



*spielend lernen
apprendre en jouant
apprendere giocando*

Rapport annuel de l'association a:primo – 2020

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



L'essentiel en bref


 <p>a:primo spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses offres d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants. • L'association a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les offres d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces dispositifs devienne évident.
<p>petits:pas</p> <p>Apprendre en jouant dès la petite enfance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre de prévention précoce petits:pas est conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique. • En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.
<p>ping:pong</p> <p>Bâtir des ponts en jouant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention précoce ping:pong facilite cette transition importante. Lors de rencontres dans un cadre agréable, les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.
<p>Les axes essentiels de l'année 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durant la crise du coronavirus, a:primo a créé une plateforme pour toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de nos offres, afin de les soutenir durant cette période difficile en leur proposant du matériel supplémentaire et des mémentos pour les familles. • Grâce à la publication du rapport « Vécu de familles en situation de vulnérabilité sociale durant le confinement », les familles participant à nos différentes offres ont pu faire entendre leur voix en répondant à un questionnaire en ligne. • 3 nouveaux sites ping:pong ont été ouverts, en Suisse alémanique ou en Suisse romande. • Plus de 90 représentants des communes et des écoles ont participé à trois événements régionaux.

Table des matières

	Aperçu	4
1	Préambule	4
1.1	Vision et approche	6
1.2	Objet du rapport	6
	petits:pas	7
2	Ressources, prestations et effets atteints	8
2.1	Ressources investies (Input)	8
2.2	Prestations (Output)	8
2.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	9
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	11
3	Planification et perspectives	12
3.1	Planification et objectifs	12
3.2	Opportunités	12
3.3	Risques potentiels	12
4	Structure organisationnelle	14
4.1	Structure organisationnelle	14
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	14
	ping:pong	15
5	Ressources, prestations et effets atteints	16
5.1	Ressources investies (Input)	16
5.2	Prestations (Output)	16
5.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	17
5.4	Évaluation et garantie de la qualité	18
5.5	Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	18
6	Planification et perspectives	20
6.1	Planification et objectifs	20
6.2	Opportunités	20
6.3	Risques potentiels	20
7	Structure organisationnelle	21
7.1	Structure organisationnelle	21
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	21
	Notre organisation	22
8	Profil de l'organisation	22
8.1	Informations générales sur l'organisation	22
8.2	Adhésions et organisations affiliées	23
8.3	Partenaires institutionnels	23
8.4	Environnement et profil social	23
9	Services, planification et perspectives	24
9.1	Ressources investies (Input)	24
9.2	Prestations (Output)	24
9.3	Planification et objectifs 2021	25
10	Finances	28
10.1	Compabilité	28
10.2	Compte de fortune	29
10.3	Recettes et dépenses	30
10.4	Situation financière et planification	31

Aperçu

1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

Pour beaucoup, l'année 2020 a été extrêmement défiante. Le quotidien a été soumis à d'inéluctables nouvelles restrictions et il a fallu trouver des alternatives ou reporter certains projets à long terme. Malgré la distance physique, nous avons essayé de conserver une proximité sociale, notamment grâce à l'utilisation créative de moyens analogiques et numériques, qui n'étaient pas aussi répandus avant la crise. En tant qu'observatrices de lents processus sociopolitiques, le sentiment de validation est très fort : beaucoup de choses peuvent être réalisées lorsqu'on le veut ou qu'on le doit vraiment, et ce du jour au lendemain.

Comme toutes les organisations qui ne peuvent pas effectuer toutes leurs prestations en télétravail, a:primo a dû trouver des moyens de traverser la crise. L'association a mis en place une plateforme d'échange pour les collaboratrices et collaborateurs de nos offres en un temps record. Le facteur décisif a toutefois été l'engagement fort des collaboratrices et collaborateurs de nos offres, qui ont, dans la plupart des cas, réussi à conserver un contact étroit et de confiance avec les familles ; il s'agit d'une belle performance des sites, dont nous sommes très fières. Notre publication « Vécu de familles en situation de vulnérabilité sociale durant le confinement » donne une bonne idée de l'encouragement précoce en situation de pandémie.

Nous sommes toujours au cœur de la crise. Nous souhaitons donc avant tout à nos lectrices et lecteurs de rester en bonne santé, et espérons que dans notre prochain rapport annuel nous pourrons vous parler du retour à une nouvelle et bénéfique « normalité ».

Co-direction a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

Présidente de l'association a:primo



Franziska Roth

1.1 Vision et approche

«En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel.»

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ou d'isolement ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

Les offres de prévention précoce d'a:primo contribuent largement à l'égalité des chances des enfants en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo tente de promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

Les principales offres d'a:primo sont petits:pas et ping:pong. Ces offres se concentrent avant tout sur la famille, en tant que premier lieu d'éveil et d'apprentissages des enfants. Ils s'adressent aux futures familles et à celles qui ont des enfants de maximum six ans.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site www.a-primo.ch.

1.2 Objet du rapport

Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo. Elles se concentrent sur le développement et la diffusion des offres d'encouragement précoce en Suisse et au Liechtenstein.

Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2020, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020.

Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

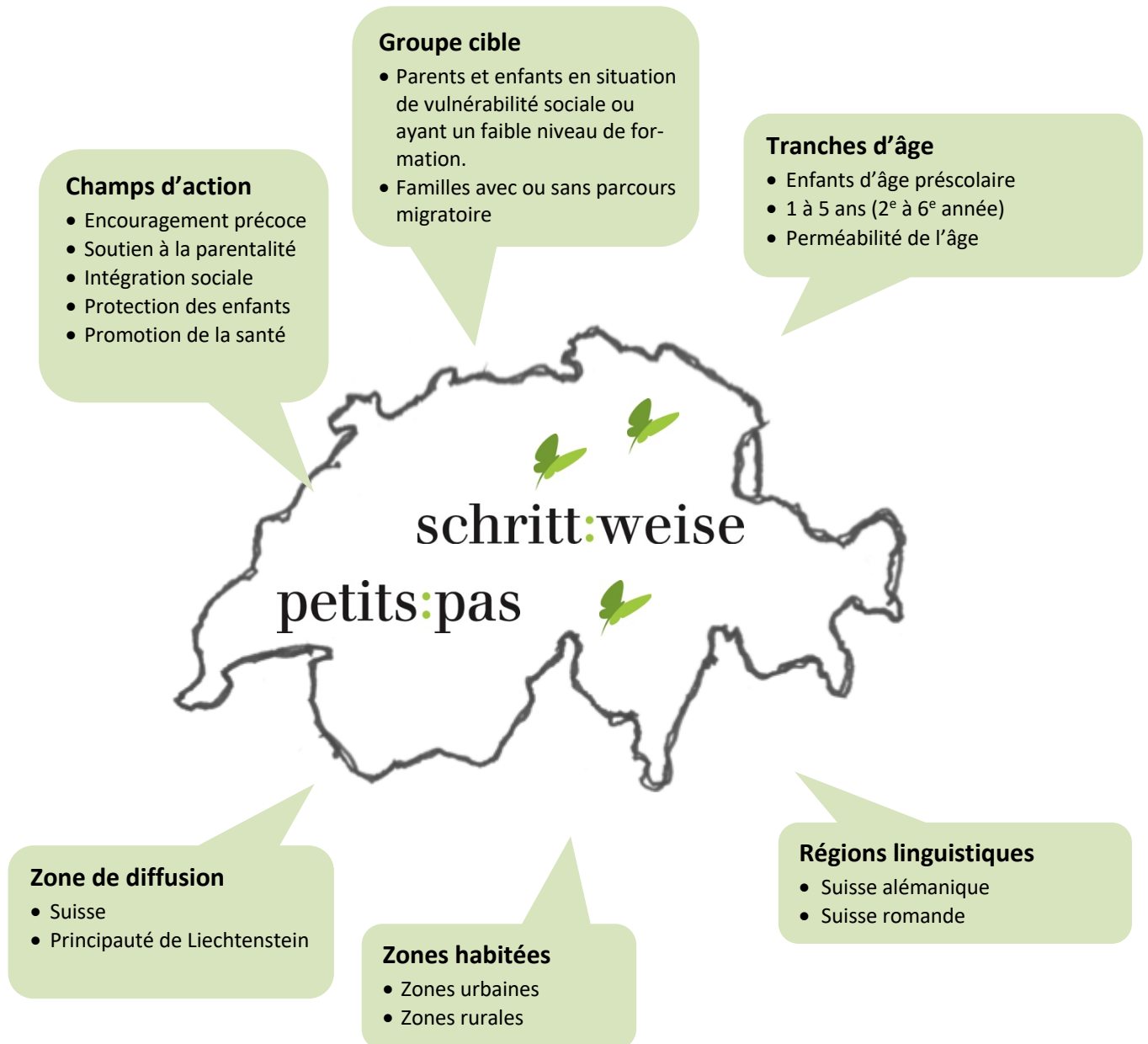
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. www.social-reporting-standard.de).

Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer
Co-directrice de l'association a:primo
Ackeretstrasse 6
8400 Winterthour
+41 52 511 39 40
erika.daehler@a-primo.ch

petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



2 Ressources, prestations et effets atteints

2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 339 687 CHF en 2020, par rapport à des charges de 393 590 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 299 060 CHF, représentent environ 76 % des charges totales. En tout, 3148 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (Output)

L'année 2020 a été marquée par la pandémie de coronavirus. Cette dernière a eu des conséquences sur la mise en œuvre de petits:pas ; certains des objectifs fixés ont donc dû être adaptés à la situation. En 2020, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention précoce petits:pas :

Diffusion de petits:pas

Un nouveau site petits:pas a été ouvert en 2020. En tout, ce sont 333 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 27 sites. Durant cette période, un total de 838 enfants participaient à cette offre. De plus, 849 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 12 811 visites à domicile, 23 rencontres de petit groupe et 296 rencontres de groupe qui ont été organisées en 2020. À cause de la pandémie de coronavirus, le nombre de rencontres de (petit) groupe est plus faible que les années précédentes, car elles n'ont temporairement pas pu être organisées.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2020 (18 mois) :

En 2020, 363 enfants ont terminé petits:pas, parmi lesquels 50 % sont des garçons. De plus, 396 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à cette offre, 73 % ont des frères et sœurs, et 56 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 15 050 visites à domicile et 513 rencontres de groupe ont été organisées. En moyenne, 92 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 55 % (ce qui représente un très bon chiffre pour ces familles).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc.) ont pu être trouvées pour au moins 89 % des enfants. Parmi les personnes de

référence, 72 % ont pu profiter d'au moins une offre pour les parents participant à petits:pas (cours de langue, soutien à la parentalité, etc.)

Population bénéficiant de petits:pas

Dans 99 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 6 % sont Suisses, 51 % possèdent un permis de séjour B, 15 % disposent d'un permis de séjour C, 19 % ont été admises provisoirement et 3 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 76 % à être arrivées en Suisse après leurs 21 ans, et 82 % n'ont pas d'emploi.

Dans 99 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 11 % sont Suisses, 76 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, 21 % n'ont pas d'emploi et 47 % sont employés comme forces auxiliaires.

Au début de petits:pas, 80 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 17 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 33 % bénéficiaient de l'aide sociale, 11 % avaient droit à l'AI et 48 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Mise en œuvre régionale de petits:pas

Dans 5 sites de petits:pas, le modèle de mise en œuvre régionale a été réalisé avec succès.

Formations et rencontres

En 2020, une coordinatrice a terminé la formation pour schritt:weise ou petits:pas.

La rencontre des coordinatrices a dû être annulée en 2020 suite aux restrictions imposées par les mesures liées au coronavirus.

En outre, 47 intervenant-e-s à domicile ont participé à la rencontre des intervenant-e-s, organisée à Zurich. Le thème mis à l'honneur était « musique et mouvement » : il a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme. Différentes contributions et exercices pratiques ont été réalisés sur le sujet avec les intervenant-e-s à domicile.

La rencontre des intervenant-e-s à domicile qui devait se tenir à Lausanne n'a pas eu lieu à cause de la situation sanitaire et des restrictions en lien avec la pandémie de coronavirus.

En 2020, 13 ateliers d'évaluation ont eu lieu avec les sites en Suisse alémanique, et 5 en Suisse romande.

Promotion des sites

Grâce au soutien financier de sites par la fondation UBS Optimus, quatre sites de Suisse romande et quatre sites de Suisse alémanique ont pu être soutenus pendant les cinq dernières années pour l'élargissement de l'offre petits:pas. La campagne de la fondation UBS Optimus s'est terminée en 2020.

Relations publiques

Un article intitulé « Unterstützung von jungen Kindern aus sozial belasteten und bildungsfernen Familien – Evaluation des Programmes schritt:weise » (litt. Accompagnement de jeunes enfants issus de familles ayant un accès limité aux offres de socialisation et de formation – évaluation de l'offre petits:pas), révisé par des pairs et rédigé par l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant est paru dans la revue « Frühförderung Interdisziplinär ».

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de diffuser petits:pas.

Un courriel personnalisé reprenant les conclusions du rapport sur le vécu des familles durant le confinement a été envoyé à 1572 personnes de notre groupe cible (notamment à des personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, aux membres de l'exécutif chargés des affaires sociales et de la formation).

2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard
Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises

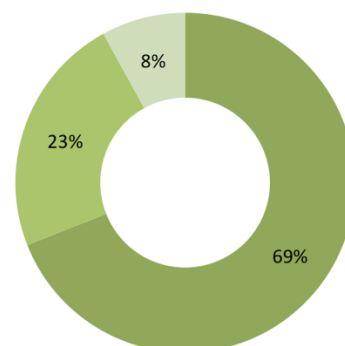
depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

■ Bon développement ■ Développement suffisant
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à

2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie enfantine, par exemple.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 3 485 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement à cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas														
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343	342	354	369	333

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

Enfants participant à petits:pas

En 2020, 333 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. Nous avons manqué notre objectif initial de 450 enfants. Ce chiffre plus faible est dû à différents facteurs. Le démarrage de l'offre a été repoussé sur certains sites, suite à la pandémie de coronavirus. Certains sites ont

également dû faire face à la perte de financements, ce qui les a menés à réduire la taille des groupes. Finalement, certains sites ont commencé à mettre en œuvre le modèle « démarrage flexible ». Avec ce modèle, un petit groupe de familles commence le programme tous les trois mois. À long terme, cela permet une meilleure répartition des familles sur l'année, et donc d'établir un pronostic plus stable des familles participantes.

Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 27 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2021, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2021, 420 enfants commencent schritt:weise ou petits:pas.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Différents événements sont prévus à cet effet.

Accompagnement des sites

Comme c'était déjà le cas jusqu'à présent, les sites continueront à être soutenus dans la mise en œuvre de petits:pas par la direction de l'offre petits:pas. Pour ce faire, différents ateliers d'évaluation, une formation des coordinatrices et la rencontre des intervenant-e-s à domicile et des coordinatrices seront à nouveau organisés en 2021.

Poursuite du développement du matériel de petits:pas

Le matériel de l'offre est adapté, en fonction des retours basés sur la pratique. Les activités pour les familles et les informations pour l'intervenant-e à domicile seront notamment optimisés.

Durant les dernières années, la mise en œuvre de petits:pas s'est adaptée aux conditions locales. Les différents modèles de mise en œuvre sont décrits par écrit pour les documents d'a:primo.

Choix des livres

Les sets de livres pour les différents modules petits:pas sont retravaillés. Certains titres seront remplacés et de nouveaux livres cartonnés seront ajoutés.

Poursuite du développement de petits:pas

Nous allons analyser s'il existe un besoin de développer petits:pas baby. Le besoin de mettre en œuvre petits:pas dans le cadre de l'accueil en

milieu familial et le modèle correspondant doivent également être étudiés.

Monitoring Online

Le Monitoring Online sera actualisé pour schritt:weise et petits:pas.

Stratégies cantonales pour le financement de petits:pas

Dans le canton de Zurich, des structures cantonales seront définies pour la mise en œuvre de schritt:weise. Dans cette optique, l'association FamilienStärken sera le point de contact pour le canton. En outre, le canton de Soleure va participer au financement de schritt:weise à partir de 2021.

3.2 Opportunités

Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce pour la société, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. C'est une opportunité pour les offres d'encouragement précoce comme petits:pas.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

En raison de la crise du coronavirus, les dépenses des communes sont plus importantes. Nous ne savons pas encore ce qu'il restera dans leur budget pour les offres de prévention.

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposée ne dispose pas d'un bon rapport coût/utilité, les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des

visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites. La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de petits:pas

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de petits:pas.



Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites.



ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un-e enseignant-e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnel-le-s de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



5 Ressources, prestations et effets atteints

5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 314 420 CHF en 2020, par rapport à des charges de 456 038 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 354 175 CHF, représentent environ 78 % des charges totales. En tout, 3 768 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (Output)

L'année 2020 a été marquée par la pandémie de coronavirus. Cette dernière a eu des conséquences sur la mise en œuvre de ping:pong et sur les prestations dans différents domaines, qui n'ont pu être réalisées que partiellement, voire pas du tout. En 2020, les prestations suivantes ont au fur et à mesure été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

Diffusion de ping:pong

Ce sont 102 familles qui ont commencé ping:pong sur neuf sites. En 2020, quatre sites n'ont pas encore pu lancer de nouveau cycle suite aux restrictions imposées dans le cadre de la pandémie de coronavirus.

Voici les nouveaux sites qui ont commencé à mettre en œuvre ping:pong en 2020 : Meilen ZH (ping:pong école), Cham ZG (ping:pong préscolaire) et Blonay-St-Légier VD (ping:pong école).

Parmi les trois nouveaux sites, seul celui de Meilen a pu débiter les rencontres de parents en 2020, à cause de la pandémie de coronavirus.

Poursuite du développement de ping:pong préscolaire

Les activités de jeux et le guide de mise en œuvre ont été retravaillés. Les expériences tirées de la pratique durant les premiers cycles de l'offre ont été incluses dans la révision des documents.

ping:pong préscolaire

L'adaptation culturelle de ping:pong préscolaire en français a démarré en 2020.

Formation à l'animation

La quatrième formation à l'animation de ping:pong a été organisée en octobre. Elle a dû être repoussée du printemps à l'automne en raison de la pandémie de coronavirus. Quatre nouveaux et nouvelles animateurs et animatrices ont suivi une formation

continue durant deux journées intensives et passionnantes. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animateurs et animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée de formation, l'accent a été mis sur les compétences communicatives des animateurs et animatrices, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources. En Suisse romande, trois animatrices ont également suivi la formation de deux jours.

Rencontre de recertification

La rencontre de recertification a eu lieu en janvier ; 12 animatrices y ont participé. Les participantes ont eu des échanges animés au sujet de la recherche des familles, de la collaboration entre les différents acteurs et des rencontres de parents.

Accompagnement des sites et Monitoring Online

Le concept d'accompagnement des sites ping:pong a été mis en place. Le nouveau Monitoring Online permettra à a:primo de mieux accompagner les sites. Le développement du système de Monitoring a débuté en 2019, et sera testé durant le cycle 2020/2021. Il donnera des indications sur la qualité de la mise en œuvre et sur l'efficacité de l'offre.

Relations publiques

Un courriel personnalisé reprenant les conclusions du rapport sur le vécu des familles durant le confinement a été envoyé à 3310 personnes de notre groupe cible (directeurs d'écoles, enseignants de 1-2 HarmoS, personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, aux membres de l'exécutif chargés des affaires sociales et de la formation, et aux présidents de l'éducation).

Nouveaux sites et présentation dans les communes

En raison de la pandémie de coronavirus, l'acquisition de nouveaux sites s'est déroulée dans des conditions compliquées. L'offre ping:pong n'a temporairement pas pu être présentée de façon personnelle dans les communes. De plus, les processus des communes ont été paralysés, et les priorités ont été revues. En 2020, l'offre d'encouragement précoce ping:pong a été présentée dans 6 communes ou écoles de Suisse alémanique et 5 de Suisse romande, ainsi qu'à un plus grand groupe formé de représentants de différentes communes, lors d'une table ronde dans le canton des Grisons. Les spécialistes et les conseils communaux présents ont reçu des conseils

concernant ping:pong ainsi que les possibilités existantes pour mettre l'offre en place au niveau local et l'ancrer dans les structures existantes. Dans certaines communes, petits:pas a également suscité de l'intérêt.

Financement des sites

La Roger Federer Foundation soutient 26 nouveaux sites ping:pong via un financement initial qui couvre deux années. Au moins la moitié des sites doivent toutefois se trouver en Suisse romande ou au Tessin. En 2020, nous avons pu financer un premier site avec deux groupes en Suisse romande ; durant les deux prochaines années, il profitera du financement de la Roger Federer Foundation.

La fondation UBS Optimus soutient la création d'un nouveau site ping:pong dans le canton de Vaud, au moyen d'un financement partiel pendant deux ans.

5.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020

Sur mandat de l'association a:primo, une équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne a accompagné sur le plan scientifique la phase pilote de l'offre ping:pong entre 2017 et 2020. L'objectif de cet accompagnement scientifique était d'acquiescer des connaissances quant à la mise en œuvre des deux modèles de l'offre, ping:pong préscolaire et ping:pong école. Les points de vue des animatrices participantes, des enseignant·e·s de 1-2 HarmoS ainsi que des parents ont été recensés. Les résultats qui en sont ressortis ont permis à l'association a:primo d'optimiser les conditions-cadres, les structures et les contenus de ping:pong.

Au total, 16 communes ont pris part à l'accompagnement scientifique et 18 animatrices ont mené 24 groupes de parents (parfois plusieurs groupes par commune). Ainsi, 213 parents ont suivi l'offre ping:pong durant cette période. De plus, 21 enseignant·e·s de 1-2 HarmoS ont participé activement à ping:pong. Le taux d'interruption parmi les parents participants s'est monté à 5% durant la première année et à 15% durant la deuxième. La pandémie de coronavirus n'a pas permis de mesurer le taux d'interruption durant la troisième année.

Les résultats de ces trois ans d'accompagnement scientifique montrent que les deux modèles de mise en œuvre de l'offre, soit ping:pong préscolaire et

ping:pong école, ont largement pu être réalisés comme prévu. Le déclenchement de la pandémie de coronavirus peut être considéré comme une gageure particulière sur le plan de l'accompagnement scientifique, puisque cet événement a affecté tant la réalisation des rencontres de parents que les enquêtes prévues. Malgré ces défis, les animatrices, les enseignant·e·s et les parents participants ont fait part d'une grande satisfaction. Il en ressort que l'offre d'encouragement précoce ping:pong a obtenu, au cours des trois premières années déjà, un haut niveau de reconnaissance dans la pratique.

Les familles éloignées de la culture scolaire et/ou en situation de vulnérabilité sociale ont pu être atteintes grâce à l'offre ping:pong. La moitié voire les trois quarts des parents participants étaient issus de la migration ; leur niveau de formation le plus élevé était l'école obligatoire ou une formation professionnelle. Un tiers de parents suisses, dont certains avec un diplôme de niveau tertiaire, a pris part à l'offre de ping:pong. Les mères ont été nettement plus présentes que les pères lors des rencontres de parents, puisqu'elles représentaient 83% à 100% des participants. Par conséquent, les groupes de parents se sont caractérisés par une grande hétérogénéité sur le plan du niveau de formation, de la diversité linguistique et des connaissances de la langue locale.

L'accompagnement scientifique montre que les attentes des parents vis-à-vis de l'offre ont été comblées. Il ressort des questionnaires réalisés auprès des parents que ceux-ci ont particulièrement apprécié les activités de jeux et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Ils ont en outre indiqué mieux comprendre les besoins de leur enfant, pouvoir nouer des contacts avec d'autres parents et élargir leurs connaissances par rapport au système scolaire. Ils estiment que leur enfant est bien préparé à l'école. Les parents d'élèves 1-2H ont obtenu un meilleur aperçu du quotidien scolaire de leur enfant. Ils ont indiqué être plus conscients de leur manière d'interagir avec leur enfant et prendre davantage en considération ses intérêts. D'autre part, les parents ont perçu des évolutions positives chez leur enfant. Au terme de l'offre, ils se sont montrés grandement satisfaits et ont livré des retours positifs.

Les animatrices ont confirmé l'impression des parents. Selon elles, les parents se sont montrés plus ouverts au fil du temps et ont aussi fait part de leurs difficultés. Les expériences partagées au sein du groupe de parents et le soutien mutuel entre parents

ont conduit dans certains cas à des contacts qui se sont poursuivis au-delà des rencontres de parents.

Les enseignant·e·s ont pu observer que les parents participant à l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont fait preuve d'ouverture envers eux et et n'hésitaient pas à leur poser des questions. Ils ont également constaté que les parents avaient une meilleure compréhension de l'école et de son fonctionnement, ainsi que du quotidien scolaire de leur enfant.

Les résultats de l'accompagnement scientifique permettent de constater de manière générale que, durant les trois années qu'a duré la phase pilote, les objectifs de l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont été atteints. C'est particulièrement valable dans les domaines suivants : le renforcement des compétences éducatives des parents, la stimulation des enfants ainsi que l'encouragement de la collaboration entre parents et enseignant·e·s.

5.4 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque l'offre d'encouragement précoce ping:pong fonctionne sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Les critères de qualité sont définis dans une Convention d'utilisation. En la signant, l'organisme partenaire s'engage à les respecter.

Systeme de management de la qualité (SMQ)

L'association a:primo a déterminé des normes de qualité, en faisant la différence entre un niveau minimal et une recommandation. Par la signature du contrat, l'organisme partenaire s'engage à garantir le maintien des niveaux minimaux.

5.5 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention précoce ping:pong école a permis d'aider en tout 315 parents. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Participants à ping:pong				
Année	2017	2018	2019	2020
Parents	61	34	118	102

Diffusion géographique

En 2020, ping:pong a été lancé sur 14 sites. L'offre

Le Système de management de la qualité (SMQ) de ping:pong se base sur les instruments suivants :

Formation à l'animation

Avant le début de l'offre, les animateurs et animatrices reçoivent une formation de deux jours, au sujet de ping:pong ainsi que des valeurs et principes fondamentaux. Les animateurs·trices expliquent également le fonctionnement de l'offre à l'enseignant·e·de 1-2 HarmoS, durant une demi-journée. La transmission des valeurs et principes fondamentaux est essentielle lors de la formation, car ils sont les pierres angulaires d'une collaboration respectueuse entre l'institution et les parents. Dans ce cadre, l'accent est mis sur le fait de rejoindre les familles en situation de vulnérabilité sociale et d'isolement, ainsi que sur l'approche basée sur les ressources et les capacités.

Documentation régulière des rencontres des parents

Les rencontres des parents sont documentées et évaluées à l'aide d'un monitoring simple. Jusqu'à l'été 2020, ce travail a été effectué via le processus d'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne. Le Monitoring Online par a:primo sera disponible à partir de 2021.

Rencontre de recertification annuelle

La recertification annuelle fait partie de l'assurance-qualité. L'échange entre les animateurs·trices ping:pong des quatre coins de la Suisse est encouragé lors de ces rencontres obligatoires ; certains sujets choisis sont abordés plus en détail. La rencontre est organisée et animée par a:primo. Si une personne est dans l'impossibilité d'y participer, elle a la possibilité de rédiger un travail écrit.

d'encouragement précoce est désormais proposée dans 10 cantons et 14 communes. Des familles vivant

dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

Difficultés liées à la pandémie de coronavirus

En raison de la pandémie de coronavirus, moins de parents ont participé à l'offre ping:pong en 2020 que durant l'année précédente. Plusieurs sites ont

reporté le démarrage d'un nouveau cycle au premier trimestre 2021. Certains nouveaux sites ne commenceront leur premier cycle qu'à la rentrée scolaire 2021/2022. De plus, il a été plus compliqué de rechercher des parents pour participer à l'offre, surtout pour les nouveaux sites ne disposant pas encore d'un réseau étendu.

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2021, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de ping:pong

De nouveaux sites ont été ouverts, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2021, 260 familles devraient bénéficier de ping:pong.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Différents événements sont prévus à cet effet.

Accompagnement des sites

Les sites sont soutenus dans la mise en œuvre de ping:pong par la direction de l'offre ping:pong.

Adaptation de ping:pong préscolaire

L'adaptation de ping:pong préscolaire en Suisse romande est terminée, l'offre est prête à être mise en œuvre.

Monitoring Online

Le nouveau Monitoring Online est lancé sur les sites. Le Monitoring est disponible en allemand et en français.

Poursuite du développement du matériel de l'offre

Le matériel de l'offre doit correspondre aux défis et aux besoins actuels de la mise en œuvre de ping:pong. L'affiche et le flyer sont donc modifiés en conséquence, tout comme les informations pour l'animation pour ping:pong école.

Poursuite du développement de ping:pong

Un modèle doit être mis à disposition des plus petits sites, afin de permettre la mise en œuvre de ping:pong, mais aussi un accompagnement actif des familles plus durement touchées. La recherche d'un concept plus détaillé et l'organisation de la phase de mise en œuvre pilote sont lancées.

Rapport final de l'évaluation

Le rapport final de l'évaluation de ping:pong est publié par l'équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne. Un événement de clôture reprenant les principales conclusions est organisé.

6.2 Opportunités

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un-e enseignant-e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

6.3 Risques potentiels

Mesures d'économie

En raison de la crise du coronavirus, les dépenses des communes sont plus importantes. Nous ne savons pas encore ce qu'il restera dans le budget pour les offres.

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

Longs processus

De nombreuses communes ont manifesté leur intérêt pour l'offre ping:pong. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation, santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget fatiguent les initiateurs au sein des communes, et les coupent dans leur élan.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des experts de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme

et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de ping:pong

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de ping:pong.



Partenaires pour le développement de ping:pong

Les partenaires suivants financent la phase de développement et le projet pilote de l'offre de ping:pong, qui bénéficie d'un accompagnement scientifique.

The LEGO Foundation		 Gesundheitsförderung Schweiz Promotion Santé Suisse Promozione Salute Svizzera
	Private Familienstiftung	

Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites.



Notre organisation

8 Profil de l'organisation

8.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. L'association a:primo est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

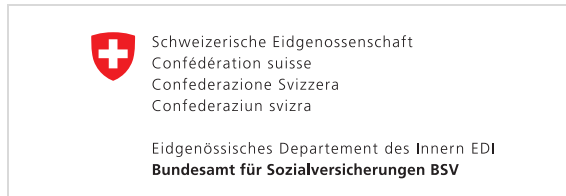
Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2018	2019	2020
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	7	8	8
Collaboratrices indépendantes	0	1	0
Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7
Emplois à plein temps (100 %)	4,7	5.6	5,5

8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Alliance Enfance, Formation des parents CH, Femmes-Tische/Hommes-Tische, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant, Réseau suisse des droits de l'enfant, Réseau santé psychique suisse, Pro Enfance, Pro Familia Suisse, Santé publique suisse, Swiss Society for Early Childhood Research.

8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Depuis 2018, ALDI SUISSE soutient l'association a:primo dans le cadre de l'initiative de durabilité « Aujourd'hui pour demain », pour l'encouragement précoce et le soutien à la lecture. Cette collaboration vise à soutenir les familles en situation de vulnérabilité sociale en Suisse et à encourager la lecture, dans un effort d'« alphabétisation familiale ».



Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans les zones rurales de toute la Suisse.



Depuis 2020, a:primo bénéficie du soutien de la Fondation Max Kohler, afin de garantir la diffusion, l'innovation et la bonne adaptation des offres petit:pas et ping:pong. L'association a:primo peut ainsi réagir à des besoins découlant de la pratique, et garantir une utilisation durable. À long terme, cela permet d'assurer un haut niveau de qualité.



8.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs des deux offres et soutiennent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

9 Prestations, planification et perspectives

9.1 Ressources investies (Input)

Pour 2020, les recettes d'exploitation s'élèvent à 401 622 CHF (dont 181 200 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 206 186 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 195 812 CHF, représentent environ 95 % des charges totales. Durant cette même année, 2959 heures de travail ont été fournies au sein de l'association, dont environ 870 pour le projet de l'OFAS.

9.2 Prestations (Output)

Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

L'association a:primo a un mandat de prestations de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). Les services pour l'OFAS sont rendus dans le cadre de deux projets, décrits ci-dessous.

Portfolio orienté sur les compétences

Un portfolio destiné à soutenir les intervenant-e-s à domicile lors de leur recherche d'emploi est créé ; il s'oriente sur les compétences des semi-professionnel-le-s. Les conditions-cadres pour l'intégration professionnelle (situation familiale, compétences linguistiques et ressources financières) représentent un grand défi pour de nombreuses intervenant-e-s à domicile.

La première version du portfolio pour les intervenant-e-s à domicile était trop complexe et trop vaste pour le groupe ciblé. En outre, il s'est avéré que le portfolio destiné aux familles était lui aussi trop compliqué pour le groupe ciblé. Le portfolio initialement destiné aux familles est désormais utilisé par les intervenant-e-s à domicile et rempli de façon indépendante.

Les familles ne sont pas directement confrontées au portfolio, car leur besoin en termes d'intégration professionnelle est très différent de celui des intervenant-e-s à domicile. La conciliation de la vie familiale et professionnelle a été abordée différemment avec les familles. L'aperçu des offres supplémentaires et des recommandations a été mis à jour.

Diffusion active grâce à des partenaires de coopération

Des échanges avec Femmes-Tische/Hommes-Tische, avec l'Institut suisse Jeunesse et Médias (ISJM) et

avec le Netzwerk Bildung und Familie ont eu lieu au sujet du portfolio. Il n'a pas encore été possible de prévoir et d'organiser des ateliers, au vu de la situation actuelle liée à la pandémie.

Utilisation des prestations bénévoles

Un concept a été créé pour l'utilisation des prestations bénévoles.

Publication

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » de l'association a:primo a été publié en mars 2019. Il est disponible depuis 2020 en allemand, en français et en italien. Cette publication donne un aperçu de la complexité de l'organisation des familles en situation de vulnérabilité sociale qui habitent en Suisse. Elle met le doigt sur les défis auxquels elles sont confrontées en matière d'intégration sociale et professionnelle, mais également en matière de conciliation de la famille et du travail. Avec ce rapport, a:primo donne une voix à ces parents pour s'exprimer sur les difficultés qu'ils rencontrent à concilier vie familiale et professionnelle.

Checkliste pour les communes

Le rapport dégage des champs d'action, grâce auxquels les communes peuvent dès aujourd'hui contribuer à une conciliation plus aisée, en particulier pour les familles qui rencontrent des difficultés sociales. Une checkliste a été établie sur la base de ces champs d'action. L'évènement de validation correspondant a dû être annulé en raison de la pandémie de coronavirus (évènement à Viège). Les premières discussions ont eu lieu avec des spécialistes.

Prestations de l'association a:primo

Relations publiques d'a:primo

En tout, le Bureau et les collaboratrice d'a:primo ont participé à 13 colloques et conférences. Leur présence lors de ces évènements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de trois colloques.

Le rapport « Vécu de familles en situation de vulnérabilité sociale durant le confinement », rédigé en collaboration avec Femmes-Tische/Hommes-Tische, a été diffusé partout en Suisse à la fin de l'année. Il a permis de montrer l'importance de petits:pas et de ping:pong dans l'accompagnement des familles en situation de vulnérabilité sociale. La publication a été très bien reçue par les partenaires,

les sites existants et les représentants des communes et des cantons ; les réactions suscitées ont été très positives. Les médias ont également abordé le sujet.

Pour la deuxième fois, le courriel de Noël a été envoyé dans un nouveau format. En tout, 3182 contacts ont reçu nos vœux, ainsi que des informations sur les temps forts de l'année écoulée.

Un communiqué personnalisé au sujet de Franziska Roth, la nouvelle présidente de l'association, a été envoyé à 352 personnes (notamment aux partenaires et aux organismes partenaires).

Évènements régionaux

En 2020, a:primo a poursuivi la série d'évènements sur le thème « Rejoindre les familles isolées socialement – encouragement précoce, intégration et collaboration réussie avec les parents » à Liestal BL (09/09/2020, 30 participants) et à Wettingen AG (20/10/2020, 40 participants).

Le groupe cible, constitué de représentants de l'exécutif local, de directeurs d'écoles et de spécialistes du domaine scolaire et préscolaire, a été atteint. La manifestation a suscité un vif intérêt, et les retours étaient tout à fait positifs. De passionnantes discussions ont eu lieu lors d'échanges personnels, et des contacts intéressants ont été noués.

Six autres évènements prévus ont dû être annulés suite aux restrictions liées à la pandémie de coronavirus. Pour la même raison, aucun évènement n'a pu avoir lieu en Suisse romande.

L'association a:primo participe au projet « Politique de la petite enfance au niveau communal » avec ses partenaires Radix, l'Association des Communes suisses, le Réseau d'accueil extrafamilial, Pro Enfance et Kibe Suisse. Différents évènements régionaux ont été organisés au sujet du lobbying et des offres pour la petite enfance. En 2020, le projet a été clôturé lors d'un évènement à Lucerne.

Évaluation de livres

En 2020, a:primo a commencé les évaluations de livres pour ALDI SUISSE en Suisse alémanique. Les évaluations des livres seront transmises au service d'achat et aux éditeurs. En tout, a:primo a évalué 38 livres. Désormais, du matériel de jeu peut aussi être évalué dans le cadre de cette collaboration. L'association a:primo a testé 4 puzzles et jeux de société.

Alliance enfance

L'association a:primo est membre de la nouvelle Alliance Enfance depuis 2020 et dispose d'une représentante au sein du comité, en la personne de sa co-directrice Erika Dähler Meyer. Dans le cadre de cette fonction, elle a participé à quatre réunions du comité en 2020, ainsi qu'à l'assemblée constitutive. Représentant plus d'un million de personnes en Suisse, les enfants de moins de 12 ans sont une part importante de la population. Ils ne disposent toutefois ni de droits politiques ni d'un lobby interconnecté qui pourrait défendre publiquement leurs intérêts et leurs besoins de façon coordonnée. Alliance enfance est un rassemblement d'organisations spécialisées et d'individus qui se battent pour les droits des enfants et leur bien-être au sein de la société.

Levée de fonds

La coopération avec l'OFAS dans le cadre du crédit « Organisations familiales faïtières », ainsi que la collaboration avec Promotion Santé Suisse et ALDI SUISSE ont pu être prolongées d'un an. En 2020, la Fondation Max Kohler a rejoint les partenaires d'innovation.

Développement de la stratégie 2021–2025

Le Comité directeur, en collaboration avec le Bureau, a élaboré la stratégie 2021-2025 pour les secteurs d'activité des offres, des conseils et de la diffusion. Des objectifs stratégiques et opérationnels ont été formulés pour chaque domaine. La vision et les lignes directrices ont été adaptées en conséquence. La stratégie sera présentée aux membres lors de l'AG 2021.

9.3 Planification et objectifs 2021

Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

Portfolio sur l'intégration professionnelle et la conciliation

Le portfolio pour les semi-professionnels et les familles est validé et optimisé par a:primo. Il est mis en place pour les familles et les semi-professionnels, en collaboration avec les centres familiaux et Femmes-Tische/Hommes-Tische. D'autres partenaires de collaboration doivent être trouvés pour la diffusion du portfolio. L'utilisation de prestations bénévoles pour la réalisation du portfolio et le soutien à son intégration dans la vie professionnelle est analysée et mise en place.

Diffusion de la publication

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » est publié dans toutes les langues du pays, et diffusé activement au sein des régions.

Checkliste pour les communes

Une solution interactive est prévue permettant de soutenir les communes à aborder durablement cette thématique. Le projet s'est développé, car il ne s'agit pas simplement de fournir une autre liste sur laquelle travailler.

Publication sur la promotion des compétences linguistiques

Le potentiel de la promotion des compétences linguistiques au quotidien dans le cadre des offres petits:pas et ping:pong est analysé et confirmé par des spécialistes. Le rapport est destiné à servir d'argumentaire pour les organismes partenaires et pour le travail de relations publiques d'a:primo.

Prestations de l'association a:primo

Concept pour la transmission de savoirs et de connaissances

Le transfert de savoirs entre la pratique et la théorie est à la base de nos offres, tournées vers la pratique. L'association a:primo travaille en étroite collaboration avec des acteurs de terrain et des partenaires de coopération afin de donner de la visibilité à ces connaissances et d'utiliser les synergies. Les connaissances provenant de différentes sources doivent systématiquement être rassemblées et préparées, de sorte à pouvoir être largement utilisées.

Offre de formation continue/ateliers

Il faut que les écoles spécialisées et les hautes écoles connaissent a:primo et invitent ses collaboratrices pour des présentations ou des ateliers. Les spécialistes seront sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale et pourront acquérir des savoirs méthodiques afin de les accompagner.

Concept pour les conseils aux communes

Un concept est mis sur pied pour les conseils aux communes, afin d'aider ces dernières à toucher et à intégrer les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'accompagnement comprend la conception, la mise en œuvre et l'intégration aux structures.

Les conseils d'a:primo doivent être orientés sur les besoins, l'espace social et la qualité, mais aussi pouvoir être mis en œuvre sur place pour le bien-être de l'enfant.

Contact avec les communes et sensibilisation

Les responsables de l'encouragement précoce au sein des communes (souvent des politiciens de milices ou des personnes de l'administration) doivent être conscients des offres actuellement mises à disposition des familles, et savoir comment mieux toucher les personnes en situation de vulnérabilité dans la pratique. Pour cela, 5 à 9 événements d'information sont prévus dans différentes régions.

Plateforme Vaudoise

La Plateforme Vaudoise cantonale (www.placeauxfamilles.ch) vise à toucher les responsables au sein des communes et à offrir un aperçu complet des offres préventives proposées dans le canton pour les familles et l'encouragement.

Rapports sur le Monitoring Online

La rédaction de rapports sur les offres doit être unifiée pour les organismes partenaires.

Communication et relations publiques

La stratégie appliquée aux réseaux sociaux est passée en revue et actualisée. Le site internet et le matériel de promotion, en particulier les photos des offres, sont retravaillés et renouvelés. En outre, les organismes partenaires recevront des fragments de textes qu'ils pourront utiliser pour la communication avec les médias locaux. Au niveau de la communication, une attention toute particulière sera accordée au quinzième anniversaire d'a:primo.

Lobbyisme cantonal et national

La collaboration au sein du comité d'Alliance Enfance et l'implication dans le lobbyisme politique concernant l'encouragement précoce au niveau national et cantonal doivent être poursuivies.

Aides financières de l'OFAS

Le financement d'a:primo et de ses organisations membres sera largement garanti par le crédit « Aides financières pour les organisations familiales, pour les années 2022 à 2025 » de l'OFAS. Des projets seront financés aux quatre coins du pays. L'organisation de projets pour la mise en œuvre des objectifs stratégiques de la demande d'« aides financières pour les organisations familiales » sera analysée et mise sur pied avec les organisations membres (association Femmes-Tische/Hommes-Tische, association Netzwerk Bildung und Familie, SUPSI/réseau Enfance du Tessin).

10 Finances

10.1 Compabilité

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour concerné.

Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2020

Les comptes annuels 2020 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2020 peuvent être demandés auprès du bureau d'a:primo.

10.2 Compte de fortune

Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Actifs		
Liquidités	502'405	539'690
Créances sur livraisons et prestations vis-à-vis de tiers	52'405	16'823
Autres créances vis-à-vis de tiers	0	0
Réserves	80'000	80'000
Comptes de régularisation actifs	<u>46'646</u>	<u>28'601</u>
Total des actifs circulants	681'459	665'114
Mobilier et équipements	1	1
Installations informatiques	1	1
Plateforme en ligne	<u>1</u>	<u>1</u>
Total des actifs immobilisés	3	3
Total des actifs	<u>681'462</u>	<u>665'117</u>
Passifs		
Créditeurs	94'356	93'518
Comptes de régularisation passifs	<u>218'525</u>	<u>103'538</u>
Total du capital étranger à court terme	312'881	197'056
Provisions	120'000	175'000
Fonds pour le développement et les programmes d'assurance qualité	<u>109'200</u>	<u>153'600</u>
Total du capital étranger à long terme	229'200	228'600
Capital d'organisation	139'460	161'148
Résultat net	-80	-21'688
Total des passifs	<u>681'462</u>	<u>665'117</u>

10.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation (en francs suisses)	2020	2019
Revenus nets	1'055'729	1'308'306
Charges — matériel	-111'594	-158'610
Charges — projets	-163'481	-207'863
Charges — évaluation/formation continue	-40'067	-11'438
Charges pour le personnel	-649'241	-691'057
Autres charges d'exploitation	-134'812	-219'552
Amortissements	0	0
Résultat d'exploitation	-43'466	19'782
Résultat financier	-1'014	4'126
Résultat annuel avant variation des fonds	-44'480	23'912
Variation du fonds de développement des offres d'encouragement précoce	34'600	66'400
Variation du fonds de développement des sites	9'800	-112'000
Variation du fonds de fluctuation	0	0
Résultat de l'association	-80	-21'688

10.4 Situation financière et planification

Retour sur l'année 2020

L'année 2020 a été mouvementée à de nombreux niveaux. Malgré les circonstances compliquées et les nombreuses inconnues liées à la pandémie de coronavirus, a:primo peut présenter un bilan équilibré. Ceci est largement dû à nos partenaires financiers de longue date. Avec nous, ils ont adapté les objectifs fixés à la situation et maintenu le financement dans les proportions définies.

En 2020, de nombreux partenariats à long terme ont pris fin. Auridis a accompagné a:primo pendant 10 ans, et nous a largement soutenus. Nous souhaiterions donc remercier chaleureusement Auridis, sans qui l'association a:primo ne serait pas là où elle en est aujourd'hui.

Le projet de développement de ping:pong a également pu être clôturé durant l'année écoulée ; le financement de la fondation LEGO et des autres associations impliquées a donc lui aussi pris fin.

La Fondation Max Kohler est notre nouveau partenaire pour des projets du domaine de l'innovation. Nous avons conclu un accord de soutien de trois années supplémentaire avec la Promotion Santé Suisse, pour la diffusion des offres. ALDI SUISSE a prolongé le partenariat d'une année de plus, et la Confédération a fait de même avec les aides financières pour les organisations familiales.

Le financement des sites par la fondation UBS Optimus et par la Roger Federer Foundation est un moteur clef pour la diffusion plus large des offres.

Le financement propre, via nos prestations et redevances, représente environ 34 %.

Prévisions pour 2021

L'année 2021 reste toutefois pleine de défis pour a:primo. Des incertitudes persistent au sujet de la pandémie de coronavirus. Nous ne savons pas encore précisément quelles conséquences la crise aura sur la diffusion des offres et la recherche de nouvelles familles.

Un des principaux objectifs en termes de financement et d'augmenter les contributions de la Confédération. Pour cela, a:primo et les organisations membres ont déposé une vaste demande de financement par le crédit « Aides financières pour les organisations familiales » de l'OFAS pour les années 2022 à 2025.

Un concept de financement actualisé doit en outre être développé pour le financement durable d'a:primo.