

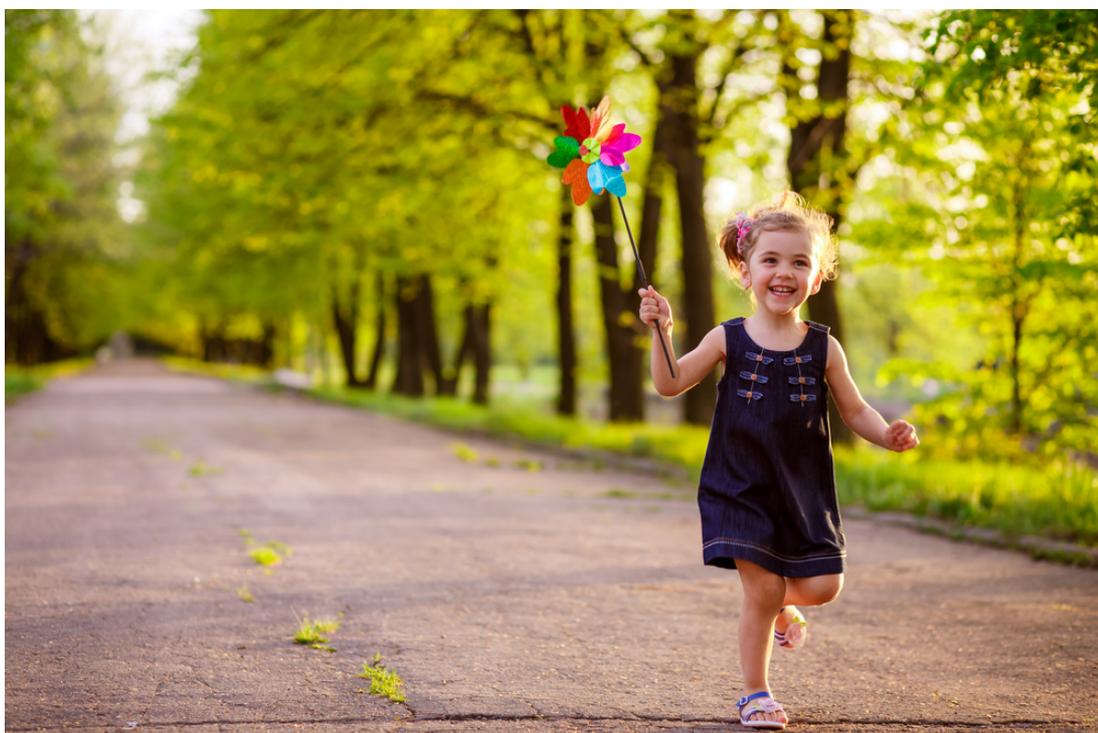


*spielend lernen  
apprendre en jouant  
apprendere giocando*

# Rapport annuel de l'association a:primo – 2021

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



## L'essentiel en bref

 <p><b>a:primo</b> spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses offres petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants.</li> <li>• L'association a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les offres d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces dispositifs devienne évident.</li> </ul>
<p><b>petits:pas</b></p> <p>Apprendre en jouant dès la petite enfance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'offre de prévention précoce petits:pas est conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique.</li> <li>• En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.</li> </ul>
<p><b>ping:pong</b></p> <p>Bâtir des ponts en jouant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention précoce ping:pong facilite cette transition importante. Lors de rencontres dans un cadre agréable, les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.</li> </ul>
<p><b>Les axes essentiels de l'année 2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien des sites face aux défis inhérents à la pandémie de coronavirus à travers la mise à jour de concepts de protection et de mementos pour les familles.</li> <li>• Achèvement du développement de l'offre ping:pong et adaptation du matériel de l'offre petits:pas.</li> <li>• Publication d'un livre pour enfants avec un puzzle en collaboration avec l'illustratrice Corinne Schroff.</li> <li>• Ouverture de 4 nouveaux sites ping:pong ou petits:pas en Suisse romande ou alémanique.</li> <li>• Organisation de six événements régionaux dont quatre en ligne avec plus de 120 représentantes et représentants des communes et des écoles.</li> </ul>

## Table des matières

		<b>1</b>
<b>A</b>	<b>Aperçu</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Préambule</b>	<b>4</b>
1.1	Vision et approche	6
1.2	Objet du rapport	6
<b>B1</b>	<b>petits:pas</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Ressources, prestations et effets atteints</b>	<b>8</b>
2.1	Ressources investies (Input)	8
2.2	Prestations (Output)	8
2.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	9
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	11
<b>3</b>	<b>Planification et perspectives</b>	<b>12</b>
3.1	Planification et objectifs	12
3.2	Opportunités	12
3.3	Risques potentiels	12
<b>4</b>	<b>Structure organisationnelle</b>	<b>14</b>
4.1	Structure organisationnelle	14
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	14
<b>B2</b>	<b>ping:pong</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Ressources, prestations et effets atteints</b>	<b>16</b>
5.1	Ressources investies (Input)	16
5.2	Prestations (Output)	16
5.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	17
5.4	Évaluation et garantie de la qualité	18
5.5	Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	19
<b>6</b>	<b>Planification et perspectives</b>	<b>20</b>
6.1	Planification et objectifs	20
6.2	Opportunités	20
6.3	Risques potentiels	20
<b>7</b>	<b>Structure organisationnelle</b>	<b>22</b>
7.1	Structure organisationnelle	22
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	22
<b>C</b>	<b>Notre organisation</b>	<b>23</b>
<b>8</b>	<b>Profil de l'organisation</b>	<b>23</b>
8.1	Informations générales sur l'organisation	23
8.2	Adhésions et organisations affiliées	24
8.3	Partenaires institutionnels	24
8.4	Environnement et profil social	24
<b>9</b>	<b>Prestations, planification et perspectives</b>	<b>25</b>
9.1	Ressources investies (Input)	25
9.2	Prestations (Output)	25
9.3	Planification et objectifs 2022	26
<b>10</b>	<b>Finances</b>	<b>28</b>
10.1	Compabilité	28
10.2	Compte de fortune	29
10.3	Recettes et dépenses	30
10.4	Situation financière et planification	31

## **A** Aperçu

### **1** Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2021 a été défiante à bien des égards pour a:primo. La pandémie de coronavirus a exigé de nous toutes et tous beaucoup d'efforts et de persévérance.

L'association a:primo a soutenu les sites du mieux qu'elle a pu en mettant notamment continuellement à jour les concepts de protection et les mémentos destinés aux familles. Nous sommes impressionnées par le fort engagement des collaboratrices et collaborateurs de nos offres, qui ont réagi avec beaucoup de créativité et de flexibilité face aux nombreux défis et qui se sont engagés pour le bien-être des familles. Pour les familles, les liens sociaux se sont révélés d'une grande importance - les rencontres de groupe en présentiel ont heureusement été très fréquentées, pour autant qu'elles aient pu avoir lieu.

L'association a:primo a également dû emprunter de nouvelles voies pour organiser des événements et des rencontres propices aux échanges. Ainsi, de nombreuses manifestations ont eu lieu en ligne. Nous avons été ravies du grand nombre de participant·e·s et il s'est avéré que ces formats répondaient également à un besoin.

La nouvelle stratégie d'a:primo a été concrétisée en collaboration avec le comité directeur. La garantie à long terme du financement par le crédit « Aides financières pour les organisations familiales » de l'Office fédéral des assurances sociales OFAS a constitué une étape décisive. En collaboration avec nos organisations membres Femmes-Tische/Hommes-Tische et Netzwerk Bildung und Familie, a:primo a réussi à assurer les quatre prochaines années avec une contribution substantielle. Le travail de lobbying intensif a porté ses fruits : lors de la session d'hiver, le Parlement a augmenté le crédit, permettant ainsi de couvrir les besoins.

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Co-direction a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

Présidente de l'association a:primo



Franziska Roth

## 1.1 Vision et approche

*« En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel. »*

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ou d'isolement ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

Les offres de prévention précoce d'a:primo contribuent largement à l'égalité des chances des enfants en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo tente de promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

Les principales offres d'a:primo sont petits:pas et ping:pong. Ces offres se concentrent avant tout sur la famille, en tant que premier lieu d'éveil et d'apprentissages des enfants. Ils s'adressent aux futures familles et à celles qui ont des enfants de maximum six ans.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site [www.a-primo.ch](http://www.a-primo.ch).

## 1.2 Objet du rapport

### Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo. Elles se concentrent sur le développement et la diffusion des offres d'encouragement précoce en Suisse et au Liechtenstein.

### Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2021, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021.

### Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

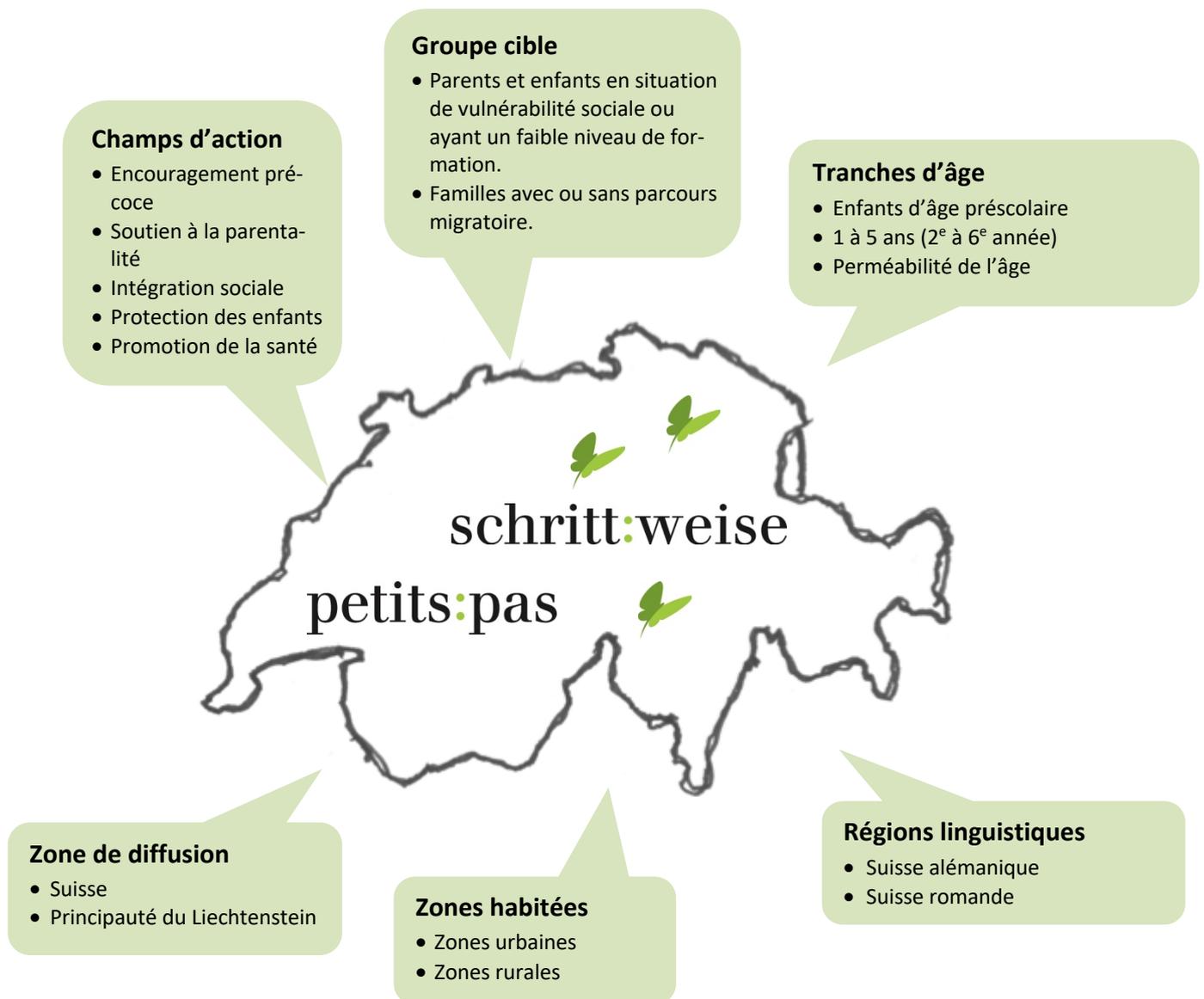
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. [www.social-reporting-standard.de](http://www.social-reporting-standard.de)).

### Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer  
Co-directrice de l'association a:primo  
Ackeretstrasse 6  
8400 Winterthour  
+41 52 511 39 40  
[erika.daehler@a-primo.ch](mailto:erika.daehler@a-primo.ch)

## B1 petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



## 2 Ressources, prestations et effets atteints

### 2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 394 958 CHF en 2021, par rapport à des charges de 492 845 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 309 500 CHF, représentent environ 63 % des charges totales. En tout, 3 095 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

### 2.2 Prestations (Output)

L'année 2021 a été marquée par la pandémie de coronavirus. Cette dernière a eu des conséquences sur la mise en œuvre de petits:pas ; certains des objectifs fixés ont donc dû être adaptés à la situation. En 2021, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention précoce petits:pas :

#### Diffusion de petits:pas

Un nouveau site petits:pas a été ouvert en 2021. En tout, ce sont 409 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 30 sites. Durant cette période, un total de 804 enfants participaient à cette offre. De plus, 836 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 13 027 visites à domicile, 53 rencontres de petit groupe et 363 rencontres de groupe qui ont été organisées en 2021.

#### Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2021 (18 mois) :

En 2021, 286 enfants ont terminé petits:pas, parmi lesquels 54 % sont des garçons. De plus, 299 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à cette offre, 71 % ont des frères et sœurs et 51 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 12 262 visites à domicile et 446 rencontres de groupe ont été organisées en un an et demi. En moyenne, 95 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Ce chiffre est remarquable étant donné que la mise en œuvre de l'offre a eu lieu pendant une période où les mesures liées au coronavirus étaient très restrictives. Malgré cela, les collaboratrices et collaborateurs ont trouvé différents moyens de rester en contact avec les familles. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 54 % (ce qui représente un très bon chiffre pour ces familles).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc.) ont pu être trouvées pour au moins 93 % des enfants. Parmi les personnes de référence, 76 % ont pu profiter d'au moins une offre pour les parents participant à petits:pas (cours de langue, soutien à la parentalité, etc.)

#### Population bénéficiant de petits:pas

Dans 99 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 6 % sont Suisses, 56 % possèdent un permis de séjour B, 16 % disposent d'un permis de séjour C, 13 % ont été admises provisoirement et 5 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 84 % à être arrivées en Suisse après leurs 21 ans et 83 % n'ont pas d'emploi.

Dans 99 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 15 % sont Suisses, 75 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, 23 % n'ont pas d'emploi et 42 % sont employés comme ~~forces~~ auxiliaires.

Au début de petits:pas, 84 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 12 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 31 % bénéficiaient de l'aide sociale, 11 % avaient droit à l'AI et 52 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

#### Mise en œuvre régionale de petits:pas

Dans 5 sites de petits:pas, le modèle de mise en œuvre régionale a été réalisé avec succès.

#### Formations et rencontres

En 2021, quatre coordinatrices ont terminé la formation pour petits:pas ou schritt:weise.

En 2021, 22 coordinatrices ont participé à la rencontre des coordinatrices en Suisse alémanique. L'accent a été mis sur les thèmes « Parents souffrant de troubles psychiques » et « schritt:weise pendant la période de Covid-19 ».

La rencontre des coordinatrices en Suisse romande s'est déroulée en ligne, avec la participation de six coordinatrices. L'accent a également été mis sur le thème « Parents souffrant de troubles psychiques ».

En automne, une rencontre en ligne a été également organisée sur un après-midi pour permettre un temps d'échange entre les coordinatrices, discuter

des défis rencontrés sur le terrain et partager leurs exemples de bonnes pratiques.

En outre, 52 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes organisée à Zurich, sur le thème « Promotion des compétences linguistiques ». À Lausanne, 20 intervenantes et un intervenant à domicile ont pris part à la rencontre des intervenant-e-s prévue pour la Suisse romande. Le thème mis à l'honneur était « Musique et chansons pendant les visites à domicile de petits:pas ». Les deux thèmes ont été accueillis avec beaucoup d'enthousiasme. Différentes contributions et exercices pratiques ont été réalisés sur ces sujets avec les intervenant-e-s à domicile.

En 2021, 12 ateliers d'évaluation ont eu lieu avec les sites en Suisse alémanique et 7 en Suisse romande.

#### **Poursuite du développement du matériel de petits:pas**

En 2021, le matériel de l'offre petits:pas et schritt:weise a été mis à jour et adapté. Entre autres, les activités pour les familles, les informations pour l'intervenant-e et le set de livres ont été révisés.

#### **Livre d'images et puzzle « Une journée au parc » de Corinne Schroff**

Trouver des livres pour enfants ou des puzzles adaptés à petits:pas et schritt:weise a toujours été un défi. Après un long travail d'élaboration, nous avons maintenant un très beau livre cartonné pour enfants et un puzzle adapté qui l'accompagne, avec des illustrations de Corinne Schroff. Nous disposons ainsi d'un ensemble attrayant et pouvons mettre fin à la recherche fastidieuse de matériel approprié. Les deux produits sont également proposés dans notre shop en ligne. Comme le livre est présenté en trois langues et qu'il ne contient aucun texte, il peut être diffusé dans les trois régions du pays.

#### **Stratégies cantonales pour le financement de petits:pas**

Dans le canton de Zurich, des structures cantonales ont été définies pour la mise en œuvre de schritt:weise. Dans cette optique, l'association FamilienStärken est le point de contact pour le canton.

#### **Promotion des sites**

Grâce au soutien financier de sites par la fondation UBS Optimus, un site de Suisse romande a pu être soutenu pour l'élargissement de l'offre petits:pas. Grâce à ce soutien, sept familles supplémentaires ont pu bénéficier de l'offre.

#### **Relations publiques**

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clés au sein des cantons et des communes, afin de diffuser petits:pas.

Un courriel personnalisé contenant des informations sur les résultats de l'évaluation de petits:pas dans le canton du Jura a été envoyé à 1 183 personnes de notre groupe cible (entre autres les délégué-e-s à l'intégration et, dans les petites communes, les conseillers et conseillers communaux en charge des affaires sociales et de la formation).

L'organisme partenaire interunido a pu fêter le 10<sup>e</sup> anniversaire de schritt:weise à Langenthal. 28 personnes ont été accueillies lors de cet événement anniversaire en novembre. En outre, six manifestations régionales ont eu lieu, au cours desquelles petits:pas a pu être présenté aux représentant-e-s des communes (voir chapitre 12.2.).

### **2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)**

#### **Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs**

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

#### **Évaluations du modèle de mise en œuvre standard**

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

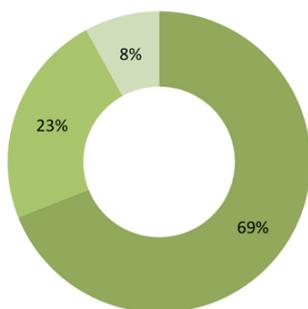
#### **Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer**

L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut

pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

■ Bon développement    ■ Développement suffisant  
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

#### Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines

de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

#### Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie infantine, par exemple.

#### Évaluation de petits:pas dans le canton du Jura

La phase pilote de trois ans de l'offre de visites à domicile petits:pas dans le canton du Jura s'est achevée en 2021. Pour répondre à la demande du canton, l'association Familles 2000 a mandaté la Haute école de gestion de Neuchâtel pour évaluer l'impact de petits:pas. Un rapport en français et un résumé en allemand ont été publiés à ce sujet.

Résultats : L'étude confirme une évolution positive chez les familles participantes, grâce à l'accompagnement de petits:pas. Les enfants ont renforcé leurs capacités cognitives, linguistiques, motrices, sociales et émotionnelles. L'évaluation a permis de démontrer que la participation à petits:pas réduit significativement le besoin de mesures de soutien durant la première année scolaire et, par conséquent, les coûts.

## 2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

### Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 3 894 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement à cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas															
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343	342	354	369	333	409

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

### Enfants participant à petits:pas

En 2021, 409 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. L'objectif initial de 420 enfants a donc presque été atteint.

### Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 30 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

## 3 Planification et perspectives

### 3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2022, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

#### **Diffusion de petits:pas**

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2022, 450 enfants commencent petits:pas ou schritt:weise.

#### **Recherche de nouveaux sites**

L'objectif est avant tout d'élargir les sites existants et d'ouvrir de nouveaux sites, surtout dans les zones rurales. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

#### **Accompagnement des sites**

Comme c'était déjà le cas jusqu'à présent, les sites continueront à être soutenus dans la mise en œuvre de petits:pas par la direction de l'offre petits:pas. Pour ce faire, différents ateliers d'évaluation, une formation des coordinatrices et la rencontre des intervenant-e-s à domicile et des coordinatrices seront à nouveau organisés en 2022.

#### **Poursuite du développement du matériel de petits:pas**

La mise en œuvre de l'offre sera examinée sur la base des besoins et des conditions cadres actuels. Des concepts de mise en œuvre seront développés et validés à cet effet. La plateforme en ligne sera, entre autres, également mise à jour.

#### **Poursuite du développement de petits:pas**

Un concept d'accompagnement de familles avec des bébés, pour faire la transition entre la naissance et petits:pas, sera élaboré. Ce travail se fera en coopération avec le réseau existant : le service de puériculture et les sage-femmes (Family Start)

ainsi qu'éventuellement Femmes-Tische ou Mamamundo.

#### **Monitoring Online**

Le Monitoring Online et le système de rapports pour petits:pas ou schritt:weise seront mis à jour. Il s'agit de trouver des solutions pour les différentes variantes de mise en œuvre de l'offre. Les rapports pour les organismes partenaires de petits:pas doivent être uniformisés et alignés sur ceux de ping:pong.

#### **Stratégies cantonales pour le financement de petits:pas**

Le canton de Soleure cofinance encore schritt:weise en 2022. Pour la période suivante, nous sommes à la recherche d'une solution viable.

### 3.2 Opportunités

#### **Nécessité de continuer à agir pour la société**

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce pour la société, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. Ainsi, les réseaux d'encouragement précoce, tels qu'ils sont mis en œuvre en Autriche, font actuellement l'objet d'un large débat. C'est une opportunité pour les offres d'encouragement précoce comme petits:pas.

### 3.3 Risques potentiels

#### **Coupes budgétaires**

En raison de la crise du coronavirus, les dépenses des communes sont plus importantes. Nous ne savons pas encore ce qu'il restera dans leur budget pour les offres de prévention.

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposée ne dispose pas d'un bon rapport coût/utilité, les utilisatrices et les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable.

La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

**Concurrence d'offres comparables**

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT

est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

**Concurrence des pouvoirs publics**

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

## 4 Structure organisationnelle

### 4.1 Structure organisationnelle

#### Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

#### Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites. La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

### 4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites ou d'étendre des sites existants.



## B2 ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participantes et participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un·e enseignant·e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnel·le·s de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



## 5 Ressources, prestations et effets atteints

### 5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 82 142 CHF en 2021, par rapport à des charges de 244 915 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 278 610 CHF, représentent environ 114 % des charges totales (les dépenses supplémentaires ont été couvertes par des réserves de l'année précédente). En tout, 2 786 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

### 5.2 Prestations (Output)

L'année 2021 a été marquée par la pandémie de coronavirus. Cette dernière a eu des conséquences sur la mise en œuvre de ping:pong et sur les prestations dans différents domaines, qui n'ont pu être réalisées que partiellement, voire pas du tout. En 2021, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

#### **Diffusion de ping:pong**

Ce sont 115 familles qui ont commencé ping:pong sur 14 sites. En 2021, deux sites n'ont pas encore pu lancer de nouveau cycle suite aux restrictions imposées dans le cadre de la pandémie de coronavirus. De même, quatre sites font actuellement une pause.

Voici les nouveaux sites qui ont commencé à mettre en œuvre ping:pong en 2021 : Commune de Montreux VD (ping:pong école), Ville de Zurich (ping:pong préscolaire) et Wallisellen ZH (ping:pong école).

Parmi les trois nouveaux sites, celui de Montreux n'a pas encore pu débiter les rencontres de parents en 2021, à cause de la pandémie de coronavirus.

#### **Poursuite du développement de ping:pong**

Les informations à l'animation ont été retravaillées. Les expériences tirées de la pratique des premiers cycles de l'offre ont été prises en compte dans la révision. Les flyers destinés aux familles ont également été revus.

#### **Poursuite du développement de ping:pong préscolaire**

L'adaptation culturelle de ping:pong préscolaire en français est terminée, à l'exception de quelques documents.

#### **Formation à l'animation**

En 2021, des animatrices et animateurs ping:pong ont été formés à quatre reprises. Huit nouveaux animateurs et nouvelles animatrices ont suivi une formation continue durant deux journées intensives et passionnantes. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animateurs et animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée de formation, l'accent a été mis sur les compétences communicatives des animateurs et animatrices, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources.

#### **Rencontre de recertification**

La rencontre de recertification a eu lieu en mars avec 10 animateurs et animatrices. Les participant-e-s ont eu de nombreux échanges sur les thèmes de la recherche des familles, de la collaboration entre les différents acteurs et des rencontres de parents. En outre, une intervention externe sur le thème « Enfants de parents souffrant de troubles psychiques » a eu lieu.

#### **Accompagnement des sites et Monitoring Online**

Le nouveau Monitoring Online permet à a:primo de mieux accompagner les sites. Le développement du système de monitoring est terminé et se trouve depuis 2021 dans sa première période de mise en œuvre. Il donnera des indications sur la qualité de la mise en œuvre et sur l'efficacité de l'offre.

#### **Relations publiques**

Un courriel personnalisé contenant des informations sur l'évaluation de la phase pilote de ping:pong par une équipe de projet de l'Institut de recherche, de développement et d'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne, dirigée par la professeure Doris Edlmann, a été envoyé à 2 496 personnes de notre groupe cible (direction des écoles, enseignant-e-s de 1-2 HarmoS, responsables de structures d'accueil, personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, aux membres de l'exécutif chargés des affaires sociales et de la formation, et aux président-e-s de l'éducation), en Suisse alémanique et en Suisse romande.

Six événements régionaux ont également été organisés pour présenter ping:pong aux représentant-e-s des communes (voir chapitre 12.2).

### **Nouveaux sites et présentation dans les communes**

En raison de la pandémie de coronavirus, la recherche de nouveaux sites s'est déroulée dans des conditions compliquées. L'offre ping:pong n'a temporairement pas pu être présentée de façon personnelle dans les communes. De plus, les processus des communes ont été paralysés, et les priorités ont été revues. En 2021, l'offre d'encouragement précoce ping:pong a été présentée dans 2 communes ou écoles de Suisse alémanique. De plus, à deux reprises l'offre a pu être présentée à un plus grand groupe formé de représentant-e-s de différentes communes : une fois pour les communes du district de Meilen dans le canton de Zurich et une fois pour celles de Pully, Paudex, Belmont et Lutry dans le canton de Vaud. Les spécialistes et les membres des conseils communaux présents ont reçu des conseils concernant ping:pong ainsi que les possibilités existantes pour mettre l'offre en place au niveau local et l'ancrer dans les structures existantes. Dans certaines communes, petits:pas a également suscité de l'intérêt.

### **Financement des sites**

La Roger Federer Foundation soutient des sites ping:pong via un financement initial qui couvre deux années. En 2021, nous avons pu financer un premier site avec deux groupes en Suisse romande ; durant les deux prochaines années, il profitera du soutien de la Roger Federer Foundation. Le lancement de ping:pong a toutefois été retardé en raison de la pandémie de coronavirus. Le site débutera la mise en œuvre de l'offre au début de l'année scolaire 2022/2023.

La fondation UBS Optimus soutient la création de deux nouveaux sites ping:pong dans le canton de Vaud, au moyen d'un financement partiel pendant deux ans.

## **5.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)**

### **Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020**

Sur mandat d'a:primo, une équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne a accompagné sur le plan scientifique la phase pilote de l'offre ping:pong entre 2017 et 2020. L'objectif de cet accompagnement scientifique était d'acquérir des connaissances quant à la mise en œuvre des deux modèles de l'offre, ping:pong préscolaire et ping:pong

école. Les points de vue des animatrices participantes, des enseignant-e-s de 1-2 HarMoS ainsi que des parents ont été recensés. Les résultats qui en sont ressortis ont permis à a:primo d'optimiser les conditions-cadres, les structures et les contenus de ping:pong.

Au total, 16 communes ont pris part à l'accompagnement scientifique et 18 animatrices ont mené 24 groupes de parents (parfois plusieurs groupes par commune). Ainsi, 213 parents ont suivi l'offre ping:pong durant cette période. De plus, 21 enseignant-e-s de 1-2 HarMoS ont participé activement à ping:pong. Le taux d'interruption parmi les parents participants s'est monté à 5 % durant la première année et à 15 % durant la deuxième. La pandémie de coronavirus n'a pas permis de mesurer le taux d'interruption durant la troisième année.

Les résultats de ces trois ans d'accompagnement scientifique montrent que les deux modèles de mise en œuvre de l'offre, soit ping:pong préscolaire et ping:pong école, ont largement pu être réalisés comme prévu. Le déclenchement de la pandémie de coronavirus peut être considéré comme une gageure particulière sur le plan de l'accompagnement scientifique, puisque cet événement a affecté tant la réalisation des rencontres de parents que les enquêtes prévues. Malgré ces défis, les animatrices, les enseignant-e-s et les parents participants ont fait part d'une grande satisfaction. Il en ressort que l'offre d'encouragement précoce ping:pong a obtenu, au cours des trois premières années déjà, un haut niveau de reconnaissance dans la pratique.

Les familles éloignées de la culture scolaire et/ou en situation de vulnérabilité sociale ont pu être atteintes grâce à l'offre ping:pong. La moitié voire les trois quarts des parents participants étaient issus de la migration ; leur niveau de formation le plus élevé était l'école obligatoire ou une formation professionnelle. Un tiers de parents suisses, dont certains avec un diplôme de niveau tertiaire, a pris part à l'offre de ping:pong. Les mères ont été nettement plus présentes que les pères lors des rencontres de parents, puisqu'elles représentaient 83% à 100% des participants. Par conséquent, les groupes de parents se sont caractérisés par une grande hétérogénéité sur le plan du niveau de formation, de la diversité linguistique et des connaissances de la langue locale.

L'accompagnement scientifique montre que les attentes des parents vis-à-vis de l'offre ont été comblées. Il ressort des questionnaires réalisés auprès

des parents que ceux-ci ont particulièrement apprécié les activités de jeux et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Ils ont en outre indiqué mieux comprendre les besoins de leur enfant, pouvoir nouer des contacts avec d'autres parents et élargir leurs connaissances par rapport au système scolaire. Ils estiment que leur enfant est bien préparé à l'école. Les parents d'élèves 1-2H ont obtenu un meilleur aperçu du quotidien scolaire de leur enfant. Ils ont indiqué être plus conscients de leur manière d'interagir avec leur enfant et prendre davantage en considération ses intérêts. D'autre part, les parents ont perçu des évolutions positives chez leur enfant. Au terme de l'offre, ils se sont montrés grandement satisfaits et ont livré des retours positifs.

Les animatrices ont confirmé l'impression des parents. Selon elles, les parents se sont montrés plus ouverts au fil du temps et ont aussi fait part de leurs difficultés. Les expériences partagées au sein du groupe de parents et le soutien mutuel entre parents ont conduit dans certains cas à des contacts qui se sont poursuivis au-delà des rencontres de parents.

Les enseignant-e-s ont pu observer que les parents participant à l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont fait preuve d'ouverture envers eux et et n'hésitaient pas à leur poser des questions. Ils ont également constaté que les parents avaient une meilleure compréhension de l'école et de son fonctionnement, ainsi que du quotidien scolaire de leur enfant.

Les résultats de l'accompagnement scientifique permettent de constater de manière générale que, durant les trois années qu'a duré la phase pilote, les objectifs de l'offre d'encouragement précoce ping:pong ont été atteints. C'est particulièrement valable dans les domaines suivants : le renforcement des compétences éducatives des parents, la stimulation des enfants ainsi que l'encouragement de la collaboration entre parents et enseignant-e-s.

## 5.4 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque l'offre d'encouragement précoce ping:pong fonctionne sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Les critères de qualité sont définis dans une Convention d'utilisation. En la signant, l'organisme partenaire s'engage à les respecter.

### **Système de management de la qualité (SMQ)**

L'association a:primo a déterminé des normes de qualité, en faisant la différence entre un niveau minimal et une recommandation. Par la signature du contrat, l'organisme partenaire s'engage à garantir le maintien des niveaux minimaux. Le Système de management de la qualité (SMQ) de ping:pong se base sur les instruments suivants :

### **Formation à l'animation**

Avant le début de l'offre, les animateurs et animatrices reçoivent une formation de deux jours, au sujet de ping:pong ainsi que des valeurs et principes fondamentaux. Les animatrices et animateurs expliquent également le fonctionnement de l'offre à l'enseignant-e-de 1-2 HarmoS, durant une demi-journée. La transmission des valeurs et principes fondamentaux est essentielle lors de la formation, car ils sont les pierres angulaires d'une collaboration respectueuse entre l'institution et les parents. Dans ce cadre, l'accent est mis sur le fait de rejoindre les familles en situation de vulnérabilité sociale et d'isolement, ainsi que sur l'approche basée sur les ressources et les capacités.

### **Documentation régulière des rencontres des parents**

Les rencontres des parents sont documentées et évaluées à l'aide d'un monitoring simple. Depuis 2021, le Monitoring Online développé par a:primo est disponible.

### **Rencontre de recertification annuelle**

La recertification annuelle fait partie de l'assurance-qualité. L'échange entre les animatrices et animateurs ping:pong des quatre coins de la Suisse est encouragé lors de ces rencontres obligatoires ; certains sujets choisis sont abordés plus en détail. La rencontre est organisée et animée par a:primo. Si une personne est dans l'impossibilité d'y participer, elle a la possibilité de rédiger un document écrit.

## 5.5 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

### Progression du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention précoce ping:pong école a permis d'aider en tout 430 parents. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Participants à ping:pong					
Année	2017	2018	2019	2020	2021
Parents	61	34	118	102	115

### Enfants participant à ping:pong

En 2021, 115 parents ont commencé l'offre de prévention ping:pong. Nous avons manqué notre objectif initial de 260 enfants. Ce chiffre plus faible est dû à différents facteurs. En raison de la pandémie de coronavirus, plusieurs sites ont reporté le démarrage d'un nouveau cycle à la rentrée scolaire suivante. De plus, la diffusion de l'offre a été fortement limitée par la pandémie et il n'a pas été possible d'ouvrir autant de nouveaux sites que prévu.

### Diffusion géographique

En 2021, ping:pong a été lancé sur 14 sites. L'offre d'encouragement précoce est désormais proposée dans 10 cantons et 18 communes. Des familles vivant dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

## 6 Planification et perspectives

### 6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2022, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

#### **Diffusion de ping:pong**

De nouveaux sites ont été ouverts, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2022, 250 familles devraient bénéficier de ping:pong.

#### **Recherche de nouveaux sites**

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

#### **Accompagnement des sites**

Les sites sont soutenus dans la mise en œuvre de ping:pong par la direction de l'offre ping:pong. Une formation est organisée en Suisse romande et une autre en Suisse alémanique, ainsi que trois rencontres de recertification. Le thème abordé avec les animatrices et animateurs sera l'utilisation des médias numériques.

#### **Monitoring Online**

Les premiers rapports issus du nouveau Monitoring Online seront publiés cet été. Ces derniers, tout comme le Monitoring Online, seront évalués après le premier cycle et adaptés aux besoins de la pratique.

#### **Poursuite du développement de ping:pong**

Cette année, il s'agira d'élaborer des modèles permettant aux petites communes d'offrir aux familles plus vulnérables un soutien adapté à leurs besoins en plus de ping:pong. Les petites localités doivent disposer d'un modèle de mise en œuvre qui, outre la réalisation de ping:pong, permette également un accompagnement de proximité des familles vivant une situation de vulnérabilité plus importante. Un concept détaillé sera élaboré et la phase pilote de la mise en œuvre sera planifiée.

### 6.2 Opportunités

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration

entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un-e enseignant-e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

### 6.3 Risques potentiels

#### **Mesures d'économie**

En raison de la crise du coronavirus, les dépenses des communes sont plus importantes. Nous ne savons pas encore ce qu'il restera dans le budget pour les offres.

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

#### **Longs processus**

De nombreuses communes ont manifesté leur intérêt pour l'offre ping:pong. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation, santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget fatiguent les initiateurs au sein des communes, et les coupent dans leur élan.

#### **Pandémie de coronavirus**

Pendant la pandémie de coronavirus, les écoles en particulier ont été très absorbées par la mise en œuvre et l'adaptation constante des mesures. Il ne

restait donc souvent que peu de capacités pour s'attaquer à de nouveaux projets comme ping:pong. Il est possible que des défis similaires se profilent en

raison de la vague de réfugiés attendue en provenance d'Ukraine.

## 7 Structure organisationnelle

### 7.1 Structure organisationnelle

#### Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des expert·e·s de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

#### Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme

et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

#### Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

### 7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

#### Partenaires pour la diffusion de ping:pong

L'association a:primo a bénéficié en 2021 d'une dernière tranche de financement de la part de l'organisation Auridis gmbH, basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), pour le développement de ping:pong.



#### Partenaires pour le développement de ping:pong

Les partenaires suivants financent la phase de développement et le projet pilote de l'offre de ping:pong, qui bénéficie d'un accompagnement scientifique.


#### Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites.



## **C** Notre organisation

### 8 Profil de l'organisation

#### 8.1 Informations générales sur l'organisation

<b>Nom</b>	<b>a:primo</b> <b>Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale</b>
<b>Siège principal</b>	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
<b>Succursale</b>	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
<b>Coordonnées de contact</b>	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 <a href="http://www.a-primo.ch">www.a-primo.ch</a> Erika Dähler, co-directrice, <a href="mailto:erika.daehler@a-primo.ch">erika.daehler@a-primo.ch</a> Anke Moors, co-directrice, <a href="mailto:anke.moors@a-primo.ch">anke.moors@a-primo.ch</a>
<b>Forme juridique</b>	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
<b>Fondation</b>	L'association a:primo a été fondée en 2006.
<b>But de l'association</b>	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
<b>Statuts</b>	<a href="http://www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion">www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion</a>
<b>Inscription au registre de commerce</b>	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
<b>Utilité publique</b>	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
<b>Indépendance</b>	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. C'est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

<b>Nombre de collaborateurs et collaboratrices</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	7	8	8	8
Collaboratrices indépendantes	0	1	0	0
Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7	7
<b>Emplois à plein temps (100 %)</b>	<b>4,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>

## 8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Alliance Enfance, Formation des parents CH, Femmes-Tische/Hommes-Tische, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant, Réseau suisse des droits de l'enfant, Réseau santé psychique suisse, Pro Enfance, Pro Familia Suisse, Santé publique suisse, Swiss Society for Early Childhood Research.

## 8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Depuis 2018, ALDI SUISSE soutient l'association a:primo dans le cadre de l'initiative de durabilité « Aujourd'hui pour demain », pour l'encouragement précoce et le soutien à la lecture. Cette collaboration vise à soutenir les familles en situation de vulnérabilité sociale en Suisse et à encourager la lecture, dans un effort d'« alphabétisation familiale ».



Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans les zones rurales de toute la Suisse.



Depuis 2020, a:primo bénéficie du soutien de la Fondation Max Kohler, afin de garantir la diffusion, l'innovation et la bonne adaptation des offres petit:pas et ping:pong. L'association a:primo peut ainsi réagir à des besoins découlant de la pratique, et garantir une utilisation durable. À long terme, cela permet d'assurer un haut niveau de qualité.



## 8.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel, télétravail).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs et collaboratrices des deux offres et soutiennent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

## 9 Prestations, planification et perspectives

### 9.1 Ressources investies (Input)

Pour 2021, les recettes d'exploitation s'élèvent à 355 625 CHF (dont 181 900 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 212 755 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 192 650 CHF, représentent environ 90 % des charges totales. Durant cette même année, 3 286 heures de travail ont été fournies au sein de l'association, dont environ 1 350 pour le projet de l'OFAS.

### 9.2 Prestations (Output)

#### Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

L'association a:primo a un mandat de prestations de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). Les services pour l'OFAS sont rendus dans le cadre des projets décrits ci-dessous.

#### Portfolio sur l'intégration professionnelle et la conciliation

Le portfolio pour les semi-professionnel·le·s et les familles a été validé et optimisé par a:primo. Pour ce faire, des ateliers ont été organisés avec des semi-professionnel·e·s à la suite de la rencontre des intervenantes à domicile. Deux ateliers ont également eu lieu avec Femmes-Tische/Hommes-Tische et le Netzwerk Bildung und Familie. Ces deux organisations nous soutiennent dans la validation du portfolio d'après leur perspective. Cependant, la mise en œuvre du portfolio dans leurs structures n'a pas été possible en raison de la pandémie de coronavirus.

#### Utilisation des prestations bénévoles

Des clarifications concernant l'utilisation de prestations bénévoles pour l'accompagnement de semi-professionnel·le·s et de familles en vue de l'élaboration d'un portfolio ont été effectuées lors de divers entretiens. Il en est ressorti que des coopérations locales doivent être recherchées. Un concept pour la mise en œuvre locale a été élaboré.

#### Diffusion des rapports sur la conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale et sur le vécu de pendant le confinement

Les deux rapports ont pu être présentés dans le cadre d'ateliers ou de rencontres.

#### Publication sur la promotion des compétences linguistiques

Un rapport succinct et des dépliants ont été rédigés sur le thème de la promotion des compétences linguistiques dans les offres d'encouragement précoce d'a:primo. Ceux-ci sont disponibles en français et en allemand. Le rapport sert d'argumentaire pour les organismes partenaires et pour le travail de relations publiques d'a:primo. Il sera envoyé dans le cadre d'un courriel personnalisé aux communes et aux divers professionnel·e·s au cours du 2<sup>e</sup> trimestre 2022.

#### Check-list pour les communes

En raison de la pandémie de coronavirus, la plupart des rencontres en présentiel dans les communes n'ont pas pu avoir lieu en 2021. Un format de séances en visioconférence a été testé dans les 8 régions sociales du canton de Soleure (voir ci-dessous). Des entretiens individuels ont également eu lieu. Un concept est en cours d'élaboration. En outre, un atelier a été organisé sur ce thème lors de la rencontre des président·e·s de communes dans la région de Winterthur. La préparation d'une deuxième édition de la Plateforme vaudoise a démarré et deux séances réunissant 10 nouvelles prestations ont été organisées.

#### Prestations de l'association a:primo

##### Relations publiques d'a:primo

En tout, le Bureau et les collaboratrice d'a:primo ont participé à 29 colloques et conférences. Leur présence lors de ces événements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de 11 colloques.

Pour la troisième fois, le courriel de Noël a été envoyé dans un nouveau format. En tout, 3190 contacts ont reçu nos vœux, ainsi que des informations sur les temps forts de l'année écoulée.

##### Événements régionaux

En 2021, a:primo a poursuivi la série d'événements sur le thème « Rejoindre les familles isolées socialement – encouragement précoce, intégration et collaboration réussie avec les parents » à Dietikon ZH (1.12.2021, 35 participant·e·s) et à Bülach ZH (7.12.2021, 25 participant·e·s). En outre, quatre manifestations en ligne ont été organisées sur ce thème pour des régions du canton de Soleure, qui ont permis d'atteindre 68 personnes au total.

Le groupe cible, constitué de représentantes et représentants de l'exécutif local, du personnel de la direction d'écoles et de spécialistes du domaine scolaire et préscolaire, a été atteint. Les manifestations ont suscité un vif intérêt, et les retours étaient tout à fait positifs. Des discussions passionnantes ont eu lieu et des contacts intéressants ont été noués lors des échanges personnels sur place à Bülach et Dietikon ou dans le cadre des présentations en ligne.

### **Évaluation de livres**

Depuis 2020, a:primo évalue des livres et du matériel de jeu pour ALDI SUISSE. Les évaluations des livres seront transmises au service d'achat et aux éditeurs. Au total, 57 livres ont été évalués par a:primo en 2021. De plus, l'association a:primo a testé 81 puzzles et jeux de société.

### **Alliance enfance**

L'association a:primo est membre de la nouvelle Alliance Enfance depuis 2020 et dispose d'une représentante au sein du comité, en la personne de sa co-directrice Erika Dähler Meyer. Dans le cadre de cette fonction, elle a participé en 2021 à cinq réunions du comité, deux réunions sur la stratégie ainsi qu'à l'Assemblée générale. Les principaux domaines d'action d'Alliance Enfance sont l'amélioration des bases juridiques qui régissent l'accueil de la petite enfance, l'accueil parascolaire et l'accueil familial de jour, l'éducation, la santé et la protection de l'enfance ainsi que le transfert des savoirs issus du terrain et du monde académique à la sphère politique.

### **Levée de fonds**

Le financement par l'OFAS dans le cadre des aides financières pour les organisations familiales a pu être étendu. L'OFAS soutiendra financièrement a:primo et ses organisations membres (association Femmes-Tische/Hommes-Tische, association Netzwerk Bildung und Familie) pour la période 2022-2025. En outre, l'OFAS a été convaincu de soutenir le projet « Toolbox droits de l'enfant/protection de l'enfance » dans le cadre des aides financières prévues par l'ordonnance sur les mesures de protection des enfants et des jeunes et sur le renforcement des droits de l'enfant pour la période 2022-2024.

### **Développement de la stratégie 2021–2025**

En collaboration avec le Bureau, le comité directeur a élaboré la stratégie 2021-2025 pour les domaines d'activité Offres, Conseil et Médiation. Des objectifs stratégiques et opérationnels ont été formulés pour chaque domaine. La vision et les lignes directrices ont

été mises à jour en conséquence. Une feuille de route pour la mise en œuvre de la stratégie a été adoptée par le comité directeur. Deux groupes de travail ont également été formés pour se pencher sur une stratégie de financement et une stratégie de communication durables.

### **Concept de transfert de savoir-faire et de transmission des connaissances**

En 2021, a:primo a organisé deux transferts de connaissances au sein de l'équipe, suite auxquels des documents ont été élaborés. Un transfert de connaissances a eu lieu sur le thème « Droits de l'enfant/protection de l'enfance » et un autre sur le thème « Promotion des compétences linguistiques ».

Le transfert de connaissances entre la pratique et la théorie constitue la base de nos offres. Un travail important de collecte des informations et connaissances émanant de différentes sources doit être systématiquement effectué. Et ces différentes connaissances et informations doivent être retravaillées, synthétisées et reformulées pour pouvoir être transmises à nos différents publics-cible. Pour ce faire, différentes possibilités techniques ont été examinées en 2021 afin d'améliorer l'accessibilité. Ces outils numériques de collecte des connaissances sont désormais en cours de réalisation.

Dans le cadre du 15<sup>e</sup> anniversaire d'a:primo, des portraits d'intervenantes à domicile et de familles ont été réalisés et publiés sur notre site internet et les réseaux sociaux.

## **9.3 Planification et objectifs 2022**

### **Contact avec les communes et sensibilisation**

Les responsables de l'encouragement précoce au sein des communes (souvent des politicien-ne-s de milices ou des personnes de l'administration) doivent être conscients des offres actuellement mises à disposition des familles, et savoir comment mieux toucher les personnes en situation de vulnérabilité dans la pratique. Pour cela, 5 à 9 événements d'information sont prévus dans différentes régions.

### **Plateformes cantonales pour la mise en réseau des acteurs et des offres**

La Plateforme vaudoise, avec l'événement « Communes vaudoises : place aux familles ! » vise à donner aux exécutifs communaux un aperçu complet des offres proposées dans le canton pour les enfants et les familles, ainsi qu'à les mettre directement en contact avec les actrices et les acteurs de terrain ([www.placeauxfamilles.ch](http://www.placeauxfamilles.ch)).

### **Mise en œuvre de la plateforme au Tessin**

Une coopération avec des organisations du canton du Tessin est mise en place afin de planifier et de mettre en œuvre une plateforme cantonale pour le dialogue entre les organisations spécialisées et les communes tessinoises.

### **Concept pour les conseils aux communes**

Les communes bénéficient d'un accompagnement durable pour rejoindre et intégrer les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'accompagnement comprend la conception, la mise en œuvre et l'intégration aux structures. Pour ce faire, un concept de conseil est élaboré et testé lors d'entretiens de validation avec des communes.

### **Publication**

Les documents élaborés l'année dernière sur la promotion des compétences linguistiques seront diffusés activement en Suisse romande et en Suisse alémanique. Afin de sensibiliser les communes et les spécialistes, un autre rapport sera en outre publié sur un thème d'actualité.

### **Offre de formation continue/ateliers**

Les manifestations externes existantes sont utilisées pour la formation de spécialistes, par exemple les cours CAS des Hautes écoles pédagogiques ou les ateliers tenus lors de conférences d'expert·e·s. Les écoles spécialisées et les hautes écoles connaissent a:primo et invitent ses collaboratrices pour des présentations ou des ateliers. Un concept d'offre est élaboré à cet effet. Les spécialistes seront sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale et pourront acquérir des savoirs méthodiques afin de les accompagner.

### **Projet « Toolbox droits de l'enfant/protection de l'enfance »**

Le projet « Toolbox droits de l'enfant/protection de l'enfance » est lancé et une planification du projet est mise en place. Un concept et une planification de projet pour une boîte à outils, y compris la médiation et la formation sur le thème des droits de l'enfant et de la protection de l'enfance sont élaborés pour la mise en œuvre dans différents contextes (visites à

domicile, groupes de jeu, centres familiaux, Femmes-Tische/Hommes-Tische).

### **Communication et relations publiques**

La présentation d'a:primo doit être adaptée à la nouvelle stratégie et actualisée. Pour ce faire, le concept de communication sera adapté et le CI/CD (Corporate Identity/Corporate Design) révisé. La stratégie appliquée aux réseaux sociaux est passée en revue et actualisée. Le site internet et le matériel de promotion, en particulier les photos des offres, sont retravaillés et renouvelés. En outre, les organismes partenaires recevront des fragments de textes qu'ils pourront utiliser pour la communication avec les médias locaux.

### **Lobbyisme cantonal et national**

La collaboration au sein du comité d'Alliance Enfance et l'implication dans le lobbyisme politique concernant l'encouragement précoce au niveau national et cantonal sont poursuivies.

### **Documentation des connaissances pratiques**

Un concept de gestion des connaissances est élaboré. Les connaissances issues de la pratique sont systématiquement rassemblées à partir des différentes sources de connaissances et préparées de manière à ce qu'elles soient facilement trouvables et utilisables par toutes les personnes de l'équipe.

### **Collaboration avec les organisations membres**

La collaboration avec l'association Femmes-Tische/Hommes-Tische et l'association Netzwerk Bildung und Familie pour la mise en œuvre et le reporting des objectifs stratégiques de la demande d'aides financières pour les organisations familiales est clarifiée et un processus de reporting allégé est mis en place. La collaboration est basée sur la confiance et tient compte des synergies entre les organisations.

## 10 Finances

### 10.1 Compabilité

#### Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

#### Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

#### Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

#### Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

#### Révision des comptes annuels 2021

Les comptes annuels 2021 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

#### États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2021 peuvent être demandés auprès du bureau d'a:primo.

## 10.2 Compte de fortune

### Bilan au 31 décembre (en francs suisses)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>Actifs</b>		
Liquidités	285'911	502'405
Créances sur livraisons et prestations	54'543	51'962
Autres créances à court terme	0	446
Réserves	110'000	80'000
Comptes de régularisation actifs	<u>14'864</u>	<u>46'646</u>
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>465'318</b>	<b>681'459</b>
Actifs immobilisés	<u>3</u>	<u>3</u>
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total des actifs</b>	<b><u>465'321</u></b>	<b><u>681'462</u></b>
<b>Passifs</b>		
Dettes sur livraisons et prestations	20'047	26'787
Autres dettes à court terme	27'666	67'569
Comptes de régularisation passifs	<u>203'795</u>	<u>218'525</u>
<b>Total du capital étranger à court terme</b>	<b>251'508</b>	<b>312'882</b>
Provisions	0	120'000
Fonds	<u>72'244</u>	<u>109'200</u>
<b>Total du capital étranger à long terme</b>	<b>72'244</b>	<b>229'200</b>
Capital d'organisation	139'380	139'460
Résultat net	<u>2'189</u>	<u>-80</u>
<b>Total du capital propre</b>	<b>141'569</b>	<b>139'380</b>
<b>Total des passifs</b>	<b><u>465'321</u></b>	<b><u>681'462</u></b>

### 10.3 Recettes et dépenses

<b>Compte d'exploitation</b> (en francs suisses)	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Revenus nets	832'724	1'055'729
Charges de matériel	-230'252	-151'662
Charges liées aux projets / développement des sites	-1'202	-163'481
Charges pour le personnel	-672'359	-649'241
Autres charges d'exploitation	-74'143	-189'812
Variation des provisions	120'000	55'000
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-25'231</b>	<b>-43'466</b>
Résultat financier	-8'780	-1'014
<b>Résultat annuel avant variation des fonds</b>	<b>-34'011</b>	<b>-44'480</b>
Variation des fonds affectés	36'200	44'400
Variation du fonds de fluctuation	0	0
<b>Résultat de l'association</b>	<b>2'189</b>	<b>-80</b>

## 10.4 Situation financière et planification

### Retour sur l'année 2021

L'année dernière a été une année de changement et de transition. En raison de la clôture de partenariats de soutien de longue date, notamment d'Auridis, l'accent a été mis sur le développement de la nouvelle stratégie et la sécurisation de nouvelles sources de financement. Malgré les circonstances difficiles et les nombreuses incertitudes liées à la pandémie de coronavirus, a:primo peut présenter des comptes équilibrés. Nous le devons en grande partie grâce à nos partenaires financiers : l'OFAS, Promotion Santé Suisse et la Fondation Max Kohler. Ils ont adapté avec nous les objectifs convenus aux circonstances et ont poursuivi leur soutien dans les proportions accordées.

Le financement des sites par la fondation UBS Optimus et par la Roger Federer Foundation est un moteur clef pour la diffusion plus large des offres. De même, les dons effectués par le biais du Troisième Millénaire et le partenariat avec ALDI SUISSE constituent un soutien bienvenu pour nous permettre d'accomplir nos tâches en fonction des besoins.

En 2021, un objectif de financement central a été atteint. Avec nos organisations membres Femmes-Tische/Hommes-Tische et le Netzwerk Bildung und Familie, nous avons déposé avec succès une demande de financement par le crédit « Aides financières pour les organisations familiales » de l'OFAS pour les années 2022 à 2025. Grâce à un lobbying important, notamment de la part de notre présidente Franziska Roth, le crédit a été substantiellement augmenté par le Parlement. L'association a:primo, ainsi que les organisations membres, peuvent désormais bénéficier de contributions plus élevées de ce crédit pour les quatre prochaines années.

L'association a:primo a également réussi à déposer un projet auprès du crédit « Protection de l'enfant/Droits de l'enfant » avec le projet « Toolbox droits de l'enfant/protection de l'enfance » pour semi-professionnel-le-s. Le financement du projet s'étend de 2022 à 2024.

En 2021, le financement propre, via nos prestations, les redevances et la vente de matériel, représente environ 56 %.

### Prévisions pour 2022

L'année 2022 reste toutefois pleine de défis pour a:primo. Des incertitudes persistent au sujet de la pandémie de coronavirus. Nous ne savons pas encore précisément quelles conséquences la crise aura sur la diffusion des offres et la recherche de nouvelles familles.

L'un des objectifs de financement pour cette année est d'assurer une couverture encore plus large du projet « Toolbox droits de l'enfant/protection de l'enfance » grâce à une collecte de fonds ciblée. Un financement est également recherché pour la poursuite de la diffusion de ping:pong, qui a été massivement retardée en raison des restrictions imposées par la pandémie de coronavirus.

Un concept de financement actualisé doit en outre être développé pour le financement durable d'a:primo.