping:pong en Suisse romande a été ouvert, pour accélérer la diffusion de ping:pong dans cette région. De plus, il est très probable

qu'a:primo soit assujetti à la TVA, avec un effet rétroactif sur l'année 2019. Une somme correspondante a déjà été mise de côté à cet effet.

Prévisions pour 2020

Les aides financières de la Confédération sont prolongées d'un an supplémentaire, jusque fin 2021. Fin 2020, Auridis va toutefois cesser son financement. L'année 2020 va donc être décisive pour la sécurité financière à long terme d'a:primo. Les coopérations avec Promotion Santé Suisse et ALDI SUISSE vont être renégociées cette année. Un nouvel appel à projets va aussi être lancé par la Confédération pour la période de financement 2022-2026. Le processus stratégique et les éventuelles collaborations sont cruciaux pour a:primo, pour que l'association puisse être reconnue par la Confédération comme un partenaire à long terme.