



*spielend lernen
apprendre en jouant
apprendere giocando*

Rapport annuel de l'association a:primo — 2017

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



L'essentiel en bref

 <p>a:primo spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses offres d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants. • a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les offres d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces dispositifs devienne évident.
<p>petits:pas</p> <p>Apprendre en jouant dès la petite enfance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • petits:pas est une offre de prévention précoce conçu pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique. • En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.
<p>ping:pong</p> <p>Bâtir des ponts en jouant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre d'encouragement précoce ping:pong facilite la transition entre la structure d'accueil et l'école obligatoire pour les familles en situation de vulnérabilité sociale. Lors de rencontres, les parents découvrent et expérimentent par différents moyens comment soutenir leur enfant tout au long de son parcours scolaire. • En Suisse allemande, cinq premiers sites pilotes ont démarré ping:pong au début de l'année scolaire 2017.
<p>Les axes essentiels de l'année 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fin du projet concernant les modèles de mise en œuvre alternatifs de petits:pas • Lancement de la nouvelle offre d'encouragement précoce ping:pong • Début de petits:pas au niveau régional, dans le canton de Soleure • Participation à la collecte « Chaque centime compte », édition 2017 • Obtention d'aides financières de la Confédération pour les organisations en faveur des familles • Prolongation de la subvention par Auridis

Table des matières

A	Aperçu	4
1	Préambule	4
B1	petits:pas	5
2	Ressources, prestations et effets atteints	6
2.1	Ressources investies (input)	6
2.2	Prestations (output)	6
2.3	Résultats obtenus (Outcome/Impact)	8
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	10
3	Planification et perspectives	11
3.1	Planification et objectifs	11
3.2	Opportunités	11
3.3	Risques potentiels	11
4	Structure organisationnelle	12
4.1	Structure organisationnelle	12
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	12
B2	ping:pong	13
5	Ressources, prestations et effets atteints	14
5.1	Ressources investies (input)	14
5.2	Prestations (output)	14
5.3	Évaluation et garantie de la qualité	14
5.3	Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	15
6	Planification et perspectives	16
6.1	Planification et objectifs	16
6.2	Opportunités	17
6.3	Risques potentiels	17
7	Structure organisationnelle	17
7.1	Structure organisationnelle	17
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	17
C	Notre organisation	18
8	Profil de l'organisation	18
8.1	Informations générales sur l'organisation	18
8.2	Adhésions et organisations affiliées	19
8.3	Partenaires institutionnels	19
8.4	Environnement et profil social	19
9	Services, planification et perspectives	20
9.1	Ressources investies (input)	20
9.2	Services	20
9.3	Planification et objectifs	21
10	Finances	22
10.1	Comptabilité	22
10.2	Compte de fortune	23
10.3	Recettes et dépenses	24
10.4	Situation financière et planification	24

A Aperçu

1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

Pour a:primo, 2017 a encore été une année riche en évènements, remplie de belles réussites. Un des temps forts était le lancement de la phase pilote de ping:pong. Avant l'été, nous avons rassemblé tout le matériel nécessaire pour le modèle ping:pong école, et formé sept animateurs ping:pong. Depuis l'automne, nous collectons des expériences pratiques concernant ping:pong, dans cinq sites pilotes. Les premières réactions sont très prometteuses.

Nous avons également développé petits:pas. Le nouveau modèle de petits:pas a été mis en œuvre au niveau régional dans le canton de Soleure. Nous avons en outre préparé le terrain pour l'étendre à deux nouvelles régions dans le canton de Vaud : Riviera/Chablais/Pays d'Enhaut et La Côte.

Notre levée de fonds a atteint deux objectifs clefs en 2017. Grâce au lobbying avec des organisations partenaires, nous avons pu éviter la menace de réduction du soutien financier de la Confédération aux organisations actives auprès des familles. Le prolongement de l'aide financière d'Auridis jusqu'à 2020, pour la diffusion de petits:pas et de ping:pong, a également été un évènement important pour l'association.

Pour la première fois, a:primo a également fonctionné à plein régime durant la période de Noël. Notre participation à l'édition 2017 de « Chaque centime compte » sur l'Europaplatz de Lucerne a donné naissance à de nombreuses rencontres intéressantes (autour d'une soupe chaude, sous des températures glaciales).

Co-direction — a:primo


Erika Dähler Meyer


Anke Moors

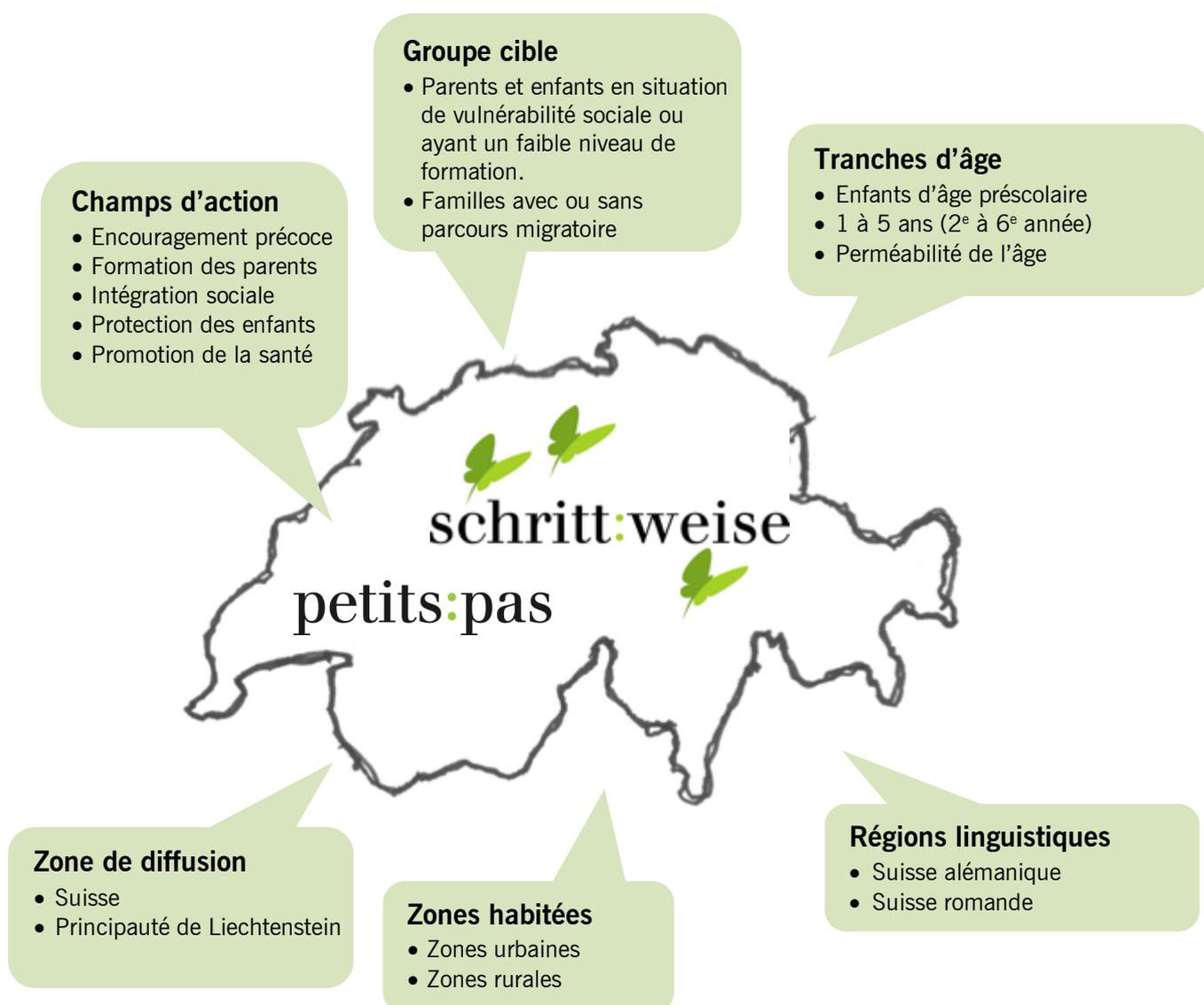
Présidente de l'association a:primo


Andrea Sprecher

Avril 2017

B1 petits:pas

L'offre principale d'a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçu pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



2 Ressources, prestations et effets atteints

2.1 Ressources investies (input)

Pour 2017, les recettes d'exploitation s'élèvent à 433 432 CHF, par rapport à des charges de 434 223 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 337 897 CHF, représentent environ 78 % des charges totales. En tout, 3 605 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (output)

En 2017, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre d'encouragement précoce petit:pas :

Diffusion de petits:pas

Deux nouveaux sites petits:pas ont été ouverts en 2017. En tout, ce sont 341 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 26 sites. Durant cette période, un total de 704 enfants participaient à petits:pas.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2017 (18 mois) :

En 2017, 246 enfants ont terminé petits:pas. De plus, 296 frères et sœurs ont profité indirectement de cette offre. Parmi les enfants qui ont participé, 77 % ont des frères et sœurs et 51 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 10'102 visites à domicile et 361 rencontres de groupe ont été organisées. En moyenne, 92 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation aux rencontres de groupe atteignait 55,3 % en moyenne.

Au moins une offre socio-éducative (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc.) a pu être trouvée pour 98 % des enfants. Quant aux parents participant à petits:pas, 90 % ont pu au moins profiter d'une offre leur étant destinée (cours de français, soutien à la parentalité, etc...).

Familles participant à petits:pas

Dans 99 % des cas, le parent participant est la mère : 11 % sont suisses, 49 % possèdent un permis de séjour B, 23 % disposent d'un permis de séjour C, 14 % ont été acceptées provisoirement et 2 % sont demandeuses d'asile. Parmi les mères,

80 % sont arrivées en Suisse à 21 ans ou plus tard et 79 % n'ont pas d'emploi.

Dans 98 % des cas, la personne de référence secondaire est le père : 23 % sont suisses, 77 % sont arrivés en Suisse à 21 ans ou plus tard, 22 % n'ont pas d'emploi et 47 % sont employés comme forces auxiliaires.

Au début de petits:pas, 83 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 14 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 53 % bénéficiaient de l'aide sociale, 2 % avaient droit à l'AI et 45 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Modèles de mise en oeuvre alternatifs pour petits:pas

L'atelier d'évaluation du site pilote d'Oensingen/Balsthal (modèle « extension de la tranche d'âge ») a eu lieu en février 2017. Le site pilote de La Broye (modèle « démarrage flexible ») a terminé le quatrième cycle en octobre 2017 ; l'atelier d'évaluation a eu lieu en novembre. Ainsi se conclut la phase de mise en oeuvre des modèles alternatifs.

petits:pas au niveau régional

Les expériences pratiques et les résultats d'évaluation provenant des modèles alternatifs ont été utilisés en continu pour développer un concept destiné aux zones rurales. Élaboré en collaboration avec la fondation Arkadis, le concept a été finalisé en 2017. Les sites du canton de Soleure ont déjà commencé à mettre en place la version pilote de petits:pas au niveau régional. Ce projet pilote est supervisé par a:primo.

Poursuite du développement de petits:pas

L'adaptation de la formation des intervenants à domicile francophones a pris fin en 2017. L'ensemble du matériel sera donc également disponible en français en 2018.

Formations et rencontres

En 2017, six coordinatrices ont terminé la formation pour schritt:weise ou petits:pas.

En tout, 19 coordinatrices de toute la Suisse ont participé aux rencontres des coordinatrices. L'accent a été mis sur le multilinguisme, les traumatismes et la discussion de thèmes sensibles lors des rencontres de groupe. Les projets de l'OFAS et le fonctionnement en petits groupes ont également été présentés.

D'autre part, 50 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes, organisée à Winterthour. Le thème principal était « Offrir de la sécurité au niveau de l'enfant, des parents et des intervenants à domicile ». Une séance facultative a aussi été organisée, afin de discuter en profondeur de l'« intégration professionnelle ».

Finalement, neuf intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes romandes à Yverdon. Dans le cadre du thème « apprendre en jouant », nous avons organisé trois ateliers concernant les chansons, les rituels et les livres, en lien avec les visites à domicile. Après une visite du centre de documentation et de recherche Pestalozzi, la thématique de la régulation des émotions a été mise en lien avec les 5 compétences éducatives.

Promotion des sites

La fondation Optimus et la fondation Roger Federer soutiennent l'élargissement de l'offre petits:pas sur quatre sites en Suisse romande et quatre sites en Suisse alémanique.

Relations publiques

L'offre de petits:pas a été présenté à la CRS nationale, ainsi que lors de différentes réunions en Suisse romande et alémanique. L'association a:primo est en contact permanent avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, au sujet de la diffusion de petits:pas.

2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs, par l'institut Marie Meierhofer

Notre expérience montrait qu'un modèle de mise en œuvre alternatif était nécessaire afin de pouvoir utiliser petits:pas dans les zones rurales, de façon rentable et efficace. Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Familles atteintes par petits:pas

Les modèles de mise en œuvre ont permis de toucher le groupe ciblé sur le site concerné, à savoir les familles en situation de vulnérabilité sociale. Dans la plupart des cas, une relation de confiance a pu être tissée entre la famille et l'intervenante à domicile. Cette relation est cruciale pour que les familles puissent s'engager dans un processus de changement et d'ouverture. Nous pouvons en conclure que le profil des intervenantes est une des caractéristiques centrales de petits:pas : leur proximité sociale avec les familles constitue un facteur important de l'efficacité de cette offre. Le concept de petits:pas est adapté à une offre qui a pour but d'être facilement accessible, tout en touchant les familles qui fréquentent peu les autres offres existantes.

Effet des visites à domicile

Plus il y a de visites à domicile, plus les enfants font des progrès visibles dans différentes sphères du développement. Cette constatation ressort des tests de développement indépendants réalisés par l'équipe d'évaluation de ET6-6, mais aussi des observations des collaboratrices de petits:pas. En outre, le nombre de visites à domicile a un effet positif au niveau parental, notamment en ce qui concerne l'évolution de la qualité des jeux et des interactions entre l'enfant et les parents.

Effet des rencontres de groupe

Les résultats des tests de développement ont montré que le nombre de participations aux rencontres de groupe avait un effet visible sur le développement général et social des enfants. Selon les coordinatrices, tous les sites ont constaté une amélioration des compétences en allemand d'au moins un tiers des mères. Plus les familles participaient aux rencontres de groupe, plus les progrès des mères en allemand étaient perceptibles.

Effet des rencontres en petits groupes

Le nombre de participations aux rencontres en petits groupes a eu un effet sur le développement des aptitudes motrices des enfants. En outre, selon les collaboratrices de petits:pas, le nombre de participations aux rencontres en petits groupes avait également une influence positive sur les parents.

Rôle de liaison

petits:pas cherche aussi à mettre les familles en contact avec des ressources locales. Pour beaucoup de familles, la participation à petits:pas donne accès à de nombreuses autres offres qui s'adressent aux familles avec de jeunes enfants.

Effet préventif

La comparaison entre les données des coordinatrices et les résultats des tests de développement indépendants montre que les coordinatrices ont réussi à déceler les retards de développement des enfants. Elles ont repéré les situations où les enfants pourraient éventuellement avoir besoin d'un diagnostic et de soutien. En général, elles ont entamé les démarches requises avec la famille. Dans ces cas, petits:pas sert à détecter de façon précoce les problématiques correspondantes.

Efficacité des modèles de mise en œuvre alternatifs

À tous les niveaux qui ont pu être analysés de façon quantitative, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base réalisée entre 2008 et 2011 au sujet du modèle standard (Diez Grieser & Simoni, 2012) n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir des résultats tout aussi satisfaisants en zone rurale, qu'avec le modèle standard de petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

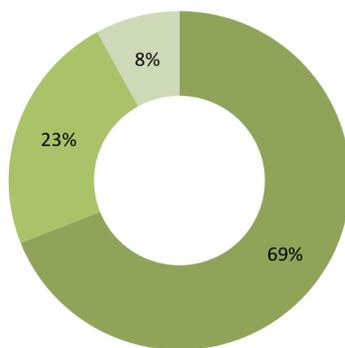
L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au

début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles socialement défavorisées. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

Progression des enfants dans le cadre de petits:pas

- Bon développement
- Développement moyen
- Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie infantine, par exemple.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 2 437 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement à cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas											
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343	341

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

Enfants participants à petits:pas

En 2017, 341 enfants ont commencé schritt:weise ou petits:pas. L'objectif fixé à la base était 350 enfants.

Couverture géographique

petits:pas est mis en œuvre sur 26 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein. Aucun site n'existe encore en Suisse orientale, ni dans la Suisse italienne, ni dans les régions alpines en général.

En 2016/2017, le canton de Soleure a réduit progressivement le montant du financement de petits:pas, pour arriver à un quart du montant prévu. Les communes ont alors été confrontées à un grand défi en matière de financement de cette offre et elles ont proposé moins de places. Il en résulte une diminution du nombre de participants dans le canton de Soleure.

L'argent récolté lors de la deuxième campagne petits:pas de la Fondation UBS Optimus a financé la participation de familles à petits:pas dans le canton de Soleure et à Köniz. Le financement initial provenant de la campagne et le montant généreux d'un donateur privé ont permis à deux nouvelles régions du canton de Vaud de mettre en œuvre petits:pas. En 2018, petits:pas sera lancé dans les régions de l'Est vaudois et de La Côte.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

Nous avons l'intention d'étendre la zone de diffusion de petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants de familles socialement défavorisées puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. Nous aimerions atteindre les suivants objectifs d'ici fin 2018 :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2018, 400 enfants commencent schritt:weise ou petits:pas.

Lancement de petits:pas sur de nouveaux sites

Le premier cycle sera lancé en 2018 dans les deux nouvelles régions petits:pas du canton de Vaud.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Pour ce faire, le réseau d'a:primo est activement utilisé et développé.

Modèles de mise en œuvre alternatifs

Le rapport d'évaluation et l'analyse de rentabilité qui ont été réalisés au sujet des modèles de mise en œuvre alternatifs seront présentés début 2018, en collaboration avec le MMI. Le rapport de l'enquête de suivi sera prêt à l'automne 2018.

Une présentation sur petits:pas en zone rurale sera donnée en Suisse alémanique et en Suisse romande. Les deux manifestations seront organisées en coopération avec des organisations partenaires.

petits:pas : mise en œuvre régionale

En 2018, nous disposerons des premières conclusions de la mise en œuvre pilote de petits:pas au niveau régional dans le canton de Soleure. Grâce à la mise en œuvre régionale de petits:pas, l'achat de places sera plus simple pour les communes. Les conséquences des coupes budgétaires dans le canton de Soleure pourraient donc être moins graves que prévues.

En 2018, a:primo prévoit de lancer un projet d'adaptation du matériel aux besoins de la mise en œuvre régionale de petits:pas, sur la base des résultats de l'évaluation.

SMQ

Le Monitoring Online et le système de rapport seront adaptés en 2018, sur la base des expériences effectuées et des remarques émanant des équipes.

3.2 Opportunités

Nécessité d'agir pour la société

Le potentiel de petits:pas en Suisse est encore loin d'être atteint. Suite à différentes évolutions au niveau de la société et de la politique, de plus en plus de jeunes familles en situation de vulnérabilité sociale ont besoin d'aide. Les parents arrivés en Suisse seulement à l'âge adulte et disposant de moins de contacts sociaux profitent tout particulièrement des offres d'encouragement faciles d'accès proposées par a:primo. Et petits:pas contribue à soutenir les familles dans leur intégration sociale et dans leur capacitation.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposé ne dispose pas d'un bon rapport coût/bénéfice, les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin tente de développer des sites partout en Suisse. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'une offre comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites.

La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de petits:pas

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de petits:pas.



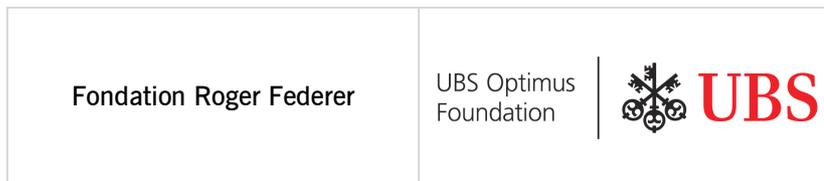
Développement de petits:pas

Les partenaires suivants financent les différents projets d'extension, d'adaptation et d'assurance de la qualité de petits:pas. La période de financement s'étend de 2011 à 2017.



Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites. L'objectif est de motiver les communes intéressées à mettre en œuvre cette offre.

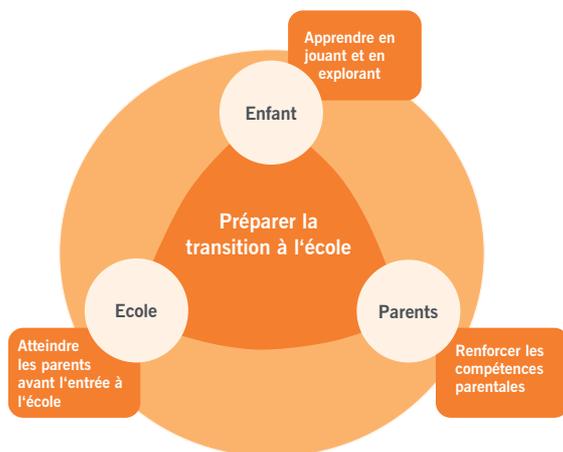


B2 ping:pong

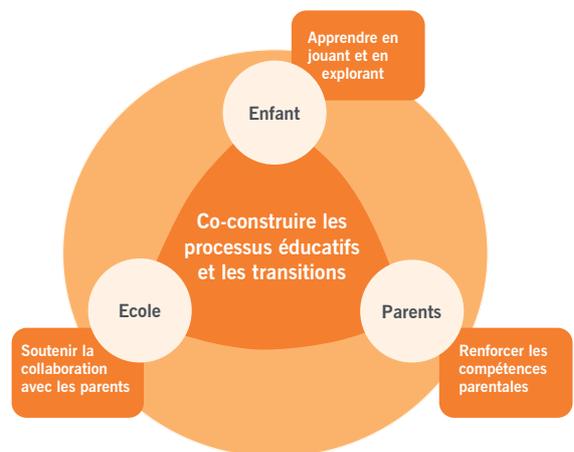
Le dispositif d'encouragement précoce ping:pong est une nouvelle offre d'a:primo, qui a été lancée dans les premières communes pilotes au début de l'année scolaire 2017. Cette offre s'adresse à tous les parents d'enfants de 3 à 6 ans qui sont inscrits dans une structure d'accueil de jour ou qui fréquentent les deux premières années d'école obligatoire. Cependant, ping:pong est conçu pour toucher des familles en situation de vulnérabilité sociale et qu'elles puissent profiter du contenu. L'objectif est de préparer l'entrée à l'école grâce à des rencontres entre parents, modérées par un animateur. Les parents sont encouragés à stimuler leurs enfants à la maison par le jeu et à les soutenir lors de leur parcours scolaire. Ensemble, les parents et les spécialistes s'engagent pour offrir à l'enfant un bon départ à l'école et lui donner une chance de vivre la réussite dans son parcours scolaire et de s'impliquer activement dans la société.

Les graphiques ci-dessous présentent les objectifs visés par ping:pong.

ping:pong préscolaire



ping:pong école



5 Ressources, prestations et effets atteints

5.1 Ressources investies (input)

Pour 2017, les recettes d'exploitation s'élèvent à 356 715 CHF, par rapport à des charges de 360 068 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, pour un total de 272 268 CHF, représentent environ 76 % des charges totales. En tout, 3 197 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (output)

En 2017, les prestations suivantes ont au fur et à mesure été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

Développement de ping:pong

Le développement de ping:pong école a été achevé en mai 2017. La base de la mise en œuvre est prête ; les activités spéciales ont été décrites en fonction des groupes cibles et résumées pour les familles dans le matériel de cette offre. Le développement de ping:pong préscolaire a commencé.

Relations publiques et recherche de sites pilotes

ping:pong a été présenté lors de sept réunions/conférences. Des articles concernant la nouvelle offre d'encouragement précoce d'a:primo ont été publiés dans les magazines spécialisés « Sozial Aktuell », « 4 bis 8 » et « ZLV Magazin ».

Un courriel personnalisé a été envoyé aux directeurs d'école, aux conseils municipaux, aux membres des commissions d'enseignement, aux responsables de services des affaires sociales ou de l'enseignement et aux responsables des services d'intégration. En tout, nous nous sommes adressés à 686 personnes, provenant de communes de Suisse alémanique qui comptent plus de 4 000 habitants. Le taux de réponse a atteint 13 %. Les courriels et le travail de sensibilisation ont débouché sur la présentation de ping:pong dans six communes. Cinq sites ont décidé de participer à ping:pong école.

Lancement de la phase pilote

Au début de l'année scolaire 2017, ping:pong a été lancé dans les cinq premières communes, avec sept groupes. Muri-Gümligen (BE), la région de Haute-Argovie (BE), Neuenhof (AG), Langnau am Albis (ZH) et Winterthur (ZH) ont participé à la phase pilote de ping:pong. Le modèle ping:pong école a été mis en œuvre avec succès sur tous les

sites. Après une phase intensive de planification, qui a été utilisée pour la collaboration avec l'enseignant(e) de 1-2 HarmoS et la recherche de familles, les premières rencontres ont pu être organisées en octobre. En tout, 67 parents ont participé à ping:pong. Fin 2017, 11 rencontres avaient été organisées avec les parents.

Formations et rencontres

Le concept de formation de ping:pong a été travaillé et terminé. La première formation a été organisée en juin 2017, avec sept futurs animateurs ping:pong. Une rencontre a eu lieu en novembre 2017 pour discuter des premières expériences pratiques. Les retours étaient très positifs.

5.3 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque l'offre d'encouragement précoce ping:pong repose sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Une convention d'utilisation définit les critères de qualité et oblige les organismes partenaires à les respecter.

Accompagnement scientifique de la phase pilote

Une équipe de chercheurs de la Haute école pédagogique de Berne évalue ping:pong, sous la direction du Professeure Doris Edelmann. Les animateurs, les enseignants de 1-2 HarmoS et les parents sont interrogés à l'aide d'instruments développés spécialement à cet effet, afin de déterminer la qualité de la mise en œuvre de cette offre. Les animateurs des sites pilotes ont rédigé des rapports pour consigner leurs impressions après chaque rencontre avec les parents.

5.3 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2017, le modèle ping:pong école a permis d'aider 67 parents en tout. Les enfants et leurs frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement de cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Participants à ping:pong	
Année	2017
Parents	67

Premiers résultats pratiques

Les premières expériences de la mise en œuvre de ping:pong sont extrêmement positives. Les groupes de parents sont très diversifiés : des familles suisses, des familles demandeuses d'asile, mais aussi des familles provenant de classes sociales et de pays différents y étaient rassemblées. Les barrières linguistiques, qui peuvent parfois constituer un défi, ont peu d'incidences lors des rencontres, du fait de l'accent mis sur les activités communes. La plupart des sites pilotes ont avant tout accepté des familles en situation de vulnérabilité sociale.

D'après les premières expériences, il semble que les familles en situation de vulnérabilité sociale puissent tirer profit de leur participation à ping:pong. Les échanges entre les différentes familles, mais aussi entre les familles et les enseignants sont favorisés. Grâce à l'approche ludique orientée vers les ressources, les rencontres ont été couronnées de succès, même dans les groupes très hétérogènes. Ce sont les valeurs et principes fondamentaux de l'animateur qui ont joué un rôle clef dans ce domaine.

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2018, nous aimerions atteindre les objectifs suivants :

Matériel de formation pour ping:pong préscolaire et ping:pong école

Préparer tout le matériel (activités ludiques et bases de la mise en œuvre) pour ping:pong préscolaire et ping:pong école avant le début de l'année 2018.

Deuxième formation

Clôturer avec succès la deuxième formation des animateurs.

Rencontre de recertification

Organiser la première rencontre de recertification avec les animateurs ping:pong.

Fin du premier cycle de ping:pong

Clôturer les premiers cycles de ping:pong école sur tous les sites et lancer les deuxièmes cycles.

Sites pilotes

Commencer la mise en œuvre de ping:pong préscolaire sur cinq nouveaux sites pilotes durant l'année scolaire 2018.

Levée de fonds

Lever efficacement des fonds pour financer les sites ping:pong.

ping:pong et la Suisse romande

La Suisse romande s'est montrée très intéressée par ping:pong. Durant l'été 2018, a:primo va se

renseigner au sujet des besoins de cette région. Ensuite, une décision définitive sera prise concernant l'adaptation en français.

Relations publiques et recherches

Poursuivre le travail de sensibilisation intensive. Rédiger un communiqué contenant les premières expériences tirées de la pratique. Contacter des magazines spécialisés, afin qu'ils publient des articles sur ping:pong. Envoyer d'autres courriels à des personnes clefs, pour avoir des sites pilotes pour 2018.

Évaluation

Obtenir les premiers résultats de l'évaluation de la haute-école pédagogique de Berne à l'automne 2018.

KisS (Kinder ins Spiel)

KisS est un projet de recherche au sujet de la formation précoce. L'objectif est de déterminer si le coaching des enseignants et des parents peut ou non permettre d'améliorer l'aptitude des enfants à jouer. Le projet est mis en œuvre par la Haute école pédagogique du Nord Est de la Suisse et par la Haute école pédagogique de Saint-Gall, en coopération avec a:primo, en tant que partenaire de terrain.

Une demande devrait être déposée au Fonds national suisse pour le projet 2018. Le reste du financement devrait provenir de recherche de fonds auprès de fondations.

La planification générale pour le développement de ping:pong se présente comme suit :

Phase pilote	Début	Fin
Développement	Juin 2016	Juin 2018
Phase pilote, avec accompagnement scientifique	Juillet 2017	Décembre 2020
Lancement de ping:pong	Avril 2018	

6.2 Opportunités

L'offre d'encouragement précoce ping:pong est actuellement en phase pilote. Les estimations indiquent que cette offre a de grandes chances d'être très bien acceptée par le groupe ciblé, puisque a:primo dispose déjà d'une solide expérience dans la rencontre de nouvelles familles en situation de vulnérabilité sociale et dans la collaboration avec celles-ci.

6.3 Risques potentiels

Réductions budgétaires

Malheureusement, les réductions budgétaires continuent à toucher le secteur de l'éducation, ce qui entrave la mise en œuvre d'offres d'encouragement précoce comme ping:pong.

Acquisition de sites pilotes

Le procédé de création de partenariats pour la mise en œuvre du projet pilote de ping:pong se révèle très compliqué. Puisque, dans les communes intéressées, les décideurs de différents secteurs (politique, écoles, institutions privées) sont en train de mettre en place de nouveaux programmes, la mise en place des aspects pratiques (notamment la recherche de potentiels organismes partenaires, l'engagement du personnel et l'acquisition de financements) prend beaucoup de temps. Le personnel d'a:primo doit donc lui aussi fournir plus d'efforts pour conseiller et accompagner les potentiels sites pilotes lors des discussions précédant la mise en œuvre de cette offre.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des experts de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le

long terme et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires

Voici les partenaires qui financent la phase de développement et la phase pilote de ping:pong, pendant laquelle l'offre bénéficie d'un accompagnement scientifique.

		
	Fondations de familles privées	

C Notre organisation

8 Profil de l'organisation

8.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Association a:primo Technoparkstrasse 2 8406 Winterthur +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. L'association a:primo est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2015	2016	2017
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	7	8	8
Collaboratrices indépendantes	0	1	0
Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7
Emplois à plein temps (100 %)	4,6	5,7	5,8

8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Réseau suisse d'accueil extrafamilial, Formation des parents CH, Pro Familia Suisse, La voix pour la qualité, Santé publique suisse, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants).

8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

8.4 Environnement et profil social

a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. L'association propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel).

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

9 Services, planification et perspectives

9.1 Ressources investies (input)

Pour 2017, les recettes d'exploitation s'élèvent à 709 154 CHF (dont 205 000 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 703 298 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 198 712 CHF, représentent environ 28 % des charges totales. Durant cette même année, 2 891 heures de travail ont été fournies au sein de l'association, dont environ 700 pour le projet de l'OFAS.

9.2 Services

Aides financières de l'OFAS

L'association a:primo a signé un accord avec la Confédération. Les prestations pour l'OFAS sont définies dans le cadre de deux projets, décrits ci-dessous.

Projet OFAS « Mesures contre le manque de personnel dans le domaine des offres d'accueil extrafamilial des enfants »

Les 41 premières intervenantes à domicile de Suisse alémanique ont déjà été formées en 2017 au moyen du nouveau concept de formation basé sur le Cadre d'orientation pour la formation, l'accueil et l'éducation de la petite enfance.

En plus du questionnaire passé auprès de ces intervenantes à domicile en 2016, des modératrices Femmes-Tische et des animatrices de l'ISJM ont été questionnées au sujet de leurs expériences et qualifications professionnelles. Un rapport reprenant la situation de départ, les défis, ainsi que les savoirs et les compétences techniques des intervenantes à domicile a été rédigé, tout comme un document de synthèse sur les possibilités d'intégration.

Un portfolio orienté sur les compétences a pu ensuite être réalisé en allemand : la première version a été validée début 2017 par un groupe d'intervenantes à domicile et de coordinatrices sélectionnées. En juin 2017, le document a été mis à la disposition de toutes les intervenantes à domicile oeuvrant en Suisse allemande, avec deux des trois modules (« état des lieux » et « développement des perspectives professionnelles »). Lors de la rencontre organisée en septembre 2017, les intervenantes à domicile ont eu l'occasion de découvrir le portfolio en détail lors d'un atelier.

Projet OFAS « Conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle, dans les familles en situation de vulnérabilité sociale »

Les besoins et les facteurs de réussite en matière de conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle dans les familles en situation de vulnérabilité sociale ont été déterminés.

D'une part, les données du monitoring de petits:pas ont été analysées. L'évaluation comprend les cycles clôturés de petits:pas et montre la situation d'intégration des parents.

D'autre part, 12 interviews concernant les meilleures pratiques ont été réalisées avec des familles participant à petits:pas, qui ont réussi à s'intégrer au niveau social et professionnel. Huit familles qui désiraient entrer dans le monde du travail ont également été interviewées. Finalement, des questions ont été posées à cinq coordinatrices.

Le portfolio de sujets destinés aux discussions de groupe a été développé pour valider les conclusions tirées d'interviews. Il a ensuite été abordé lors d'une première rencontre de groupe.

Le rapport succinct contenant les facteurs considérés comme aidant à concilier la vie familiale et la vie professionnelle a été rédigé en allemand fin 2017, sur la base des recherches. Au cours du projet, il s'est avéré utile de compléter le rapport à l'aide des interviews des familles et des coordinatrices.

La question de la diffusion d'offres d'accueil extrafamilial des enfants sur les différents sites de petits:pas a été clarifiée. Les collaboratrices actives en Suisse allemande disposent d'un réseau sur place et peuvent orienter les parents vers des offres locales qui permettent de concilier la vie familiale et la vie professionnelle.

Droits de l'enfant

Depuis la fondation de l'association en 2006, a:primo s'engage pour les droits de l'enfant. Et depuis le 15 juin 2017, l'association est membre du Réseau suisse des droits de l'enfant. Lors de l'Assemblée des organismes partenaires, a:primo a informé les organismes partenaires de cette affiliation et a ouvert une discussion au sujet de l'existence de lignes directrices dans le domaine des droits de l'enfant. La plupart des organismes partenaires disposent déjà d'une charte de bonne conduite ou sont en train d'en élaborer une. Dans le cadre de la formation des coordinatrices et dans

le cursus des intervenantes à domicile, la thématique des droits de l'enfant et de la protection de l'enfance est abordée.

Contribution au projet de savoirsocial, pour déterminer le besoin de formation dans le domaine de l'encouragement précoce et du développement linguistique

a:primo a participé en tant qu'expert à deux enquêtes en ligne ainsi qu'à deux ateliers. Les données récoltées grâce aux questionnaires en ligne ont été validées et complétées durant les ateliers. L'état actuel sur le terrain a été déterminé sur la base d'un cadre de compétences réalisé à l'aide des déclarations des experts impliqués. Suite à la différence entre l'état actuel et la situation visée, nous avons discuté de stratégies de formation visant à combler les manques. Le rapport rédigé au sujet de ce projet se trouve sur le site internet de savoirsocial.

Relations publiques d'a:primo

La nouvelle stratégie de communication d'a:primo a été mise en place en 2017. Le Comité directeur a fait la démarche de contacter des personnes clés de son réseau, afin de leur présenter les offres d'a:primo et de préparer leur diffusion. En tant que membre du comité directeur des organismes partenaires Netzwerk Kinderbetreuung et La voix pour la qualité, la direction d'a:primo s'engage pour une politique forte pour la petite enfance.

Dans le cadre d'un partenariat avec ALDI SUISSE, a:primo a également participé à l'édition 2017 de la manifestation caritative « Chaque centime compte » sur le thème « L'enseignement. Une opportunité pour les enfants dans le besoin ». L'équipe d'a:primo était présente durant l'ensemble de la manifestation avec un stand sur l'Europaplatz de Lucerne. Elle a sensibilisé les visiteurs à l'importance de l'enseignement, en particulier pour les enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale. Le livre de chansons multiculturelles « Laja laja curalaja » a également été vendu sur place, au profit de la récolte de fonds.

L'association a:primo est le partenaire de coalition de l'initiative Ready!, portée par la Jacobs Foundation. L'initiative Ready! s'engage pour une politique plus complète pour la petite enfance en Suisse, afin que les enfants âgés de 0 à 4 ans

puissent bénéficier très tôt d'un encadrement, d'une formation et d'une éducation de haute qualité.

L'exposition itinérante « Découvrir le monde », réalisée par La voix pour la qualité, a été présentée en 2017 à Liestal et à Bellinzzone. Elle comprend un film sur petits:pas. L'association a:primo tenait en outre un stand lors du vernissage de l'exposition à Liestal.

9.3 Planification et objectifs

Projet OFAS « Mesures contre le manque de main-d'œuvre dans le domaine des offres d'accueil extrafamilial des enfants »

Le module C du portfolio orienté sur les compétences (« mise en œuvre concrète », sollicitation) sera terminé d'ici fin 2018.

Les coordinatrices actives en Suisse allemande seront familiarisées avec l'utilisation du portfolio. Sur les sites, la construction d'un réseau et le test du portfolio commenceront. Les expériences à ce sujet seront rassemblées lors des ateliers d'évaluation.

Projet OFAS « Conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle, dans les familles en situation de vulnérabilité sociale »

Toutes les interviews d'experts seront réalisées au plus tard en avril 2018. Le rapport détaillé sur les facteurs considérés comme aidant à concilier la vie familiale et la vie professionnelle sera rédigé en allemand avant juillet 2018 et publié sur le site internet d'a:primo.

Un portfolio basé sur les compétences sera développé en allemand pour les familles. Il fera partie du guide de mise en œuvre pour les coordinatrices. Les possibilités d'intégration (professionnelle et sociale) et de conciliation seront abordées lors des rencontres de groupe, en mentionnant les services spécialisés.

Relations publiques d'a:primo

a:primo réalise les objectifs définis dans le cadre du projet « Politique de la petite enfance au niveau communal » avec ses partenaires Radix, l'Association des Communes suisses, le Réseau d'accueil extrafamilial, Pro Enfance et Kibe Suisse.

10 Finances

10.1 Comptabilité

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour

concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2017

Les comptes annuels 2017 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthur.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2017 peuvent être demandés auprès de l'agence d'a:primo.

10.2 Compte de fortune

Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Actifs		
Liquidités	770 394	592 230
Créances sur livraisons et prestations vis-à-vis de tiers	8 213	37 920
Autres créances vis-à-vis de tiers	5 458	5 456
Réserves	80 000	66 800
Comptes de régularisation actifs	<u>54 024</u>	<u>37 713</u>
Total des actifs circulants	918 089	740 119
Mobilier et équipements	1	9 700
Installations informatiques	1	15 300
Plateforme en ligne	<u>1</u>	<u>1</u>
Total des actifs immobilisés	3	25 001
Total des actifs	<u>918 092</u>	<u>765 120</u>
Passifs		
Créditeurs	186 078	30 024
Comptes de régularisation passifs	<u>141 810</u>	<u>183 705</u>
Total du capital étranger à court terme	327 888	213 730
Provisions	95 000	40 000
Fonds pour le développement et les programmes d'assurance qualité	<u>342 000</u>	<u>359 900</u>
Total du capital étranger à long terme	437 000	399 900
Capital d'organisation	151 490	151 490
Résultat net	1 714	
Total des passifs	<u>918 092</u>	<u>765 120</u>

10.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation (en francs suisses)	2017	2016
Revenus nets	1 396 401	1 417 087
Charges — matériel	-78 021	-123 686
Charges — projets	-439 155	-224 443
Charges — évaluation/formation continue	-7 803	-6 128
Charges pour le personnel	-652 512	-634 797
Autres charges d'exploitation	-211 365	-149 080
Amortissements	-24 998	-56 961
Résultat d'exploitation	-17 453	221 991
Résultat financier	1 267	9 282
Résultat annuel avant variation des fonds	-16 186	231 273
Variation du fonds de développement des offres d'encouragement	102 900	-99 100
Variation du fonds de développement des sites	-85 000	- 90 000
Variation du fonds de fluctuation	0	- 35 000
Résultat de l'association	1 714	7 173

10.4 Situation financière et planification

Retour sur l'année 2017

En 2017, a:primo a pu prolonger la période de financement d'Auridis pour trois années supplémentaires, soit jusque 2020. L'association a:primo peut ainsi garantir la diffusion à long terme de ping:pong et petits:pas.

À l'automne 2017, le Conseil fédéral a demandé au Parlement une réduction de 20 % de l'aide financière accordée aux organisations en faveur des familles, dans le cadre de son paquet d'économies. Avec l'aide de nombreuses personnes et d'organisations faitières, nous avons réussi à faire en sorte que la réduction ne s'élève plus qu'à 3%. L'association a:primo peut donc poursuivre ses activités sans devoir réduire le nombre de postes.

Grâce au généreux soutien de la Confédération et des fondations, grâce à l'engagement des

organismes partenaires, nous pouvons présenter un résultat positif pour l'année 2017.

Prévisions pour 2018

Le financement d'Auridis et les aides financières de la Confédération représentent une base cruciale pour les ressources d'a:primo. L'évolution politique au niveau fédéral des deux prochaines années sera décisive pour garantir le financement après 2019.

Les coûts du développement et de la mise en œuvre de ping:pong sont assurés pour les deux années à venir. Cela nous permet de lancer cette offre, comme nous l'avons soigneusement planifié.

L'association a:primo se tourne également vers l'avenir grâce à un accord de coopération avec ALDI SUISSE.