



*spielend lernen  
apprendre en jouant  
apprendere giocando*

# Rapport annuel de l'association a:primo – 2022

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



## Table des matières

<b>A</b>	<b>Aperçu.....</b>	<b>3</b>
1	Préambule.....	3
<b>B1</b>	<b>petits:pas .....</b>	<b>7</b>
2	Ressources, prestations et effets atteints.....	8
3	Planification et perspectives.....	12
4	Structure organisationnelle .....	14
<b>B2</b>	<b>ping:pong .....</b>	<b>15</b>
5	Ressources, prestations et effets atteints.....	16
6	Planification et perspectives.....	20
7	Structure organisationnelle .....	22
<b>B3</b>	<b>Diffusion et conseil .....</b>	<b>23</b>
8	Notre approche .....	23
9	Prestations, planification et perspectives.....	25
10	Planification et perspectives.....	27
11	Structure organisationnelle .....	29
<b>C</b>	<b>Notre organisation .....</b>	<b>30</b>
11	Profil de l'organisation.....	30
12	Prestations, planification et perspectives.....	32
13	Finances .....	34

## A Aperçu

### 1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

Pour a:primo, l'année 2022 a été rythmée par la mise en œuvre de la nouvelle stratégie. De nouveaux domaines d'activité ont pris de plus en plus d'importance, tels que la diffusion et le conseil. En effet, un événement marquant de l'année écoulée a été l'organisation de la deuxième édition de la Plateforme vaudoise, qui a réuni 85 participant-es. En outre, un nouveau projet a été lancé en Suisse allemande dans ce domaine : « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfance ». Pour ce projet, nous avons réussi à obtenir un soutien substantiel de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et de la Fondation Paul Schiller. Le webinar sur le thème « Encouragement précoce de familles en situation de vulnérabilité sociale : coûts et bénéfices » et la publication qui en a découlé ainsi que celle sur la promotion du langage ont également marqué cette année 2022.

Après une période difficile liée à la pandémie de Covid-19, nous nous réjouissons du regain d'intérêt pour nos offres petits:pas et ping:pong. En 2022, nous avons réussi à augmenter le nombre de places pour environ 45 familles sur trois sites de petits:pas. Nous avons également le plaisir d'accueillir dans notre réseau cinq nouveaux organismes partenaires de ping:pong. L'adaptation et l'actualisation du matériel de nos offres, mis à jour ces dernières années par a:primo, a reçu de nombreuses réactions positives. Notre nouveau livre « Une journée au parc » a notamment été très apprécié des familles.

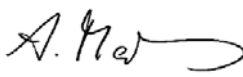
Au cours du deuxième semestre, deux des huit collaboratrices ont eu un enfant et sont parties en congé de maternité. Cette réduction des ressources a rendu la gestion des activités quotidiennes plus compliquée, la charge de travail globale restant identique. Heureusement, une nouvelle collaboratrice est venue renforcer notre équipe à partir du mois de novembre. De plus, les deux collaboratrices devenues mamans seront de retour au sein d'a:primo d'ici mai 2023, ce qui nous a permis d'entamer la nouvelle année avec confiance.

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Co-direction a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

Présidente de l'association a:primo



Franziska Roth

Avril 2023

## 1.1 Vision et approche

### Notre vision

« En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel. »

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ou d'isolement ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

### Notre approche

« L'association a:primo s'engage à favoriser l'égalité des chances pour les enfants dans toute la Suisse. »

### Nos offres

L'association a:primo offre des prestations dans trois domaines différents : les offres d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, le conseil et la diffusion.

L'association a:primo tente de promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

#### L'offre petits:pas

petits:pas est une offre de prévention précoce s'adressant à des familles en situation de vulnérabilité sociale. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, elle est basée sur des activités de jeu et d'éveil et contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.

#### L'offre ping:pong

Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention précoce ping:pong facilite cette transition

importante à travers l'animation de rencontres de parents. Les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.

### Conseil et diffusion

Les communes et les professionnel·les sont appelés à de nombreuses occasions différentes à accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo transmet son savoir-faire par le biais de publications, de formations continues et d'ateliers. Grâce à des conseils pratiques, a:primo soutient les communes dans la mise en place d'un réseau solide au niveau local.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site [www.a-primo.ch](http://www.a-primo.ch).

## 1.2 Objet du rapport

### Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo.

### Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2022, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.

### Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

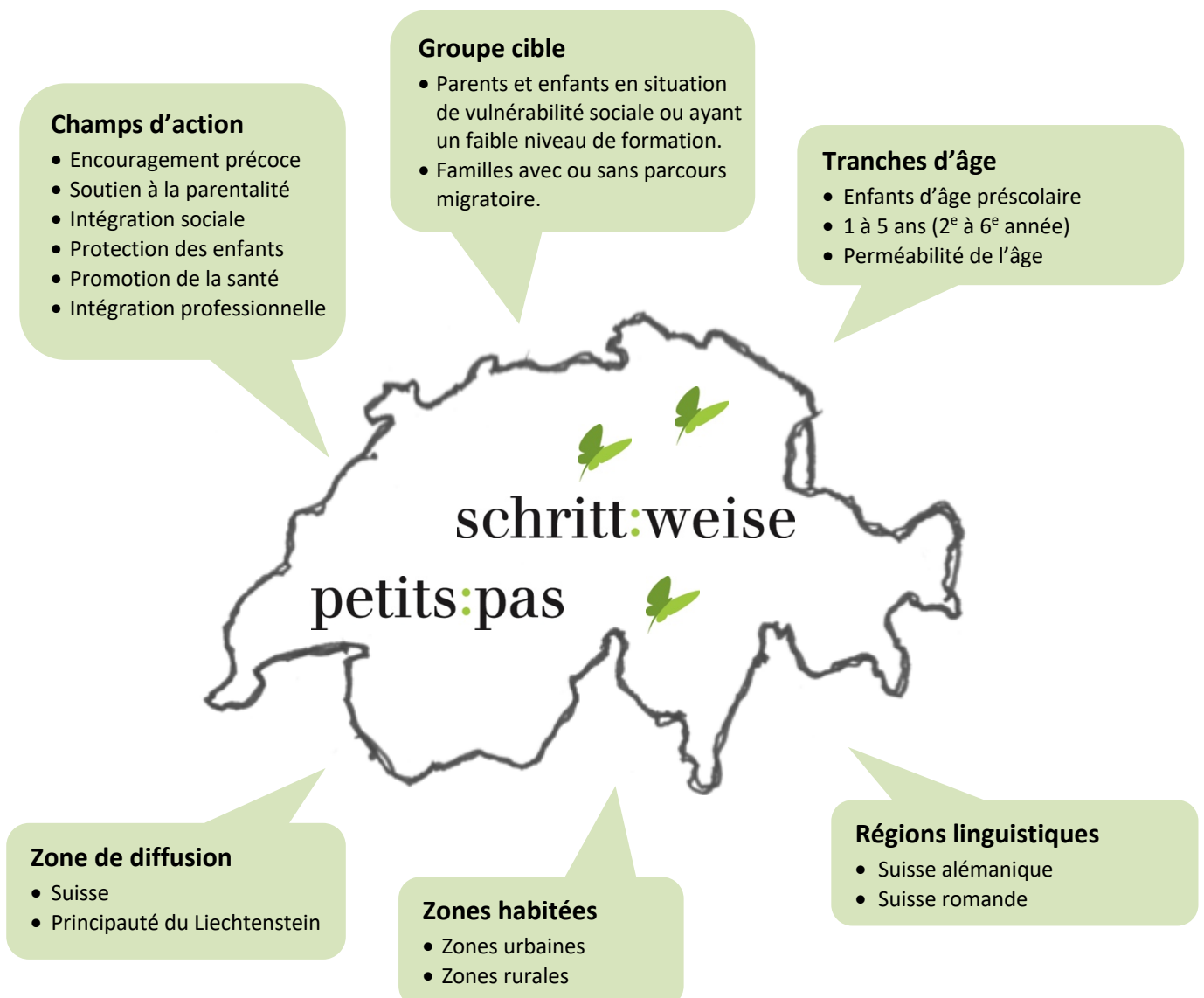
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. [www.social-reporting-standard.de](http://www.social-reporting-standard.de)).

### Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer  
Co-directrice de l'association a:primo  
Ackeretstrasse 6  
8400 Winterthur  
+41 52 511 39 40  
[erika.daehler@a-primo.ch](mailto:erika.daehler@a-primo.ch)

## B1 petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille. L'offre est proposée en Suisse romande et en Suisse alémanique.



## 2 Ressources, prestations et effets atteints

### 2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 536 336 CHF en 2022 (dont 75 000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), par rapport à des charges de 496 644 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 328 666 CHF, représentent environ 61 % des charges totales. En tout, 2 528 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

### 2.2 Prestations (Output)

En 2022, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention précoce petits:pas :

#### Diffusion de petits:pas

En 2022, ce sont 417 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 30 sites. Durant cette période, un total de 887 enfants participaient à cette offre. De plus, 926 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 13 555 visites à domicile, 104 rencontres de petit groupe et 467 rencontres de groupe qui ont été organisées en 2022. Ce sont au total 31 coordinatrices et 91 intervenant-es à domicile qui ont accompagné les familles dans toute la Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein.

#### Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2022 (18 mois) :

En 2022, 361 enfants ont terminé petits:pas, parmi lesquels 57 % sont des garçons. De plus, 395 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à à cette offre, 71 % ont des frères et sœurs et 56 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 14 894 visites à domicile, 259 rencontres de petit groupe et 811 rencontres de groupe ont été organisées en un an et demi. En moyenne, 91 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Ce chiffre est remarquable étant donné que la mise en œuvre de l'offre a encore eu lieu en partie durant une période où les mesures liées au coronavirus étaient restrictives. Malgré cela, les collaboratrices et collaborateurs ont trouvé différents moyens de rester en contact avec les familles. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 58 % (ce qui représente un très bon chiffre pour ces familles).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc.) ont pu être trouvées pour au moins 95 % des enfants. Parmi les personnes de référence, 81 % ont pu profiter d'au moins une offre pour les parents participant à petits:pas (cours de langue, soutien à la parentalité, etc.)

#### Population bénéficiant de petits:pas

Dans 98 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 8 % sont Suisses, 51 % possèdent un permis de séjour B, 15 % disposent d'un permis de séjour C, 17 % ont été admises provisoirement et 3 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 76 % à être arrivées en Suisse après leurs 21 ans et 77 % n'ont pas d'emploi.

Dans 97 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 11 % sont Suisses, 75 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, 23 % n'ont pas d'emploi et 38 % sont employés comme auxiliaires.

Au début de petits:pas, 80 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 15 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 34 % bénéficiaient de l'aide sociale, 10 % avaient droit à l'AI et 49 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

#### Formations et rencontres

En 2022, six coordinatrices ont terminé la formation pour petits:pas ou schritt:weise.

En 2022, 19 coordinatrices ont participé à la rencontre des coordinatrices à Berne, 4 provenant de Suisse romande et 15 de Suisse alémanique. L'accent a été mis sur les thèmes de la gestion des écrans, de la promotion du langage et du plurilinguisme, du démarrage flexible de l'offre, des alternatives à la caisse de jeu et du matériel de jeu.

24 intervenant-es à domicile ont participé à la rencontre à la rencontre des intervenant-es organisée à Lausanne et 47 à celle organisée à Zurich. Cette année, la thématique portait sur la gestion des écrans. Le thème a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme. Les intervenant-es à domicile ont pu échanger de nombreux conseils pratiques et des pistes de réflexion concernant la gestion des écrans. L'association a:primo a profité de cet écho très positif pour lancer un projet commun avec l'association zischtig.ch. L'idée est de développer un jeu de cartes sur la gestion des écrans dans la petite enfance, qui pourra être utilisé avec les parents.

En 2022, 25 ateliers d'évaluation ont eu lieu avec les sites.

En 2022, le matériel de l'offre petits:pas et schritt:weise a été mis à jour. Le matériel de jeu et les mémentos ont notamment été adaptés. Le matériel de l'offre révisé a été introduit auprès des équipes sur le terrain et accueilli très positivement. Le nouveau livre « Une journée au parc », développé par a:primo, a notamment été très apprécié. En outre, les mémentos sur la santé psychique ont reçu un très bon accueil, répondant à un besoin dans la pratique.

#### **Extension des sites existants**

Plusieurs sites (Pratteln, des sites du canton de Vaud) ont pu être agrandis en 2022. À Winterthur, l'organisme partenaire a obtenu l'autorisation d'agrandir le site par étapes jusqu'à 50 places, permettant ainsi de le doubler.

#### **Dépliant sur la promotion du langage**

Les connaissances sur la promotion du langage qui peuvent être tirées de la mise en œuvre de petits:pas ont été collectées et intégrées dans un dépliant sur la promotion du langage.

#### **Révision du Monitoring Online**

La révision du rapport de reporting pour les sites a été lancée avec succès.

#### **Modèle du démarrage flexible**

Le travail sur le modèle de mise en œuvre du démarrage flexible s'est poursuivi. Un atelier réunissant les organismes partenaires et les coordinateurs et coordinatrices intéressés a eu lieu le 21 novembre à Olten.

#### **Stratégies cantonales pour le financement de petits:pas**

Dans le canton de Zurich, une stratégie commune pour l'acquisition de nouveaux sites a été élaborée et mise en œuvre avec l'association Familien Stärken. De plus, schritt:weise a pu être présenté à l'association des président·es de communes soleuroises, l'objectif étant d'assurer une meilleure couverture financière à long terme de schritt:weise dans le canton. Finalement, schritt:weise a également été présenté à la nouvelle responsable cantonale à Berne.

#### **Promotion des sites**

Grâce au soutien financier de sites par la fondation UBS Optimus, deux sites de Suisse romande a pu être soutenu pour l'élargissement de l'offre petits:pas en 2022. Grâce à ce soutien, six familles supplémentaires ont pu bénéficier de l'offre.

#### **Relations publiques**

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clés au sein des cantons et des communes, afin de diffuser petits:pas.

En 2022, deux manifestations régionales ont eu lieu, au cours desquelles petits:pas a pu être présenté aux représentant·es des communes (voir chapitre 9.2.).

### **2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)**

#### **Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs**

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

#### **Évaluations du modèle de mise en œuvre standard**

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

#### **Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer**

L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

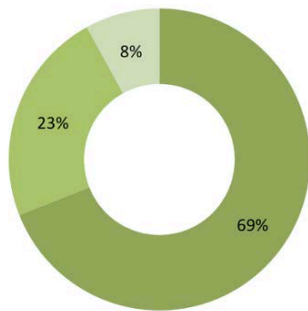
Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs



compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant.

Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

■ Bon développement   ■ Développement suffisant  
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

#### Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignant-es des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très

positifs pour le développement et le comportement social.

#### Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie enfantine, par exemple.

#### Évaluation de petits:pas dans le canton du Jura

La phase pilote de trois ans de l'offre de visites à domicile petits:pas dans le canton du Jura s'est achevée en 2021. Pour répondre à la demande du canton, l'association Familles 2000 a mandaté la Haute école de gestion de Neuchâtel pour évaluer l'impact de petits:pas. Un rapport en français et un résumé en allemand ont été publiés à ce sujet.

Résultats : L'étude confirme une évolution positive chez les familles participantes, grâce à l'accompagnement de petits:pas. Les enfants ont renforcé leurs capacités cognitives, linguistiques, motrices, sociales et émotionnelles. L'évaluation a permis de démontrer que la participation à petits:pas réduit significativement le besoin de mesures de soutien durant la première année scolaire et, par conséquent, les coûts.

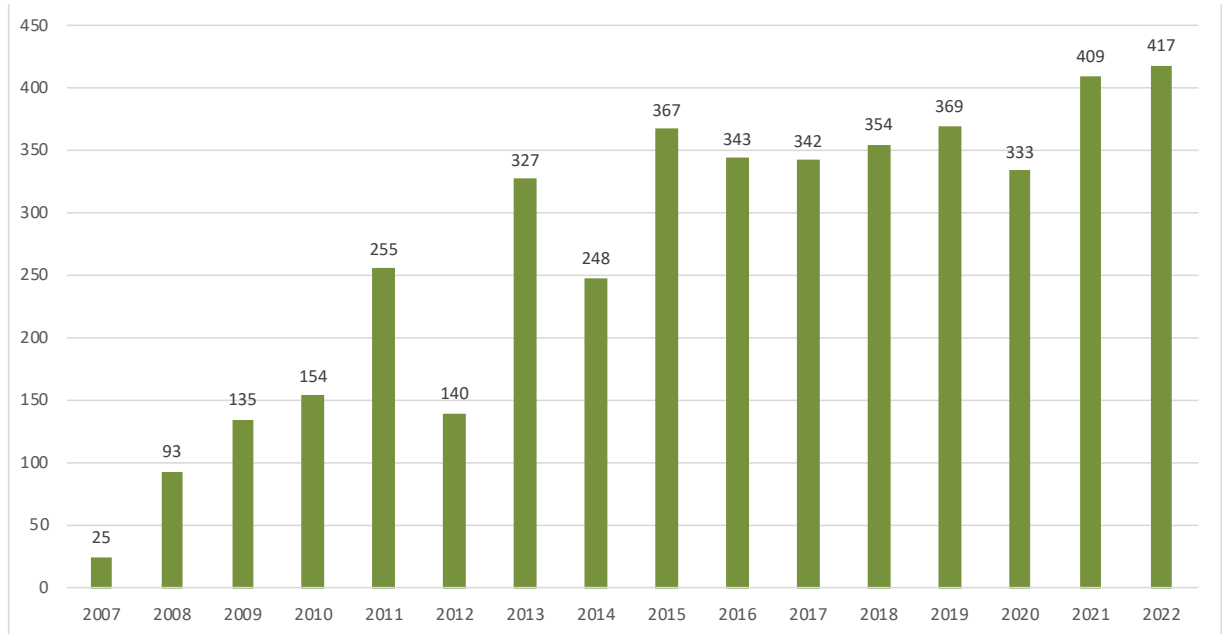


## 2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

### Progression constante du nombre de participant-es

Depuis ses débuts en 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 4 311 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement de cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

### Enfants bénéficiant de petits:pas :



L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année. Cet effet devrait être réduit dans les années à venir, de nombreux sites passant au démarrage flexible, ce qui permet à de nouvelles familles de démarrer l'offre chaque année.

### Enfants participant à petits:pas

En 2022, 417 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. L'objectif initial de 450 enfants a donc presque été atteint.

### Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 30 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

## 3 Planification et perspectives

### 3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2023, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

#### Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2023, 500 enfants commencent petits:pas ou schritt:weise.

#### Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout d'élargir les sites existants et d'ouvrir de nouveaux sites, surtout dans les zones rurales. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

#### Accompagnement des sites

Comme c'était déjà le cas jusqu'à présent, les sites continueront à être soutenus dans la mise en œuvre de petits:pas par la direction de l'offre petits:pas. Pour ce faire, environ 24 ateliers d'évaluation auront lieu, quatre coordinatrices seront formées, individuellement mais aussi lors d'une formation groupale. La rencontre des intervenant·es à domicile et celle des coordinatrices seront à nouveau organisées en 2023.

#### Révision du concept de formation

De nouvelles variantes de formation, notamment pour un groupe réduit de participant·es, sont développées et viennent compléter le concept de formation existant. L'objectif est d'atteindre un bon équilibre entre qualité et rentabilité, même avec un petit nombre de participant·es à la formation.

#### Poursuite du développement de petits:pas

Pour le modèle « démarrage flexible », les différentes variantes de mise en œuvre ainsi qu'un modèle budgétaire sont élaborés. Les retours provenant du terrain seront intégrés dans le concept. En

outre, un sac en tissu sera proposé à partir de l'été comme alternative à la caisse de jeu. Les sites auront ainsi la liberté de choisir ce qui leur convient le mieux afin de répondre aux besoins des familles.

#### Monitoring Online

La mise à jour du Monitoring Online et du système de rapports pour petits:pas ou schritt:weise devrait se terminer en 2023. Il s'agit de trouver des solutions pour les différentes variantes de mise en œuvre de l'offre. Les rapports pour les organismes partenaires de petits:pas doivent être uniformisés et alignés sur ceux de ping:pong.

#### Stratégies cantonales pour le financement de petits:pas

Dans le canton de Zurich, il existe des structures cantonales pour la mise en œuvre de schritt:weise. L'association Familien Stärken est établie en tant qu'interlocuteur cantonal central pour le canton. Le financement des places pour schritt:weise est adapté aux besoins. L'objectif est d'assurer le financement de petits:pas et schritt:weise dans les cantons de Genève, du Jura et de Soleure et de déterminer le montant du cofinancement des cantons. Dans tous les cantons, a:primo soutient les organismes partenaires locaux en leur fournissant des informations et en exerçant un lobbying ciblé pour atteindre leur objectif.

### 3.2 Opportunités

#### Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce pour la société, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. Ainsi, les réseaux d'encouragement précoce, tels qu'ils sont mis en œuvre en Autriche, font actuellement l'objet d'un large débat. C'est une opportunité pour les offres d'encouragement précoce comme petits:pas.

### 3.3 Risques potentiels

#### **Coupes budgétaires**

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposée ne dispose pas d'un bon rapport qualité/prix, les utilisatrices et les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

#### **Concurrence d'offres comparables**

Le projet pilote du programme d'encouragement

PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

#### **Concurrence des pouvoirs publics**

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

## 4 Structure organisationnelle

### 4.1 Structure organisationnelle

#### Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

#### Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites. La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

### 4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites ou d'étendre des sites existants.



## B2 ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participantes et participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un-e enseignant-e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnel·les de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



## 5 Ressources, prestations et effets atteints

### 5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 135 883 CHF en 2022 (dont 75 000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), par rapport à des charges de 264 817 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 237 575 CHF, représentent environ 89 % des charges totales. En tout, 1 828 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

### 5.2 Prestations (Output)

En 2022, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

#### Diffusion de ping:pong

Plusieurs nouveaux sites ont commencé à mettre en œuvre ping:pong en 2022 : Genolier et Environs, Gland, Renens, Vevey et Mönchaltorf. De plus, la ville de Zurich a décidé d'augmenter successivement le nombre de groupes ping:pong à 14 dans les années à venir.

Pour l'année scolaire 2022/2023, 17 sites avec un total de 21 groupes ont mis en œuvre ping:pong. Deux sites ne savent pour leur part pas encore s'ils vont démarrer lors de cette année scolaire et un site fait actuellement une pause. Au total, 24 animateurs et animatrices sont responsables de la mise en œuvre de ping:pong dans toute la Suisse.

#### Activités de ping:pong

Les données suivantes sont basées sur l'évaluation du cycle achevé en 2022 pour l'année scolaire 2021/2022 :

Au cours de l'année scolaire 2021/2022, 14 groupes ont mis en œuvre ping:pong sur 12 sites. 9 groupes ont mis en œuvre ping:pong préscolaire et 5 groupes ping:pong école.

En 2022, 109 familles ont terminé ping:pong. 74 enfants ont pu bénéficier directement de ping:pong préscolaire et 36 enfants de ping:pong école. De plus, 101 frères et sœurs ont bénéficié indirectement de l'offre. Au total, 211 enfants ont bénéficié de ping:pong.

En moyenne, le taux de participation aux rencontres de parents s'est élevé à 64% (ce qui représente un très bon chiffre). En tout, ce sont 92 mères et 17 pères qui ont participé aux rencontres de parents.

Parmi les parents participants, 17 ont indiqué l'allemand, 2 le français, 5 l'italien, 1 le rhéto-romanche et 84 une autre langue comme langue première.

#### Population bénéficiant de ping:pong

En tout, 73 parents ont suivi leur scolarité obligatoire en Suisse et 36 à l'étranger. 4 parents occupent un poste de cadre, 35 ont un emploi qualifié, 6 occupent un poste d'auxiliaire, 33 travaillent dans leur cadre domestique et familial. Un parent est sans emploi et 30 autres n'ont pas donné d'informations sur leur activité professionnelle actuelle.

#### Formation à l'animation

En 2022, des animatrices et animateurs ping:pong ont été formés à trois reprises. Huit nouveaux animateurs et animatrices ont suivi une formation continue durant deux journées intensives et passionnantes. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animateurs et animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée de formation, l'accent a été mis sur les compétences communicatives des animateurs et animatrices, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources.

#### Rencontre de recertification

La rencontre de recertification a eu lieu en mars avec 14 animateurs et animatrices. Les participant-es ont pu échanger sur le thème de la gestion des médias dans la petite enfance. De plus, d'autres échanges ont eu lieu concernant la mise en œuvre de ping:pong et l'utilisation du matériel. Les personnes en charge de l'animation ont également reçu des précieuses informations concernant ping:pong.

#### Poursuite du développement du matériel de ping:pong

Les informations à l'animation ont été retravaillées et finalisées. Les flyers destinées aux familles ont également été revus et traduits en 13 langues différentes.

#### Poursuite du développement de ping:pong

Sur la base des réactions des communes intéressées, la combinaison de ping:pong et de petits:pas a été examinée afin de disposer d'une offre un peu plus intensive pour les familles qui en auraient besoin dans les zones rurales. En règle générale, il s'agit de quelques familles ayant des besoins accrus par com-



mune ou par institution scolaire. Les variantes combinées ont été examinées et différents scénarios ont été pensés. Malheureusement, il n'a pas été possible de développer un modèle qui puisse être mis en œuvre dans les zones rurales sans perdre en qualité, sans accroître le défi logistique ou sans augmenter sensiblement les coûts. De ce fait, il est recommandé aux sites ping:pong en milieu rural de permettre aux familles qui en auraient besoin de bénéficier, si nécessaire, d'un accompagnement socio-pédagogique.

#### **Accompagnement des sites et Monitoring Online**

Le cycle 2021/2022 a pu être évalué pour la première fois à l'aide du nouveau Monitoring Online. Des rapports spécifiques ont été rédigés pour tous les sites qui ont mis en œuvre ping:pong au cours de l'année scolaire 2021/2022. Le nouveau Monitoring Online permet à a:primo d'avoir une meilleure vue d'ensemble des sites, afin de mieux les accompagner. D'autre part, les rapports peuvent être utilisés comme base pour le reporting des sites vis-à-vis de leurs financeurs. Sur la base des retours provenant du terrain, le Monitoring Online a été optimisé, de sorte qu'il est désormais plus accessible et que la collecte des données prend moins de temps.

#### **Relations publiques**

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de diffuser ping:pong.

Un courriel a été envoyé à 250 personnes responsables dans les communes des cantons de Schaffhouse, Saint-Gall et Thurgovie, avec l'invitation à participer à une présentation en ligne de ping:pong. Une même invitation pour une présentation en ligne de ping:pong a été envoyée à 586 personnes (directions des écoles, enseignant-es de 1-2 HarmoS, responsables de structures d'accueil, personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, aux membres de l'exécutif chargés des affaires sociales et de la formation) des cantons de Vaud, Valais et Neuchâtel. Suite à ce courriel en Suisse romande, une présentation de ping:pong a eu lieu en ligne, à laquelle 6 personnes ont participé.

En 2022, deux manifestations régionales ont eu lieu, au cours desquelles ping:pong a pu être présenté aux représentant-es des communes (voir chapitre 9.2.).

#### **Mise en œuvre de ping:pong**

La recherche des familles reste un grand défi pour les animateurs et animatrices. Les familles ne sont pas encore aussi actives qu'avant la pandémie de Covid-19. Le nombre de parents participant à ping:pong

reste en deçà des attentes. Il existe un grand écart entre les besoins formulés par les professionnel·les et la participation effective des familles. D'autres offres sont également confrontées à ce phénomène.

Comme il semble y avoir un grand besoin, nous continuerons à chercher des solutions pour aider les sites à rechercher des familles afin que ping:pong puisse durablement être mis en œuvre.

#### **Présentation dans les communes et les institutions**

En 2022, l'offre d'encouragement précoce ping:pong a été présentée dans six communes ou institutions de Suisse romande. De plus, ping:pong a été présenté au Service de l'enseignement obligatoire de Zurich. Les spécialistes et les membres des conseils communaux présents ont reçu des conseils concernant ping:pong ainsi que les possibilités existantes pour mettre l'offre en place au niveau local et l'ancrer dans les structures existantes. Dans certaines communes, petits:pas a également suscité de l'intérêt.

#### **Financement des sites**

En Suisse romande en particulier, le démarrage de ping:pong a malheureusement dû à nouveau être reporté. Comme la plupart des sites romands bénéficient du soutien de fondations, ce nouveau report complique le reporting vis-à-vis des fondations et représente un grand défi pour a:primo. La charge de travail est disproportionnée par rapport aux montants alloués aux différents sites. Pour ce faire, a:primo ne recherchera pas de nouveau financement de site pour ping:pong pour le moment. Les contrats avec les fondations prendront fin en 2023.

### **5.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)**

#### **Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020**

Sur mandat d'a:primo, une équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne a accompagné sur le plan scientifique la phase pilote de l'offre ping:pong entre 2017 et 2020. L'objectif de cet accompagnement scientifique était d'acquérir des connaissances quant à la mise en œuvre des deux modèles de l'offre, ping:pong préscolaire et ping:pong école. Les points de vue des animatrices participantes, des enseignant-es de 1-2 HarmoS ainsi que des parents ont été recensés. Les résultats qui en sont ressortis ont permis à a:primo d'optimiser les conditions-cadres, les structures et les contenus de ping:pong.

Au total, 16 communes ont pris part à l'accompagnement scientifique et 18 animatrices ont mené 24 groupes de parents (parfois plusieurs groupes par commune). Ainsi, 213 parents ont suivi l'offre ping:pong durant cette période. De plus, 21 enseignant-es de 1-2 HarmoS ont participé activement à ping:pong. Le taux d'interruption parmi les parents participants s'est monté à 5 % durant la première année et à 15 % durant la deuxième. La pandémie de coronavirus n'a pas permis de mesurer le taux d'interruption durant la troisième année.

Les résultats de ces trois ans d'accompagnement scientifique montrent que les deux modèles de mise en œuvre de l'offre, soit ping:pong préscolaire et ping:pong école, ont largement pu être réalisés comme prévu. Le déclenchement de la pandémie de coronavirus peut être considéré comme une gageure particulière sur le plan de l'accompagnement scientifique, puisque cet événement a affecté tant la réalisation des rencontres de parents que les enquêtes prévues. Malgré ces défis, les animatrices, les enseignant-es et les parents participants ont fait part d'une grande satisfaction. Il en ressort que l'offre d'encouragement précoce ping:pong a obtenu, au cours des trois premières années déjà, un haut niveau de reconnaissance dans la pratique.

Les familles éloignées de la culture scolaire et/ou en situation de vulnérabilité sociale ont pu être atteintes grâce à l'offre ping:pong. La moitié voire les trois quarts des parents participants étaient issus de la migration ; leur niveau de formation le plus élevé était l'école obligatoire ou une formation professionnelle. Un tiers de parents suisses, dont certains avec un diplôme de niveau tertiaire, a pris part à l'offre de ping:pong. Les mères ont été nettement plus présentes que les pères lors des rencontres de parents, puisqu'elles représentaient 83% à 100% des participants. Par conséquent, les groupes de parents se sont caractérisés par une grande hétérogénéité sur le plan du niveau de formation, de la diversité linguistique et des connaissances de la langue locale.

L'accompagnement scientifique montre que les attentes des parents vis-à-vis de l'offre ont été comblées. Il ressort des questionnaires réalisés auprès des parents que ceux-ci ont particulièrement apprécié les activités de jeux et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Ils ont en outre indiqué mieux comprendre les besoins de leur enfant, pouvoir nouer des contacts avec d'autres parents et élargir leurs connaissances par rapport au système scolaire. Ils estiment que leur enfant est bien préparé à l'école. Les parents d'élèves 1-2H ont obtenu un meilleur aperçu du quotidien scolaire de leur enfant. Ils ont indiqué être plus conscients de leur manière d'interagir avec leur enfant et prendre davantage en considération ses intérêts. D'autre part, les parents ont perçu des évolutions positives chez leur enfant. Au terme de l'offre, ils se sont montrés grandement satisfaits et ont livré des retours positifs.

Les animatrices ont confirmé l'impression des parents. Selon elles, les parents se sont montrés plus ouverts au fil du temps et ont aussi fait part de leurs difficultés. Les expériences partagées au sein du groupe de parents et le soutien mutuel entre parents ont conduit dans certains cas à des contacts qui se sont poursuivis au-delà des rencontres de parents.

Les enseignant-es ont pu observer que les parents participant à l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont fait preuve d'ouverture envers eux et et n'hésitaient pas à leur poser des questions. Ils ont également constaté que les parents avaient une meilleure compréhension de l'école et de son fonctionnement, ainsi que du quotidien scolaire de leur enfant.

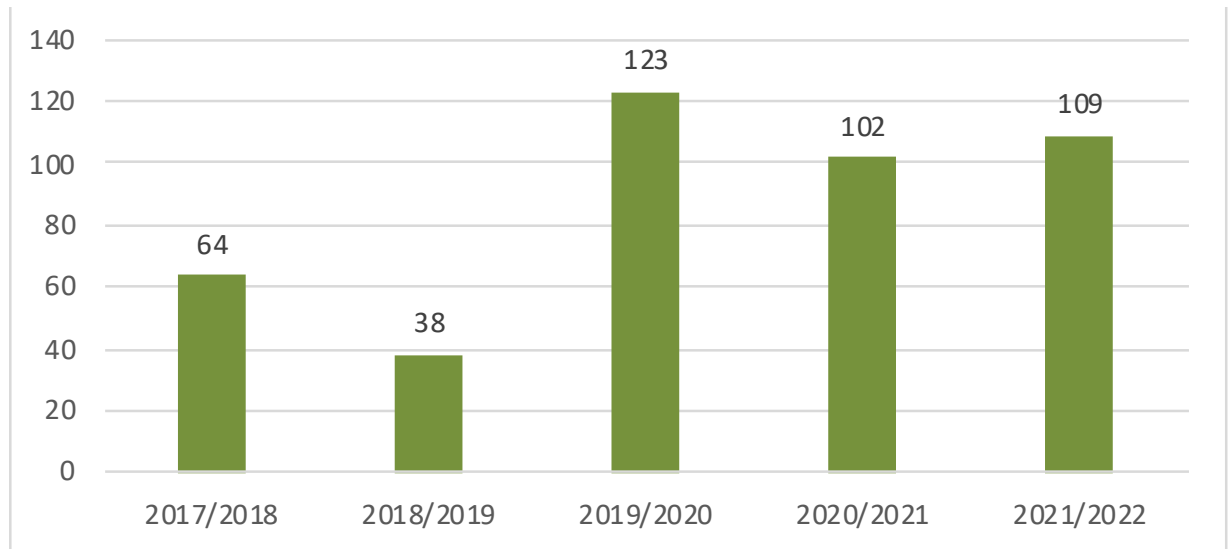
Les résultats de l'accompagnement scientifique permettent de constater de manière générale que, durant les trois années qu'a duré la phase pilote, les objectifs de l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont été atteints. C'est particulièrement valable dans les domaines suivants : le renforcement des compétences éducatives des parents, la stimulation des enfants ainsi que l'encouragement de la collaboration entre parents et enseignant-es.

## 5.4 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

### Progression du nombre de participant-es

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention précoce ping:pong école a permis d'aider en tout 436 parents. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

### Familles participant à ping:pong :



### Enfants participant à ping:pong

En 2022, 109 parents ont commencé l'offre de prévention ping:pong. Nous avons manqué notre objectif initial de 260 enfants. Ce chiffre plus faible est dû à différents facteurs. En raison de la pandémie de coronavirus, plusieurs sites ont reporté le démarrage d'un nouveau cycle à la rentrée scolaire suivante. De plus, la diffusion de l'offre a été fortement limitée par la pandémie et il n'a pas été possible d'ouvrir autant de nouveaux sites que prévu.

### Diffusion géographique

Actuellement, 20 sites ont signé une convention d'utilisation pour ping:pong avec a:primo. L'offre d'encouragement précoce est désormais proposée dans 7 cantons et 20 communes. Des familles vivant dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

## 6 Planification et perspectives

### 6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2023, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

#### Diffusion de ping:pong

De nouveaux sites ont été ouverts, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2023, 150 familles devraient bénéficier de ping:pong.

#### Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

#### Accompagnement des sites

Les sites sont soutenus dans la mise en œuvre de ping:pong par les responsables de l'offre ping:pong. Pour les sites, 20 rapports au total sont préparés avec les données du Monitoring Online. Une formation est organisée en Suisse romande et une autre en Suisse alémanique. En outre, une rencontre de recertification sera organisée pour les animateurs et animatrices. La thématique portera entre autres sur le développement du cerveau et à cette occasion, les participant-es joueront au jeu The Brain Architecture Game. D'autres thèmes seront abordés, tels que la recherche des familles et le plurilinguisme.

Les changements fréquents de personnel au niveau local nécessitent une adaptation de l'accompagnement des sites. L'association a:primo cherche des solutions pour faire face à ce phénomène (plus de documents écrits, des courtes vidéos explicatives, etc.)

#### Poursuite du développement de ping:pong

Une série de cartes complémentaires sur les compétences éducatives sera créée à la demande des animateurs et animatrices. Les cartes seront utilisées lors des échanges sur les différentes compétences éducatives. Le set de cartes servira aussi bien pour l'offre ping:pong que pour l'offre petits:pas et sera disponible en français et en allemand.

#### Révision du concept de formation

De nouvelles variantes de formation, notamment

pour un groupe réduit de participant-es, sont développées et viennent compléter le concept de formation existant. L'objectif est d'atteindre un bon équilibre entre qualité et rentabilité, même avec un petit nombre de participant-es à la formation.

### 6.2 Opportunités

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un-e enseignant-e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

### 6.3 Risques potentiels

#### Mesures d'économie

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

#### Longs processus

De nombreuses communes ont manifesté leur intérêt pour l'offre ping:pong. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation, santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget

fatiguent les initiateurs au sein des communes, et les coupent dans leur élan.

**Pandémie de coronavirus**

Pendant la pandémie de coronavirus, les écoles en particulier ont été très absorbées par la mise en

œuvre et l'adaptation constante des mesures. Il ne restait donc souvent que peu de capacités pour s'attaquer à de nouveaux projets comme ping:pong. Il est possible que des défis similaires se profilent en raison de la vague de réfugiés attendue en provenance d'Ukraine.

## 7 Structure organisationnelle

### 7.1 Structure organisationnelle

#### Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des expert·es de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

#### Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme

et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

#### Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

### 7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites.





B3

## Diffusion et conseil

### 8 Notre approche

#### 8.1 Stratégie

Depuis sa fondation en 2006, a:primo propose des offres d'encouragement précoce pour des enfants de 1 à 5 ans grandissant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Les activités d'a:primo permettent de sensibiliser aussi bien les spécialistes et les semi-professionnel·les que les représentant·es des trois niveaux politiques que sont la Confédération, les cantons et les communes à la situation des familles en situation de vulnérabilité sociale.

Au cours des dernières années, en collaboration avec les équipes de terrain, a:primo a accumulé de nombreuses connaissances et expériences concernant ces familles et la manière de les atteindre. Afin de diffuser ces connaissances, a:primo fournit les prestations suivantes :

##### **Publications**

Les publications doivent permettre de préparer et de publier des résultats scientifiques et des connaissances pratiques. L'accent est mis sur des thèmes qui contribuent à sensibiliser aux besoins des familles en situation de vulnérabilité sociale, à améliorer leur accessibilité, leur accompagnement et leur intégration sociale.

##### **Offres de formation continue**

Les connaissances pratiques doivent être transmises de manière efficace et durable par le biais d'offres de formation continue destinées aux spécialistes, aux semi-professionnel·les et aux personnes issues de l'administration publique et du monde politique.

##### **Conseils aux communes**

Par le biais de conseils individuels aux communes, celles-ci doivent être en mesure d'accompagner les familles de manière adéquate au niveau local ou régional, par exemple dans le cadre de réseaux centrés sur la famille.

#### 8.2 Groupes cibles

L'association a:primo offre des services de diffusion et de conseil aux groupes cibles suivants :

**Les professionnel·les** de la formation, de l'accueil et de l'éducation doivent disposer des connaissances nécessaires pour accompagner des familles en situation de vulnérabilité sociale. Ces professionnel·les doivent également acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour former des semi-professionnel·les, c'est-à-dire des personnes non formellement qualifiées, et les soutenir dans leur intégration professionnelle.

**Les semi-professionnel·les** doivent recevoir des offres de formation continue et des aides pratiques adaptées à leurs besoins, afin de pouvoir bien accompagner des familles avec des enfants, en particulier des familles en situation de vulnérabilité sociale.

**Les pouvoirs publics et les politiques** doivent être informés de la situation de vie et des défis des familles en situation de vulnérabilité sociale. Ils doivent recevoir des connaissances pratiques sur la manière de mieux atteindre ces familles et d'adapter leurs prestations aux besoins des familles.

### 8.3 Prestations et effets attendus sur les groupes cibles

Groupe cible	Prestations diffusion et conseil	Effets attendus
<b>Les professionnel·les</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Publications thématiques traitant de connaissances théoriques et pratiques.</li> <li>● Ateliers</li> <li>● Webinaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le groupe cible a une meilleure connaissance de la situation de vie des familles en situation de vulnérabilité sociale (parents et enfants).</li> <li>● Le groupe cible reçoit des suggestions sur la manière de mieux aborder et accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale.</li> <li>● Le groupe cible possède les connaissances sur la manière d'accompagner et de soutenir au mieux les semi-professionnel·les dans leur travail.</li> <li>● Le groupe cible connaît des approches pour réduire les obstacles à l'accès aux offres.</li> <li>● Le groupe cible identifie des champs d'action et met en œuvre des mesures pour mieux atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale.</li> <li>● Le groupe cible améliore l'égalité des chances pour les enfants grandissant dans des contextes de vulnérabilité sociale.</li> </ul>
<b>Les semi-professionnel·les</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développement de cours de formation continue et de contenus d'apprentissage spécifiques</li> <li>● Développement de matériel pour la transmission de connaissances pratiques aux parents</li> <li>● Plateformes d'apprentissage en ligne</li> <li>● Webinaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le groupe cible reçoit des instructions sur la manière d'aborder et d'accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale.</li> <li>● Le groupe cible améliore ses compétences professionnelles et peut éventuellement obtenir un certificat.</li> <li>● Le groupe cible obtient de meilleures possibilités d'intégration sur le marché du travail, en particulier dans le domaine de l'accompagnement.</li> </ul>
<b>Les pouvoirs publics et les politiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Publications</li> <li>● Ateliers</li> <li>● Webinaires</li> <li>● Plateformes cantonales et espaces d'échange</li> <li>● Conseils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le groupe cible a une meilleure connaissance de la situation de vie des familles en situation de vulnérabilité sociale (parents et enfants).</li> <li>● Le groupe cible connaît mieux la diversité des offres pour les familles et les enfants.</li> <li>● Le groupe cible connaît les approches visant à réduire les obstacles à l'accès aux offres.</li> <li>● Le groupe cible identifie des champs d'action et met en œuvre des mesures pour mieux atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale.</li> <li>● Le groupe cible améliore l'égalité des chances pour les enfants grandissant dans des contextes de vulnérabilité sociale.</li> </ul>

## 9 Prestations, planification et perspectives

### 9.1 Ressources investies (Input)

Pour 2022, les recettes d'exploitation s'élèvent à 302 276 CHF (dont 195 000 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 246 977 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure pour la diffusion et le conseil, à hauteur de 197 990 CHF, représentent environ 80 % des charges totales. Durant cette même année, 1 523 heures de travail ont été fournies pour le domaine diffusion et conseil.

### 9.2 Prestations (Output)

En 2022, les prestations suivantes ont été fournies dans le domaine de la diffusion et du conseil :

#### **Conseil aux communes**

Au cours de l'élaboration du concept de conseil aux communes, il s'est avéré que la mise en réseau centrée sur la famille était un thème important pour de nombreuses communes. De ce fait, a:primo a décidé de mettre l'accent sur cette thématique dans le cadre du conseil aux communes et de se doter d'une expertise à ce sujet.

#### **Webinaire « Encouragement précoce de familles en situation de vulnérabilité sociale : coûts et bénéfices »**

Le 5 avril 2022, un webinaire a été organisé en allemand avec le professeur Martin Hafen sur le thème « Coûts et bénéfices des investissements dans le domaine de la petite enfance ». Le webinaire a été très bien accueilli et a été apprécié pour sa qualité. 200 personnes y ont participé.

#### **Publication « Encouragement précoce de familles en situation de vulnérabilité sociale : coûts et bénéfices »**

Suite au webinaire du 5 avril 2022, les contenus ont été préparés dans un court document en allemand. Pour la publication sur le thème des coûts et de l'utilité de l'encouragement précoce (retranscription de l'exposé du professeur Martin Hafen), le texte a été enrichi de connaissances pratiques et mis à la disposition des partenaires, des spécialistes et politicien-nes intéressés. Un mailing a été envoyé à plus de 2 100 personnes. Une version française sera adaptée en 2023 pour la Suisse romande.

#### **Publication sur la promotion du langage**

Les dépliants sur la promotion du langage ont été

diffusés et activement communiqués en Suisse romande et en Suisse alémanique. Un mailing personnalisé en allemand et en français sur le thème de la promotion du langage au sein de ping:pong et de petits:pas a été envoyé à plus de 2 800 personnes du groupe cible (entre autres aux membres des conseils communaux, aux chef-fes de service, aux directions d'école et aux responsables des institutions d'accueil préscolaires) en Suisse romande et en Suisse alémanique. De nombreux contacts avec des communes intéressées ont été établis dès le mois de mai.

#### **Plateforme vaudoise 2022**

La seconde Plateforme vaudoise « Communes vaudoises : place aux familles ! » a eu lieu le 13 avril 2022 à Vevey. À cette occasion, 39 conseillères et conseillers communaux y ont participé. En introduction, deux présentations ont mis en lumière la politique de l'enfance et de la famille. 25 organisations au total se sont présentées, soit lors du speed-meeting prévu à cet effet ou sur un stand lors de l'apéritif. Le projet a été organisé en collaboration avec Pro Familia Vaud.

#### **Concept de diffusion**

Un concept pour le nouveau domaine d'activité de la diffusion a été élaboré. Différents sous-domaines ont été pensés dans ce concept. L'élaboration et l'orientation du contenu des offres de formation continue se sont orientées vers les besoins du terrain.

#### **Offre de formation continue/ateliers**

Les spécialistes sont sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale et peuvent acquérir des savoirs méthodiques afin de les accompagner. Pour ce faire, des ateliers et des présentations sont proposés lors de colloques. En 2022, 8 ateliers ont été organisés lors de colloques ainsi qu'une formation continue sur le thème du français facile à lire et à comprendre (FALC). 7 professionnel-les des communes y ont participé.

#### **Projet « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfant »**

Le projet a été lancé pour la Suisse allemande. Dans une première phase, un concept a été élaboré (y compris l'exploitation, la mise en page, la formation, la stratégie de diffusion). Le nom initial du projet « Toolbox » a été modifié en son nom actuel « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfant ». Ce nom a été approuvé dans le cadre

de l'atelier organisé début décembre avec nos partenaires de coopération, la FSAJ (Fédération suisse de l'animation de groupe de jeux), Femmes-Tische/Hommes-Tische, et le Netzwerk Bildung und Familie (Réseau Éducation et Famille). En outre, le concept élaboré a été discuté et adopté avec ces partenaires.

#### **Set de cartes « Gestion des écrans »**

Les premiers entretiens préliminaires pour le projet avec l'association zischtig.ch sur la gestion des écrans dans la petite enfance ont été menés.

#### **Portfolio sur l'intégration professionnelle**

La validation et l'optimisation du portfolio axé sur les compétences pour les semi-professionnel·les et les familles se sont poursuivies. Deux ateliers ont été organisés avec le Netzwerk Bildung und Familie. Le projet Minijobs est rattaché au Netzwerk Bildung und Familie. En outre, l'organisation AMIE a utilisé le portfolio dans son travail de conseil et a donné un retour à ce sujet.

#### **Événements régionaux**

En 2022, a:primo a poursuivi la série d'événements sur le thème « Rejoindre toutes les familles – encouragement précoce, intégration et collaboration réussie avec les parents » Wetzikon ZH (08.06.2022, 30 participant·es) et Uster ZH (06.09.2022, 13 participant·es).

Le groupe cible, constitué de représentantes et représentants de l'exécutif local, du personnel de

la direction d'écoles et de spécialistes du domaine scolaire et préscolaire, a été atteint. Les manifestations ont suscité un vif intérêt, et les retours étaient tout à fait positifs. Des discussions passionnantes ont eu lieu et des contacts intéressants ont été noués lors des échanges personnels sur place à Uster et Wetzikon.

#### **Mise en œuvre d'une plateforme au Tessin**

Des entretiens ont été menés avec des actrices et acteurs importants au Tessin sur la possible organisation d'une plateforme cantonale. Les entretiens ont permis de clarifier les acteurs et actrices responsables de la petite enfance et leurs différents domaines d'activités. Il s'est avéré que les réseaux sont très différents d'une région à l'autre et qu'ils fonctionnent plus ou moins bien. Le rôle des communes dans le domaine de la petite enfance n'est pas tout à fait clair. Un processus a été défini avec le canton, permettant une approche coordonnée et participative avec les actrices et acteurs locaux. Actuellement, la planification concrète d'une manifestation n'a pas encore eu lieu.

### **9.3 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès**

Il n'est pas possible d'établir une comparaison avec l'année passée étant donné que nous sommes encore en phase de construction concernant ce domaine.

## 10 Planification et perspectives

### 10.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2023, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

#### **Collaboration du groupe d'expert·es « savoir social »**

Le développement de l'examen professionnel de la petite enfance de « savoir social » fait l'objet d'un suivi critique en vue de sa mise en œuvre pratique dans l'environnement des semi-professionnel·les.

#### **Set de cartes « Gestion des écrans »**

L'association a:primo prévoit de développer avec l'association zischtig.ch des cartes d'animation sur la gestion des écrans dans la petite enfance, qui pourront être utilisées lors de visites à domicile ou lors de discussions avec les parents. Nous constatons un grand besoin d'outils pratiques pour bien transmettre ce thème aux familles. L'avis de spécialistes sera inclus dans le développement.

#### **Publication sur la transversalité**

En ce qui concerne la collaboration dans les communes, une publication sera réalisée sur le thème de la transversalité. Les résultats scientifiques seront rassemblés et mis en relation avec la pratique. Le rapport doit inciter les spécialistes et les politiques à traiter les thèmes en réseau et à développer des solutions adéquates. La publication permettra à a:primo de renforcer ses relations publiques.

#### **Série de webinaires pour les professionnel·les**

Après le succès du webinaire avec le professeur Martin Hafen sur le thème des coûts et des bénéfices de l'encouragement précoce, d'autres webinaires seront organisés sur d'autres thématiques. Le groupe cible se compose de spécialistes des communes et des cantons. Un concept de mise en œuvre doit être élaboré à cet effet.

#### **Formations continues pour les professionnel·les**

Les professionnel·les sont sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale par le biais de formations continues et acquièrent des connaissances méthodiques sur la manière de les accompagner. Des formations continues et/ou des ateliers sont élaborés et organisés à cet effet.

#### **Conseil aux communes**

Un concept de conseil pratique sera élaboré. Les

communes doivent bénéficier d'un accompagnement durable afin d'atteindre et d'intégrer les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'accompagnement comprend la conception, la mise en œuvre et l'ancrage des offres dans les structures locales. Les réseaux centrés sur la famille servent de modèle pratique pour l'accompagnement. Des échanges ont lieu avec les communes, les organisations et les cantons qui mettent déjà en œuvre le concept de réseaux centrés sur la famille en Suisse.

#### **Événements régionaux**

Les responsables de l'encouragement précoce dans les communes doivent être informés des offres actuelles pour les familles et recevoir des connaissances pratiques sur la manière de mieux atteindre les familles, en particulier celles en situation de vulnérabilité sociale. Pour ce faire, 5 à 9 événements régionaux seront organisés.

#### **Plateforme vaudoise 2024**

Le groupe cible de la Plateforme vaudoise est constitué des exécutifs communaux responsables de l'enfance et de la famille dans les communes vaudoises. Il s'agit de leur offrir une vue d'ensemble des offres pour les familles soutenues par le canton. La planification de la Plateforme vaudoise 2024 est lancée.

#### **Projet « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfance »**

La plateforme d'apprentissage kom:pass doit être mise à disposition en tant que projet pilote pour la mise en œuvre dans différents cadres (visites à domicile, groupes de jeu, centres parents-enfants, groupes de discussion Femmes-Tische/Hommes-Tische). D'ici la fin de l'année, 10 thèmes devraient être disponibles sur la plateforme d'apprentissage et un premier webinaire devrait avoir lieu pour approfondir certains sujets.

#### **Mise en œuvre d'une plateforme au Tessin**

La coopération avec les organisations du canton de Tessin est clarifiée afin de pouvoir planifier et mettre en œuvre une plateforme cantonale de dialogue entre les organisations spécialisées et les communes du Tessin.

### 10.2 Opportunités

Atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale est un problème majeur pour de nombreux

acteurs et actrices. Beaucoup reconnaissent la nécessité d'agir et sont intéressés par des publications, des formations continues et des conseils qui associent la théorie actuelle à la pratique vécue.

### 10.3 Risques potentiels

Il n'y a toujours pas de base légale qui impose des investissements dans le domaine de l'encouragement précoce. Par conséquent, le financement des services dans ce domaine reste un défi permanent et il est difficile de savoir quand les pouvoirs publics seront prêts à payer pour ces services. De plus, il existe dans ce domaine une concurrence de la part des pouvoirs publics, en particulier des hautes écoles spécialisées.



## 11 Structure organisationnelle

### 11.1 Structure organisationnelle

#### Développement des offres

Les offres dans le domaine de la diffusion et du conseil sont développées en échange avec les bénéficiaires directs ou avec les institutions qui sont en relation étroite avec les bénéficiaires (par ex. en tant qu'employeurs). Les besoins et les préoccupations du groupe cible peuvent ainsi être directement intégrés dans les offres. L'implication d'expert-es de terrain permet en outre de garantir la compatibilité des offres avec le quotidien des institutions qui travaillent avec les bénéficiaires.

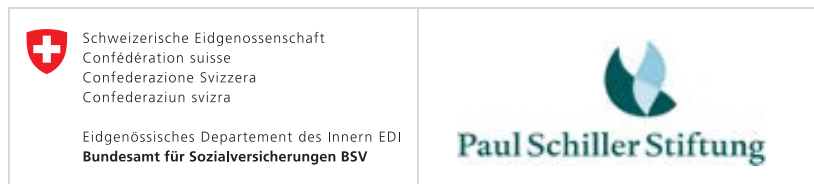
#### Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de toutes les publications et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

### 11.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Projet « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfance »

Pour le développement de « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfance » nous pouvons compter sur les partenaires suivants :



#### Pour la mise en œuvre de la Plateforme vaudoise :



## **C** Notre organisation

### 11 Profil de l'organisation

#### 11.1 Informations générales sur l'organisation

<b>Nom</b>	<b>a:primo</b> <b>Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale</b>
<b>Siège principal</b>	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
<b>Succursale</b>	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
<b>Coordonnées de contact</b>	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 <a href="http://www.a-primo.ch">www.a-primo.ch</a> Erika Dähler, co-directrice, <a href="mailto:erika.daehler@a-primo.ch">erika.daehler@a-primo.ch</a> Anke Moors, co-directrice, <a href="mailto:anke.moors@a-primo.ch">anke.moors@a-primo.ch</a>
<b>Forme juridique</b>	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
<b>Fondation</b>	L'association a:primo a été fondée en 2006.
<b>But de l'association</b>	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
<b>Statuts</b>	<a href="http://www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion">www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion</a>
<b>Inscription au registre de commerce</b>	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
<b>Utilité publique</b>	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
<b>Indépendance</b>	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. C'est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

<b>Nombre de collaborateurs et collaboratrices</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	7	8	8	8	9
Collaboratrices indépendantes	0	1	0	0	0

Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7	7	8
<b>Emplois à plein temps (100 %)</b>	<b>4,7</b>	<b>5.6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>6,4</b>

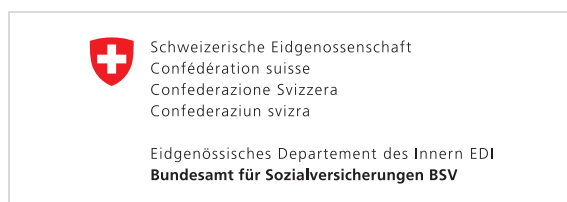
## 11.2 Adhésions et organisations affiliées

Les 5 organisations (personnes morales) suivantes sont affiliées à l'association a:primo en tant que membres individuels : Femmes-Tische/Hommes-Tische, Netzwerk Bildung und Familie (Réseau Éducation et Famille), Schweizerischer Spielgruppenverband SSLV (Fédération suisse de l'animation de groupe de jeux), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana {Supsi}.

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Alliance Enfance, Formation des parents CH, Femmes-Tische/Hommes-Tische, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant, Réseau suisse des droits de l'enfant, Réseau santé psychique suisse, Pro Enfance, Pro Familia Suisse, Santé publique suisse, Swiss Society for Early Childhood Research.

## 11.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans toute la Suisse.



Depuis 2020, a:primo bénéficie du soutien de la Fondation Max Kohler, afin de garantir la diffusion, l'innovation et la bonne adaptation des offres petit:pas et ping:pong. L'association a:primo peut ainsi réagir à des besoins découlant de la pratique, et garantir une utilisation durable. À long terme, cela permet d'assurer un haut niveau de qualité.



## 11.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel, télétravail).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs et collaboratrices des deux offres et soutiennent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

## 12 Prestations, planification et perspectives

### 12.1 Ressources investies (Input)

Pour 2022, les recettes d'exploitation s'élèvent à 307 797 CHF (dont 176 200 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 272 863 CHF. En ce qui concerne les dépenses, 165 000 CHF ont été versés aux organisations membres Femmes-Tische / Hommes-Tische et Netzwerk Bildung und Familie pour des prestations de tiers. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 108 715 CHF, représentent environ 40 % des charges totales. Durant cette même année, 3 559 heures de travail ont été fournies au niveau de l'association.

### 12.2 Prestations (Output)

#### Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) règle l'attribution des aides financières à a:primo et à ses organisations membres Femmes-Tische / Hommes-Tische, ainsi qu'au Netzwerk Bildung und Familie, pour des activités, des prestations et des projets réguliers. Les activités d'a:primo sont présentées dans le chapitre B de ce rapport annuel. Les activités des organisations membres peuvent être consultées dans les rapports annuels de chacune d'entre elles.

L'association a:primo coordonne la collaboration avec les organisations membres et est responsable de la présentation des rapports à l'OFAS. Début 2022, l'élaboration des contrats et d'un règlement d'organisation a été au centre des préoccupations. En outre, un atelier commun a été organisé pour renforcer la collaboration entre les organisations membres.

#### Prestations de l'association a:primo

##### Relations publiques d'a:primo

En tout, le Bureau et les collaboratrices d'a:primo ont participé à 31 colloques et conférences. Leur présence lors de ces événements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de 8 colloques.

Nous avons également publié deux articles de presse et fait une apparition à la télévision. Nous avons publié 51 posts sur les réseaux sociaux

(Facebook et LinkedIn). En outre, nous avons envoyé des cartes de vœux de Noël à environ 300 personnes ainsi qu'un mailing de Noël sous forme de newsletter à 3 131 personnes.

##### Alliance enfance

L'association a:primo est membre d'Alliance Enfance depuis 2020 et dispose d'une représentante au sein du comité, en la personne de sa co-directrice Erika Dähler Meyer. Dans le cadre de cette fonction, elle a participé en 2022 à cinq réunions du comité, trois réunions sur la coalition Ready ainsi qu'à l'Assemblée générale. Dans le cadre de cette collaboration, a:primo a participé à la consultation sur la CSEC-N (Commissions de la science, de l'éducation et de la culture) et a mis à disposition des organismes partenaires des éléments de texte pour leurs réponses. De plus, a:primo a participé à la consultation sur la KJHG (Kinder- und Jugendhilfegesetz) dans le canton de Zurich et a mis des éléments de texte à la disposition des organismes partenaires du canton.

##### Développement de la stratégie 2021–2025

En 2022, la communication relative à la stratégie a été vérifiée et affinée en collaboration avec le comité directeur. La vision et le noyau des prestations d'a:primo ont été redéfinis. Les bases sont ainsi en place pour étendre la communication à tous les domaines d'activité. Le plan de financement d'a:primo a également fait l'objet d'un travail intensif et les instruments ont été adaptés en conséquence.

##### Levée de fonds

Pour les domaines « offre ping:pong » et « kom:pass droits de l'enfant/protection de l'enfance », une vaste collecte de fonds a été menée et les fondations entrant en ligne de compte ont été sollicitées pour un financement. Pour le projet kom:pass, l'objectif fixé pour la première phase de mise en œuvre a pu être atteint.

##### Transfert de savoir-faire et transmission de connaissances

Un concept de gestion des connaissances a été mis en place. Les connaissances pratiques ont été systématiquement rassemblées à partir des différentes sources de savoir et préparées de manière à ce qu'elles soient facilement trouvables et utilisables par les membres de l'équipe.

En 2022, a:primo a réalisé deux transferts de connaissances suivis d'une documentation au sein de l'équipe. Un transfert de connaissances a été consacré au « langage facile à lire et à comprendre » et un autre au « design thinking ». Il y a également eu une journée d'équipe sur le thème du « financement de l'association a:primo » ainsi qu'une retraite de deux jours sur le thème du « changement culturel et du développement organisationnel dans le cadre de la nouvelle stratégie 2021-2028 ».

#### **Personnel**

En 2022, deux collaboratrices ont eu un enfant et sont parties en congé de maternité. En raison des changements au sein de l'équipe, nous avons profité de l'occasion pour revoir les profils de poste et les responsabilités au sein d'a:primo en vue de la mise en œuvre de la stratégie 2021-2028. Cela a conduit à la suppression d'un poste existant et à la création de deux nouveaux postes. En raison de la pénurie de personnel qualifié, les nouveaux postes ont été pourvus plus tard que prévu. Les postes vacants ont nécessité une adaptation des priorités et ont entraîné un surplus de travail pour l'équipe.

### **12.3 Planification et objectifs 2023**

#### **Communication et relations publiques**

La présentation d'a:primo doit être adaptée à la nouvelle stratégie et actualisée. Pour ce faire, le concept de communication sera adapté et le CI/CD (Corporate Identity/Corporate Design) révisé. La stratégie appliquée aux réseaux sociaux est passée en revue et actualisée. Le site internet et le matériel de promotion, en particulier les photos des offres, sont retravaillés et renouvelés. En

outre, les organismes partenaires recevront des fragments de textes qu'ils pourront utiliser pour la communication avec les médias locaux.

#### **Levée de fonds**

En 2022, il est apparu qu'une approche systématique de la recherche de fonds était nécessaire à long terme pour atteindre les objectifs fixés dans la stratégie 2021-2028. L'association a:primo doit pouvoir s'appuyer à long terme sur un financement sain et solide. Une stratégie globale de levée de fonds sera donc élaborée. Le comité directeur accompagne le développement de manière stratégique. Un nouveau poste sera créé pour renforcer le domaine de la recherche de fonds.

#### **Diagramme de fonctions**

La structure organisationnelle de l'association doit refléter la nouvelle stratégie. Le personnel dispose de domaines de responsabilité clairs et des compétences nécessaires. Pour ce faire, un diagramme des fonctions est établi pour chaque domaine.

#### **Lobbyisme cantonal et national**

La collaboration au sein du comité d'Alliance Enfance et l'implication dans le lobbyisme politique concernant l'encouragement précoce au niveau national et cantonal sont poursuivies.

#### **Collaboration avec les organisations membres**

La collaboration avec l'association Femmes-Tische/Hommes-Tische et l'association Netzwerk Bildung und Familie pour la mise en œuvre et le reporting des objectifs stratégiques de la demande d'aides financières pour les organisations familiales se fait conformément au règlement d'organisation et au contrat avec l'OFAS.

## 13 Finances

### 13.1 Comptabilité

#### Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

#### Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

#### Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

#### Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

#### Révision des comptes annuels 2022

Les comptes annuels 2022 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

#### États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2022 peuvent être demandés auprès du bureau d'a:primo.

## 13.2 Compte de fortune

### Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Actifs</b>		
Liquidités	89'032	285'911
Créances sur livraisons et prestations	159'190	54'543
Réserves	127'000	110'000
Comptes de régularisation actifs	<u>51'618</u>	<u>14'864</u>
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>426'840</b>	<b>465'318</b>
Actifs immobilisés	<u>3</u>	<u>3</u>
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total des actifs</b>	<b><u>426'843</u></b>	<b><u>465'321</u></b>
<b>Passifs</b>		
Dettes sur livraisons et prestations	120'679	20'047
Autres dettes à court terme	29'741	27'666
Comptes de régularisation passifs	<u>90'682</u>	<u>203'795</u>
<b>Total du capital étranger à court terme</b>	<b>241'103</b>	<b>251'508</b>
Provisions	0	0
Fonds	<u>43'200</u>	<u>72'244</u>
<b>Total du capital étranger à long terme</b>	<b>43'200</b>	<b>72'244</b>
Capital d'organisation	141'569	139'380
Résultat net	<u>971</u>	<u>2'189</u>
<b>Total du capital propre</b>	<b>142'540</b>	<b>141'569</b>
<b>Total des passifs</b>	<b><u>426'843</u></b>	<b><u>465'321</u></b>



### 13.3 Recettes et dépenses

<b>Compte d'exploitation</b> (en francs suisses)	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Revenus nets	1'282'291	832'724
Charges de matériel	-272'419	-230'252
Charges liées aux projets / développement des sites	-73'924	-1'202
Services fournis par les organisations membres	-165'000	0
Charges pour le personnel	-708'091	-672'359
Autres charges d'exploitation	-92'559	-74'143
Variation des provisions	0	120'000
Autres résultats extraordinaires	4937	0
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-24'764</b>	<b>-25'231</b>
Résultat financier	-3'309	-8'780
<b>Résultat annuel avant variation des fonds</b>	<b>-28'073</b>	<b>-34'011</b>
Variation des fonds affectés		
Variation du fonds de fluctuation	29'044	36'200
	0	0
<b>Résultat de l'association</b>		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>971</b>	<b>2'189</b>

## 13.4 Situation financière et planification

### Retour sur l'année 2022

L'année 2022 a été remplie de défis pour a:primo. L'accent a été mis sur la mise en œuvre de la nouvelle stratégie et sur la recherche de nouvelles sources de financement, ce qui n'a malheureusement que partiellement réussi. De plus, l'achat de livres et de matériel de jeu a augmenté d'environ 10% l'année dernière. L'augmentation des dépenses pèse sur nos marges et minimise l'autofinancement. Nous avons toutefois réussi à présenter des comptes équilibrés.

Nous devons ce résultat positif en particulier à nos partenaires de promotion, à savoir l'OFAS, Promotion Santé Suisse, la Fondation Max Kohler et la Fondation Paul Schiller. Grâce à leur soutien, ils nous ont permis de réaliser nos objectifs de manière déterminante.

Le financement des sites par la fondation UBS Optimus et par la Roger Federer Foundation permet également la diffusion plus large des offres. De même, les dons effectués par le biais du Troisième Millénaire constituent un soutien bienvenu pour nous permettre d'accomplir nos tâches en fonction des besoins.

En 2022, l'accent a été mis sur l'élaboration d'une stratégie financière à long terme. Un système de feux de signalisation a été mis en place pour le suivi des finances. Il doit permettre de détecter les risques à un stade précoce et de prendre les mesures qui s'imposent.

En 2022, le financement propre, via nos prestations, les redevances et la vente de matériel, représente environ 49 % (56 % en 2021).

### Prévisions pour 2023

La stabilité du financement d'a:primo sera également une préoccupation majeure en 2023. La hausse générale des prix nous préoccupe, engendrant des dépenses supplémentaires. Pour des raisons d'organisation, une adaptation des prix de notre matériel n'est toutefois prévue que pour 2024.

Afin d'atteindre un financement solide d'a:primo, un concept de levée de fonds actualisé doit être élaboré. L'association a:primo dépend des subventions et des dons et cela doit se refléter dans l'image que l'organisation a d'elle-même. La recherche de fonds doit également être renforcée en 2023 par des ressources en personnel supplémentaires. Nous espérons qu'une approche systématique nous permettra de mieux financer nos projets et notre fonctionnement, et ce de manière durable.

Un changement au niveau de l'administration et de la comptabilité favorise la numérisation de la comptabilité. Les processus seront revus. Des préparatifs en vue du passage à une présentation des comptes conforme à la norme GAAP RPC 21 doivent également être lancés.